

Grupondunova investiert als erstes Unternehmen in Spanien in die Onset X

# Individualisierte Spezialverpackungen

**Der spanische Verpackungshersteller Grupondunova hat eine Inca Digital Onset X1 mit ClinchTech-Automatisierung installiert. Die Investition erfolgte im Rahmen einer veränderten Strategie, mit der das Unternehmen in den kommenden Jahren den Herausforderungen in der Verpackungsbranche erfolgreich begegnen möchte.**

Grupondunova wurde vor über 50 Jahren gegründet und stellt Verpackungen aus Wellpappe in drei Produktionszentren in Katalonien her. Trotz der Rezession in Spanien konnte das Unternehmen in den vergangenen zehn Jahren hohe Wachstumsraten verzeichnen. „Für uns ist die Onset X1 mehr als eine bloße Investition in ein neues Gerät. Sie steht für die neue Geschäftsphilosophie unseres Unternehmens. Wir analysieren seit Jahren den Bedarf unserer Kunden und die allgemeine Marktentwicklung und sehen einen wachsenden Trend zur individualisierten Spezialverpackung in kleinen Stückzahlen“, begründet Generaldirektor Jordi Carrio die Investitionsentscheidung. „Als Reaktion auf diesen Trend haben wir die Marke Wonda ins Leben gerufen, mit der wir die großen Chancen des digitalen Verpackungsdrucks für uns nutzen möchten. Auf der Suche nach einem Drucksystem für das neue Geschäft haben wir uns nach einer umfangreichen Testphase für die Onset X entschieden, denn sie bietet die Leistung, Qualität und Geschwindigkeit, mit der wir unser Markenversprechen halten können. Mit sechs Tintenkanälen einschließlich hellem Cyan und hellem Magenta liefert sie eine erstklassige Qualität ohne Produktivitätseinbußen.“

**EINE EIGENE MARKE FÜR DEN INDIVIDUELLEN VERPACKUNGSDRUCK**  
Unter der Marke Wonda produziert



**Grupondunova hat die erste Inca Digital Onset X1 mit ClinchTech-Automatisierung in Spanien in Betrieb genommen.**

das Unternehmen mit der neuen Maschine nun hochwertige Verpackungen in Kleinserien bis hin zum Einzelmuster. Die Investition wurde über eine Kapitalerhöhung in Höhe von 20 Mio. Euro finanziert. Mit dem zusätzlichen Kapital wird die Unternehmensgruppe dynamischer und wettbewerbsfähiger, und Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen, darunter die Lebensmittel-, Pharma-, Auto-, Kosmetik-, Chemie- und Textilindustrie, können innovative und hochwertige Verpackungslösungen und Dienstleistungen angeboten werden.

„Beim Druck auf Wellpappe mit konventionellen Flexodruckmaschinen sind die Rüstkosten unabhängig von der Stückzahl gleich hoch. Da wir dieses Problem mit der Onset X nicht haben, können wir hochwertige Verpackungen auch in Kleinstserien wirtschaftlich produzieren“, schildert Jordi Carrio. Besonders gefällt ihm und seinem Team an der Inkjet-Technologie das ausgewogene Verhältnis zwischen Produktivität und Qualität. Weitere Pluspunkte sind zudem die vielen Extras wie etwa spezielle Tintenkonfigurationen und Automatisierungssysteme sowie die Möglichkeit, die Zahl der Tintenkanäle und das Ausgabevolumen bei wachsendem Bedarf zu erhöhen.

„Die Maschine ist überaus robust und anpassungsfähig. Durch die Kombination aus digitaler Hardware von Inca und der Inkjet-Technologie von Fujifilm ist diese Maschine äußerst viel-

seitig. Sie erreicht Geschwindigkeiten im Druck bis etwa 1.000 qm/h und ist einfach in ihrer Bedienung“, erläutert Jordi Carrio.

## GEMEINSAM WACHSEN

„Der Digitaldruck steckt in der Verpackungsbranche noch in den Kinderschuhen. Daher war es für uns wichtig, einen Anbieter zu finden, der gewillt und in der Lage ist, mit uns zu wachsen. Wir suchten einen Partner für die langfristige Zusammenarbeit und fanden in Fujifilm das ideale Unternehmen“, schildert Jordi Carrio und erklärt weiter: „Wir nutzen die Maschine bereits für verschiedene Anwendungen und haben gerade eine sehr interessante Partnerschaft mit einem Handelsgeschäft für personalisierte Schuhe in Barcelona geschlossen. Das Kundenfeedback ist äußerst positiv, und auch viele unserer Flexo-Kunden interessieren sich immer mehr für die vielfältigen Möglichkeiten des hochwertigen Digitaldrucks.“

„Wir freuen uns, dass wir als Partner für dieses hochinteressante Geschäft die ideale Maschine liefern konnten, damit Grupondunova die gesetzten Ziele gut erreichen kann. Die Inkjet-Technologie der Spitzenklasse und der phänomenale Kontakt von Grupondunova in die Branche sind das ideale Rezept, um mit den veränderlichen Anforderungen in der Verpackungsbranche Schritt zu halten“, kommentiert Joan Casas, Manager, Graphic Systems Fujifilm Spain.