

Erfolgreiche Herbst Open House bei Komori

Rasanter Sprint in die Zukunft

Zur Einstimmung auf das Jahr 2020 mit der drupa in Düsseldorf und den Olympischen Spielen in Tokio hat Komori International Europe im Komori Graphic Center in Utrecht eine zweitägige Open House durchgeführt, zu der über 300 Besucher begrüßt werden konnten. Neben den Live-Demonstrationen aller ausgestellten Druckmaschinen, Workshops zu aktuellen Branchenthemen und hochrangigen Gastrednern wartete Komori zudem mit spannenden Details über die neue Impremia NS40 auf, die offiziell zur drupa gelauncht werden wird.

Unter dem Motto „Sports Edition“ hatte Komori Anfang November zu seiner populären Herbst Open House im Komori Graphic Center Europe in Utrecht eingeladen. Die Besucher erfuhren live in der Smart Factory Wissenswertes über die neuesten Trends der Industrie 4.0. Im Zentrum standen hierbei die neuesten Lösungen zum vernetzenden Arbeiten in den Bereichen Digitaldruck, Offsetdruck und Finishing.

„Unsere Erwartungen wurden übertroffen: Wir konnten Gäste aus ganz Europa und aus Übersee willkommen heißen, die sich für unsere neuesten technischen Entwicklungen interessieren und mehr darüber erfahren wollten, was Komori auf der drupa im kommenden Jahr vorstellen wird. Aufgrund konkreter Anfragen unserer Kunden haben wir spezielle Workshops organisiert, bei denen wir weitere Details über die neue Impremia NS40 von Komori verraten haben, die nächstes Jahr in Düsseldorf zu sehen sein wird“, be-



Über 300 Besucher verfolgten mit großem Interesse die zahlreichen Maschinen-Demonstrationen im Komori Graphic Center Europe in Utrecht.

richtet Peter Minis, Marketing Manager von Komori Europe, zufrieden. Im Rahmen des Workshops konnten bereits jetzt auf dem Prototyp dieser revolutionären Digitaldruckmaschine hergestellte Muster besichtigt und kritisch unter die Lupe genommen werden. Die Reaktionen der Kunden aus der Druckbranche waren vielversprechend.

ERFOLGREICHER PRAXIS-TESTLAUF DER IMPREMIA N40

Mit dem japanischen Hersteller von Papier- und Kartonverpackungen Shinwa Factory hat Komori einen perfekt geeigneten Betatester für die Erprobung seiner digitalen 40-Zoll-Nanografie-Bogendruckmaschine Impremia NS 40 gefunden. Er wird die neue Maschine vor ihrer offiziellen Markteinführung unter den bestehenden echten Praxisbedingungen auf Herz und Nieren prüfen. Shinwa Factory bietet Dienstleistungen rund um Papier und Karton an, und das Portfolio umfasst sowohl kreative Verpackungen, Displays und Werbematerial als auch den Druck, die Weiterverarbeitung und Auslieferung von Massensendungen.

Die Impremia NS40, die bereits als Konzeptstudie auf der letzten drupa vorgestellt wurde und ihren offiziellen Start anlässlich der drupa 2020 feiern soll, erreicht eine Produktionsgeschwindigkeit von 6.500 Bogen/h und eine Auflösung von 1.200 dpi. Sie

produziert mit vier bis maximal sieben Druckfarben und verfügt über ein integriertes Lackwerk. Bogen unterschiedlichster Offsetpapier-Sorten mit einer Größe von 750 x 1.050 mm und mit einer Stärke zwischen 0,06 mm und 0,8 mm lassen sich ohne besondere Vorbehandlung bebildern. Die innovative B1-Digitaldruckmaschine Impremia NS40 arbeitet mit der Nanography-Technologie von Landa in Kombination mit der Offset-Technologie von Komori.

BEEINDRUCKENDE APPLIKATIONSVIELFALT

Des Weiteren stießen in Utrecht auch die zahlreichen Druckbeispiele, die im Rahmen der Demonstration der Impremia IS29 hergestellt wurden, auf großes Interesse. Dabei überzeugten nicht nur die hohe Qualität der ausgegebenen Druckjobs, sondern auch die vielfältigen verfügbaren Weiterverarbeitungsoptionen. „Komori absolviert im Hinblick auf die drupa 2020 geradezu einen wahren Sprint in die Zukunft: Wir erweitern unser Produktportfolio in den Bereichen Offset- und Digitaldruck und darüber hinaus in der Druckweiterverarbeitung. Wir sind uns sicher, dass wir damit zusammen mit unserem umfassenden Angebot an K-Supply- und KomoriKare-Produkten überzeugende und gewinnbringende Lösungen für den Markt bieten“, fasst Peter Minis abschließend zusammen.