

Kreative Briefumschläge überzeugen im Direktmarketing

OKI Pro9000E-Umschlag-Drucksysteme

OKI präsentiert seine drei neuen, cleveren Pro9000E-Umschlag-Drucksysteme, die Druckereien jeder Größe ein erweitertes Dienstleistungsspektrum und Wachstumspotenziale eröffnen. Die neuen OKI Pro9000E-Umschlag-Drucksysteme in je zwei Ausstattungsvarianten ermöglichen es, Briefumschläge auch in kleinen Auflagenhöhen kreativ zu gestalten und kosteneffizient zu drucken. Damit sind sowohl Copy-Shops als auch große Druckereien auf die steigenden Anforderungen des Direktmarketings bestens vorbereitet. Optimale Möglichkeiten bieten die Umschlag-Drucksysteme auch für das Drucken anspruchsvoller Einladungen und anderer hochwertiger Print-Produkte.

Die neuen Umschlag-Drucksysteme bieten Anwendern der OKI Pro9000E-Serie eine Erweiterung ihres Angebotsspektrums in gleich zweifacher Hinsicht: Zum einen sind sie mit der Pro9000E-Serie in der Lage, in einem einzigen System unterschiedliche Arten von Umschlägen ohne Makulatur und Einrichtungszeit in sehr kurzer Zeit und äußerst günstig zu verarbeiten. Zum anderen bedrucken die Pro9542E Systeme auch Farbumschläge mit strahlendem Weiß und brillanten Farben. Das Ergebnis sind außergewöhnliche und aufmerksamkeitsstarke Druckerzeugnisse.

OKIs neue Produktreihe umfasst zwei 4-Farb-Umschlagdrucksysteme auf Basis des Pro9431 sowie vier



Die neuen Umschlag-Drucksysteme der OKI Pro9000E Serie sind in zwei Ausstattungsvarianten verfügbar.

5-Farb-Systeme: Die Pro9541E-Umschlag-Drucksysteme unterstützen CMYK plus Weiß oder Klartoner, die auf dem Pro9542 basierenden Systeme bieten CMYK plus Weiß inklusive Weiß-Unterdrucken.

FLEXIBEL UND LEISTUNGSSTARK

Die Systeme sind einfach zu installieren und bieten hohe Medienflexibilität. Sie verarbeiten eine Vielzahl von Umschlagformaten mit einer Länge von 89 bis 382 mm und einer Breite von 64 bis 330 mm in beeindruckender Geschwindigkeit von bis zu 500 DL-Umschläge in zwölf Minuten. Die spezielle Umschlag-Heizungseinheit vermeidet dabei Falten im Papier und sorgt für optimale, einheitliche Druckqualität bei allen Motiven.

Die Pro9000E-Umschlag-Serie umfasst neben dem reinen Drucksystem eine Umschlagzuführung sowie ein Umschlag-Transportband und eine spezielle Heizungsinheit. Sowohl die neuen Umschlag-Drucksysteme der Pro9000E Serie als auch die Optionen Briefhüllen-Zuführung, Briefhüllen-Transportband und Heizungsinheit für Briefhüllen sind ab sofort verfügbar.

UNTERNEHMEN SETZEN AUF GEMISCHTE KAMPAGNEN

„Trotz des starken Anstiegs des Direktmarketings per E-Mail beurteilen

Verbraucher gedruckte Werbemittel immer noch als persönlicher und vertrauenswürdiger als E-Mail-Kampagnen. Untersuchungen der Direct Marketing Association zeigen, dass Direktmarketing in Printform trotz der steigenden Anzahl von Online-Promotions immer noch die E-Mail-Werbung übertrifft. Zum Beispiel ergaben die Untersuchungen, dass sich nur 44 Prozent der Empfänger einer E-Mail-Kampagne anschließend an die Marke erinnern, während dies nach dem Erhalt von gedruckter Werbemittel stattliche 75 Prozent tun“, erläutert Heiko Thomsen, Senior Manager Product Marketing bei OKI Europe (Deutschland & Österreich).

Im Allgemeinen bevorzugen 51 Prozent der Unternehmen – unter anderem aufgrund der unkomplizierten Handhabung von E-Mailings – gemischte Werbe-Kampagnen. Hierbei sind als Ergänzung besonders schnell zu produzierende und Aufmerksamkeit erzeugende Druckwerke gefragt. Das neue Fünffarb-System OKI Pro9542E ist für diese Anforderungen bestens gerüstet. Es druckt das gesamte Spektrum der Prozessfarben plus Weiß als fünfte Spot-Farbe inklusive Weiß-Unterdruck in einem einzigen Arbeitsschritt und ist damit für Copy-Shops und Druckereien optimal geeignet, die ihren Kunden etwas Außergewöhnliches bieten möchten.