pepress World of Print
www.worldofprint.de • www.worldofprint.com

Online Print Symposium schließt die Brücke zwischen E-Commerce und Print

5. Online Print Symposium

Anfang April führte das mittlerweile 5. Online Print Symposium (OPS) erneut tonangebende Akteure des E-Business Print in München zusammen. Knapp 300 Teilnehmer aus 15 Ländern nahmen die Gelegenheit wahr, sich bei den 16 Vorträgen über die neuesten Entwicklungen im E-Commerce zu informieren. Kernthemen des Symposiums bildeten Strategien, Zukunftsperspektiven und der berühmte „Blick über den Tellerrand".



V.l.: Andreas Kraushaar, fogra, Bernd Zipper, zipcon consulting, und Jens Meyer, bvdm, führten durch die Veranstaltung.

Das OPS, das traditionell von der Fogra, zipcon consulting und dem bvdm veranstaltet wurde, konzentrierte sich im 5. Jahr seines Bestehens besonders stark auf zukunftsrelevante Mechanismen und Anforderungen im Bereich E-Commerce im Umfeld des Online-Drucks. Bernd Zipper, CEO zipcon consulting, fasste zusammen, dass das Wachstum der Online-Printer sich wie erwartet fortgesetzt hat und auch die Umsatz-Prognose für 2017 (7,5 Mrd. Euro) zeige, dass Akzeptanz und Nachfrage nach Open-/Closed-Stores kontinuierlich stiegen. Gleichzeitig verwies er auf zahlreiche offene Baustellen – von Customer Centricity zu Marketing, Mass Customization, Mobility, Qualität, Rechtsfragen, Responsive Design und Verpackung – und formulierte damit auch seinen Appell an die Branche: „Onlineprint bedeutet mehr als nur ein Shop im Web".

In diesem Sinne folgten Vorträge, die konkret auf die genannten Schwerpunkte eingingen: Der Jurist Dr. Martin Schirmbacher, Härting Rechtsanwälte, referierte über Fallstricke in der Internationalisierung im E-Commerce. Dr. Kai Hudetz vom Institut für Handelsforschung lieferte wertvolle Einblicke zum Thema Kundenzentrierung im Zeitalter von Mass Customization. Hans Scheffer, Hello Print Holland, provozierte mit der Strategie, dass seine Firma über kaum mehr Know-how im Drucken verfüge, dafür aber umso mehr von Marketing verstünde. Dieser Unternehmensausrichtung setzte Dr. Michael Fries, CEO von Onlineprinters, sein bewusstes Festhalten an qualifizierten Kräften entgegen: „Online oder Offline – am Ende wird immer noch gedruckt" und präsentierte die erfolgreiche Entwicklung vom Online-Drucker zum Full Line Distributor. Jan Lippert von der prudsys AG nahm das Auditorium mit auf die Reise zu personalisierten Produktempfehlungen als Empfehlungsmarketing-Aktionen und den Möglichkeiten, dynamische Preisoptimierungen zu platzieren.

Spannende Berichte aus der Praxis

Ergänzt wurden die Fachvorträge durch eindrucksvolle Praxisberichte aus der Entwicklung von Produkten und Geschäftsmodellen. So präsentierte Eva Malawska, Geschäftsführerin der kleine prints GmbH, den Prozess von der Produktidee „Kleine Prints" bis zur erfolgreichen Umsetzung, berichtete aber auch über Hürden bei der Suche nach geeigneten Druckdienstleistern, IT-Spezialisten oder Logistiklösungen. Reto Schmid von La Conditoria schilderte aus dem Blickwinkel eines Herstellers von Nusstorten, wie er durch Produktmodifikationen und intelligente Mass-Customization-Verpackungen neue Märkte erobert hat.

Auch für die Partner des OPS 2017 stellte die Veranstaltung einen Erfolg dar. „Für Obility war das OPS 2017 eine wichtige Plattform, denn es wurde aufgezeigt, wie der Weg einer digitalen Transformation funktionieren kann, und wir helfen Unternehmen mit unserer Print-Business-Automation-Software genau diesen Weg einzuschlagen", begründete Frank Siegel, Geschäftsführer der Obility GmbH, sein Engagement aus der Warte der Softwareexperten.

„Das große internationale Interesse zeigt, auf welchem Niveau wir uns in Deutschland bewegen. Insbesondere für die Verbände ist dies Anforderung und Ansporn, hiesige Unternehmen dabei zu unterstützen, ihren Vorsprung zu halten und auszubauen", kommentierte Dr. Paul Albert Deimel, Hauptgeschäftsführer des bvdm, die internationale Attraktivität des OPS.

Auch beim OPS 2017 wurde eine Veranstaltungs-App eingesetzt, die vor, während und nach der Veranstaltung alle wichtigen Informationen bereithielt und über die auch kommuniziert werden kann. So fanden die Akteure der Online-Print-Industrie ihre Community, aber auch neue Kontakte und mit ihnen inspirierende Lösungen, Ideen und neue Partner. Das nächste Symposium findet vom 15. bis16. März 2018 statt.

Copyright by pepress – World of Print - Mai 2017