

Interview mit Karel Sannen, Marketing Manager Roland DG

Applikationsvielfalt für den LFP-Sektor

Roland DG hat den Besuchern der diesjährigen drupa gezeigt, wie sich neue Geschäftsmöglichkeiten im digitalen Großformatdruck mit vielfältigen neuen Applikationen erschließen lassen. Wir sprachen mit Karel Sannen, Marketing Manager Roland DG, darüber, wie sich die Grenzen im digitalen Großformatdruck durch die neuen Systeme weiter verschoben haben.



Karel Sannen, Marketing Manager Roland DG

Welches Resümee ziehen Sie aus der diesjährigen drupa?

In diesem Jahr haben mehr Besucher als je zuvor die Möglichkeit genutzt, sich über die aufregenden neuen digitalen Druckmöglichkeiten aus dem Hause Roland DG zu informieren. Dabei muss man wissen, dass die drupa anders als eine Messe wie beispielsweise die Viscom oder die Fespa Digital ist. Auf diesen Messen treffen wir auch stets viele Partner, Händler und bereits bestehende Kunden. Man kennt sich dort und die Besucher sehen sehr gezielt nach spezifischen Neuheiten, die für ihr Geschäftsmodell relevant sind. Auf der drupa erreichen wir jedoch ein Klientel, auf das wir so nicht ohne weiteres treffen würden. Wir haben in Düsseldorf viele neue potentielle Kunden kennen gelernt, die aus den unterschiedlichsten Segmenten kommen – sei es aus der Verpackungsbranche, dem Proofingmarkt oder der Industrie. Darüber hinaus ist die drupa sehr international aufgestellt. Aus diesem Grund haben u.a. Vertreter von Roland DG aus Indien, Japan, den USA und jeder Landesvertretung in Europa an unserem Stand als Ansprechpartner für die Besucher zur Verfügung gestanden. Roland DG ist zwar ein multinationales Unternehmen, doch wir verfügen über viele lokale Niederlassungen. Davon

profitieren wir, denn die Leute wollen natürlich lieber mit jemandem reden, der aus ihrem Land kommt und die dort vorherrschenden Marktbedingungen kennt.

Darüber hinaus freue ich mich, dass es uns gelungen ist, uns mittlerweile international einen Namen zu machen. Roland DG ist inzwischen der führende Hersteller von Drucklösungen im SignBereich. Diese führende Position hat sich natürlich ebenfalls positiv auf unseren drupa-Auftritt ausgewirkt: Noch vor acht Jahren war Roland DG bei vielen Besuchern nicht so bekannt. Heute wissen die Leute, wer wir sind und haben sehr klare Vorstellungen davon, was wir für sie tun können. Früher mussten wir den Leuten erklären, was man mit unseren Produkten alles verwirklichen kann. Heute sehen wir spannende, sehr vielfältige neue Applikationen, die mit Hilfe unserer Maschinen kreiert werden. Dies zeigt uns, dass das Potenzial unserer Technologien für nachhaltige Eco-Solvent-, Sublimations- und UV-LED-Tintenstrahl-Lösungen für Großformate im Markt angekommen ist. Wir sind mitunter selbst überrascht, welche kreativen Anwendungen unsere Kunden mit unserem Portfolio realisieren.

Um einmal die Anwendungsbreite für gewerbliche Druckdienstleister vor

Augen zu führen, haben wir zudem einen neuen Leitfaden herausgebracht, der die Vorteile des digitalen Großformatdrucks bündelt. Der Leitfaden enthält auch inspirierende Geschichten aus der Praxis gewerblicher Druckereibetriebe, die ihren Output bereits durch die Integration des digitalen Druckens in ihr Unternehmen diversifiziert haben.

Unser vorrangiges Ziel anlässlich der drupa bestand darin, bestehende Kunden und Interessenten, die die Roland DG-Marke noch nicht kennen, mit uns bekannt zu machen und zu beraten und ihnen ein umfangreiches Angebot hochwertiger Technologieprodukte für den digitalen Großformatdruck zu präsentieren. Wir wollen sie dabei unterstützen, ihr Geschäft zu erweitern und zukunftssicher aufzustellen. Ich denke, dies ist uns erfolgreich gelungen, und wir setzen diese Gespräche selbstverständlich in den nächsten Wochen und Monaten noch weiter fort.

Welche Technologien stießen bei den Besuchern auf besonderes Interesse?

Roland DG bietet seinen Kunden ein umfassendes Lösungsportfolio mit einem sehr guten Return-on-Investment, sodass wir für jede Betriebsgröße und Anforderungen sehr gezielt eine Lösung anbieten können. Gemäß unserem Stand-Motto „Entdecken“ haben wir eine

große Auswahl an neuen Geräten, Druckfarben und Software vorgeführt. Hierbei war sicherlich unser erst kürzlich lancierter Drucker/Schneideplotter TrueVIS VG für viele Besucher von besonderem Interesse. Für uns verkörpert die TrueVIS VG-Reihe den Höhepunkt unserer jahrelangen Fachkompetenz auf dem Gebiet integrierter Eco-Solvent-Druck- und Schneidetechnologie. Die neue Generation wartet mit einigen interessanten Verbesserungen auf. Hierzu zählen u.a. vier neu entwickelte FlexFire-Druckköpfe sowie die neue TrueVIS-Tinte mit Greenguard Gold-Zertifikat, die in Verbindung mit den Druckköpfen den Output optimiert. Die neue leistungsstarke Schneidetechnologie zeichnet sich durch einen verstärkten Anpressdruck, höhere Genauigkeit und eine erweiterte Kompatibilität mit verschiedenen Medien aus. Die im Lieferumfang enthaltene neue VersaWorks Dual RIP-Software bietet zudem vielfältige neue Features, mit denen sich sowohl die Effizienz als auch die Qualität der Produktion noch weiter optimieren lässt.

Doch auch unser neuer smarter Eco-Solvent-Drucker Soljet EJ-640 erhielt ein sehr positives Feedback. Er ist auf den ersten Blick vielleicht nicht die preiswerteste Maschine, doch sobald man ihn jedoch in Aktion sieht und seinen hohen Durchsatz erlebt, wird jedem schnell klar, wie schnell sich dieses Drucksystem amortisieren lässt. Er wurde mit dem Ziel entwickelt, Druckdienstleistungen eine kosteneffiziente und leistungsfähige Produktivität zu gewährleisten. Mit zwei stufenweise angeordneten Druckköpfen, einem integrierten dreifachen Heizsystem und einem robusten Gehäuse ist der EJ-640 optimal für die Produktion großer Volumen geeignet. Mit seinem hohen Durchsatz hebt er sich von unserem typischen Portfolio deutlich ab. Zuvor waren wir hier sehr auf das Einstiegssegment fokussiert, da es bei den höheren Volumen einen sehr großen, stark miteinander konkurrierenden Wettbewerb gab. Doch mit dem Soljet EJ-640 verfügen wir nun über eine Lösung, die absolut konkurrenzfähig ist. Wie sehr unsere neuen Technologien den Bedürfnissen des Marktes entsprechen, belegen sicherlich auch die EDP-Awards, die wir für die „Beste Großformat-Druck- und Schneidelösung“ für die Produktreihe TrueVIS VG und für den „Besten Groß-

format-Roll-to-Roll-Drucker bis 170 cm“ für den Soljet EJ-640 erhalten haben.

Des Weiteren stieß auch unser Photo Booth auf reges Interesse. Hier hatten die Besucher die Gelegenheit, unsere UV-LED-Drucker der VersaUV-Produktreihe, mit denen sich eine umfangreiche Palette von Materialtypen und Objekten direkt bedrucken lassen, live in Aktion zu sehen. Hierbei ließen sich die Besucher mit Attributen ihrer Wahl, die allesamt mit Roland-Technologie produziert wurden, fotografieren und konnten dann live verfolgen, wie ihr Bild mit einem VersaUV LEF-20 Direct-to-Object-Drucker in Echtzeit auf ein Puzzle gedruckt wurde. Die Reaktionen auf die VersaUV-Produktreihe, insbesondere auf unser neuestes, größtes und schnellstes Modell, den LEF-300, waren sehr positiv und wir sehen, dass professionelle Druckereien auch im Bereich der digitalen Maßanfertigung und Personalisierung Erweiterungsmöglichkeiten suchen. Dies zeigt, wie sehr sich dieser Sektor in den vergangenen Jahren entwickelt hat.

Auch im Bereich Tinten hat sich einiges bei Roland DG getan ...

Das ist richtig. Wir haben für Sublimationslösungen im Bereich Soft-Signage, Sportkleidung, Mode und Wohnungseinrichtung eine brandneue fluoreszierende Tinte entwickelt, die wir am ersten Tag der drupa speziell für die Großformatsublimationsdrucker Texart XT-640 und RT-640 lanciert haben. Die neuen Tinten, Fluorescent Pink (FP) und Fluorescent Yellow (FY), können mit den Roland DG Texart-Tintenfarben kombiniert werden. Auf diese Weise lassen sich hunderte von lebendigen, fluoreszierenden Farbtönen produzieren und die Möglichkeiten für die Benutzer von Roland-Geräten im Bereich Textildruck werden um ein Vielfaches erweitert. Es existiert eine wachsende Nachfrage nach einer kundenspezifischen einmaligen Auflage und Kleinserien-Produktion im wachsenden Bereich der Textildekoration. Wir sind davon überzeugt, dass die Erweiterung mit unserer Fluor Ink nicht nur die Vielseitigkeit unserer Texart-Drucker verbessern, sondern auch die Textildruckmöglichkeiten für unsere Nutzer insbesondere für Sport- und Modekleidung stark erweitern wird.

Herr Sannen, wir danken Ihnen vielmals für das interessante Gespräch!

Version 2.0

Neues Layout



iOS nur 10,00 €
Android nur 10,00 €



iOS kostenlos
Android kostenlos

Lesen Sie Mobil!

Suchen Sie
„worldofprint“
im
Apple-App-Store
oder bei
Google-Play!