

Pixartprinting führt Catalyst für eine vielfältige Online-Gestaltung von Verpackungen ein

On-Demand-Packing mit Catalyst

Ständig auf der Suche nach Bereichen mit Entwicklungspotenzial, führt Pixartprinting jetzt Catalyst ein, eine innovative Produktionslinie für Verpackungen nach den höchsten technischen Standards. Mit dem Ziel, das Angebot der personalisierbaren Verpackungen zu revolutionieren, erweitert die neue Produktionslinie das Sortiment durch zahlreiche neue Produkte und Leistungen.

Heute ist der Online-Shop in der Lage, aus Karton gefertigte Schachteln anzubieten, von denen einige Modelle bereits ab einer Menge von 25 Stück erhältlich sind. Insgesamt umfasst der Katalog mehr als 300 verschiedene Kombinationen aus Formaten, Größen und Personalisierungsmöglichkeiten. Das Ganze erhält man sogar mit Lieferzeiten von nur 48 Stunden und mit der Benutzer- und Kundenfreundlichkeit, mit der der Marktführer des Upload & Print seine Kunden überzeugt.

Das innovativ ausgerichtete, venezianische Web-to-Print-Unternehmen bezog bei diesem Projekt alle Unternehmensbereiche mit ein – angefangen von der Produktion, über das Marketing bis hin zum Kundenservice. Dadurch entstanden ein völlig neues Geschäftsmodell für Online-Verpackungen und eine wichtige Erweiterung des Produktsortiments. Neben den Schachteln aus Karton aus reiner Zellulose mit 360 g/qm, die geschlitzt, gestanzt und verklebt werden, wird das Angebot durch fünf weitere Lebensmittelverpackungen erweitert. Dazu gehören Lebensmitteltablets und Lebensmittelschachteln mit oder ohne speziellen Verschluss, die mit Lebensmittelfarben bedruckt und aus Delipac-Karton gefertigt werden. Eine weitere wichtige Neuheit, die der Einführung der neuen Produktionslinie zu verdanken ist, sind drei Veredelungsoptionen,



Die Faltschachtelklebemaschine Kama Flexfold 52i ist innerhalb von nur 5 Minuten einstellbar, um die verschiedensten Formate in Form zu bringen.

nen, die durch die Applikation von Kaltfolien, 3D-Lack oder Spotlack erfolgen.

„Wir haben die Bedürfnisse des Marktes ermittelt und erkannt, dass das Verpackungssegment großes Wachstum und starkes Entwicklungspotenzial bietet“, erklärt Paolo Roatta, Vorstandsvorsitzender von Pixartprinting. „Mit der Entwicklung von Catalyst verfolgten wir zwei Ziele: unseren Kunden ein neues Instrument zu bieten, um ihr Geschäft voranzubringen; und neue Kunden zu gewinnen, die das bisherige Verpackungsangebot nicht angesprochen hat und die diese Produktart somit bisher nicht genutzt haben. Diese Strategie soll uns zum Referenzpunkt des On-Demand-Packaging machen und durch ein neues Geschäftsmodell Neukunden an uns binden. Unsere Stärke liegt darin, dass wir die Möglichkeit bieten, kleinste Auflagen mit immer detaillierteren Personalisierungsmöglichkeiten zu günstigen Preisen und mit kurzen Lieferzeiten in Auftrag zu geben, durch die sich Pixartprinting schon immer ausgezeichnet hat.“

NEUE PRODUKTIONSSTANDARDS DES ON-DEMAND-PACKAGING

Der Leistungsumfang von Pixartprintings Catalyst setzt neue Produktionsstandards für das On-Demand-Packaging. Die erste Installation erfolgte bei Cimpres, die am Standort in Quarto d'Altino eine hochmoderne Produktionslinie betreiben, bei der modernste Technologien zum Einsatz kommen, damit der Fertigungsprozess zum Wohl der Kunden einfach, weitgehend automatisch und sehr effizient erfolgen kann.

„Die Strategien zur Erweiterung unseres Angebots setzen die Implementie-

rung neuer Druck- und Veredelungssysteme voraus, wenn nicht sogar die technische Konzeption ganzer Produktionslinien per Ad-Hoc-Planung – wie es bei Catalyst der Fall war“, erklärt Alessio Piazetta, Plant Manager bei Pixartprinting. „Für die Einführung dieser speziellen Verpackungsline nutzten unsere Abteilungen Research & Innovation, Research & Development und Produktion alle erkennbaren Synergien. Höchste technologische Standards wurden unter dem Aspekt implementiert, integrierte und weitgehend automatische industrielle Fertigungsprozesse zu entwickeln, die auch fest mit den unternehmenseigenen Verwaltungsabläufen verbunden sind. Auf unserem Weg wurden wir von Cimpres unterstützt, der weltweit agierenden Online-Druckerei, der wir angehören und mit der wir unser technisches und strategisches Know-how teilen.“

EINE NIE DAGEWESENE TECHNOLOGISCHE ARCHITEKTUR

Mit dem Ziel, noch bessere Produktionsmöglichkeiten zu schaffen, ermöglicht Catalyst die Herstellung kleinster Auflagen nach den hohen Branchenstandards. Das technologische Herzstück der gesamten Linie bildet die Digitaldruckmaschine HP Indigo 30000 mit einer Inline-Priming-Einheit, die den Vierfarbdruck auf 450 g/qm Karton ermöglicht. Das Inline-Lackiersystem Harris & Bruno Exel-Coat ZR30 ermöglicht das effiziente Auftragen des UV-Lacks, sodass die verschiedensten Schutzveredelungen für Verpackungen realisiert werden können. Das digitale Veredelungssystem von Scodix ermöglicht auf Basis seines speziellen Workflows die Realisierung von Schach-

teln mit auffallenden haptischen und grafischen Effekten mittels 3D-Lack und Spotlack – und das alles kostengünstig und mit derselben Just-in-time-Strategie wie bei den Standardschachteln. Als rotative Stanzmaschine nutzt das Unternehmen die Bograma BSR 550 Servo Rotary, die Effizienz und Präzision beim Schneiden und Rillen garantiert. Des Weiteren können die Verpackungen zum Schluss mit Hilfe eines integrierten Kaltfolienmoduls mit Gold- oder Silberfolie veredelt werden. Die Linie wird durch die Faltschachtelklebmaschine Kama Flexfold 52i vervollständigt, für die sich Pixartprinting aufgrund ihres hohen Automatisierungspotenzials entschieden hat. Bei minimalem Arbeitsaufwand benötigen die Anwender eine Rüstzeit von etwa 5 Minuten, um die Maschine für die verschiedensten Formate des umfangreichen Verpackungsangebots von Pixartprinting zu konfigurieren. Um den Druck optimal zu schützen, kann eine langlebige und widerstandsfähige Foliencaschierung durch die Thermo-Kaschiermaschine Tecnomac Evolution 3 ausgewählt werden.

VERPACKUNGEN MIT KLEINEN AUFLAGEN

Die personalisierbaren Verpackungen von Pixartprinting sind jetzt in kleinen Auflagen als Musteransicht oder in limitierten Ausgaben als thematische Verpackung erhältlich. Mit mehr als 300 möglichen Kombinationen aus Formaten, Größen und Personalisierungsoptionen war das Gestalten individueller Verpackungen noch nie so einfach. Die aus SBS-Karton mit 360 g/qm gefertigten Verpackungen können schon ab 25 Exemplaren innerhalb von 48 Stunden geliefert werden.

NEUHEITEN IM SORTIMENT

Standardschachteln sind in verschiedenen Größen sowie mit und ohne Fenster erhältlich; sie werden geschlitzt,

gestanzt und flachliegend geliefert und sind leicht aufzubauen. Steckbodenschachteln sind mit optionalem Fenster und mit einem belastbaren Schachtelboden für vielfältige Verwendungsmöglichkeiten erhältlich. Ovalschachteln bieten ein originelles Design, werden gestanzt, geschlitzt und geklebt geliefert und sind leicht aufzubauen. Das Angebot wird ergänzt durch Klappschachteln, mit oder ohne Verschluss, Schiebeschachteln und Aufhängeschachteln.

LEBENSMITTELVERPACKUNGEN

Das aktuelle Angebot an Lebensmittelverpackungen bietet Neuheiten mit beinahe unbegrenzten Kombinationsmöglichkeiten, um Produkte des Lebensmittelsektors zu schützen und zu bewerben. Die gesamte Reihe wird im Vierfarbdruck mit lebensmittelverträglicher Farbe gedruckt. Die Lebensmittelverpackungen werden aus Delipac-Karton gefertigt, der im Inneren speziell beschichtet und unempfindlich gegenüber Ölen und Fetten ist. Zudem ist das Material vollständig recycelbar, kompostierbar und biologisch abbaubar.

Die Lebensmitteltablets sind in verschiedenen Formaten erhältlich. Sie werden an vier Stellen verklebt und aufgefaltet geliefert, sie sind extrem praktisch und einfach zusammensteckbar. Die Lebensmittelschachteln verfügen über ein originelles Design und sind in vier verschiedenen Formaten erhältlich, um alle Anforderungen für die Verpackung von Take-Away-Essen und kleinen Snacks für unterwegs zu erfüllen. Ebenfalls verfügbar sind Klappschachteln für Lebensmittel. Die Lunchbox ist jetzt mit persönlichen Grafiken und originellen Texten personalisierbar, ohne auf ihre wichtigsten Eigenschaften zu verzichten: Sie sind gefrier- und mikrowellenfest. Ebenfalls verfügbar sind Lebensmittelschachteln mit Verschluss. Die Schachteln mit Schleifen- oder Tragegriffverschluss beeindrucken mit einem eleganten, ansprechenden Design, bewerben ihren Inhalt, schützen ihn und erleichtern den Transport. Die Schachteln für Hotdogs und Sandwiches verfügen über ein einzigartiges Design – die abgerundete Form passt sich perfekt an das verpackte Produkt an. Ergänzend wird ein Verpackungspapier für Lebensmittel angeboten.

VEREDELUNGEN

Das Veredeln von Verpackungen bei limitierten Ausgaben kann innerhalb von 48 Stunden erfolgen. Für die Standardschachteln, Ovalschachteln und Steckbodenschachteln stehen verschiedene Veredelungen zur Auswahl. Beim 3D-Lack handelt es sich um einen dickschichtigen Lack, der ausgewählte Grafikbereiche der Verpackung durch einen außergewöhnlichen haptischen Effekt aufwertet. Durch das Auftragen einer Kaltfolienprägung können Verpackungen durch einen eleganten Edelmetalleffekt kostengünstig und mit schnellen Lieferzeiten aufgewertet werden. Und durch das Auftragen eines transparenten Spotlacks werden ausgewählte Grafikbereiche durch einen Glanzeffekt hervorgehoben.

KURZ NACHGEFRAGT

Gibt es ein Partner-Programm für andere Drucker, wenn sie diese Verpackungsprodukte an ihre Kunden unter ihrem eigenen Namen verkaufen wollen?

Paolo Roatta, Managing Director bei Pixartprinting: *Viele unserer Kunden sind Wiederverkäufer und Drucker. Deshalb bieten wir ihnen vielfältige Dienstleistungen an. An erster Stelle möchte ich hier die anonyme Versandoption nennen. Der Wiederverkäufer erhält hierbei den Auftrag in einem anonymen Paket, ohne dass Pixartprinting-Details auf der Verpackung oder dem Lieferschein zu sehen sind. Eine weitere Möglichkeit, die bei der Bestellung gewählt werden kann, besteht darin, unseren Kunden als Versender anzugeben. Hierbei erhalten die Kunden eines Reseller oder Druckers direkt ein Paket ohne Pixartprinting Branding, sondern mit Etiketten und Aufklebern mit dem Namen und der Adresse des Druckers.*

Wir verfügen über kein konkretes Partner-Programm für Verpackungen, aber für Vielnutzer bieten wir ein exklusives Treueprogramm namens Starway. Wiederverkäufer und Drucker erfüllen häufig die notwendigen Voraussetzungen hinsichtlich des Bestellvolumens, um automatisch zu diesem Treueprogramm zu zählen. Durch die Zugehörigkeit zum Starway-Programm profitieren sie von zahlreichen Vorteilen wie einer besonderen Kundenbetreuung, Priority-Support, Vorschau der Angebote, exklusiven Angeboten sowie einem exquisitem Willkommensgeschenk.



Mittels Kaltfolienprägung lassen sich Verpackungen mit einem eleganten Edelmetalleffekt versehen.