

Hisense mit IFA Neuheiten in allen Bereichen

Hisense will seinen IFA Auftritt in Halle 6.2 nutzen, um wichtige Neuheiten in allen Produktbereichen vorzustellen und sich gleichzeitig bei Fachhandel und Endkunden weiter als verlässlicher Partner zu etablieren. Auf diesem Weg ist der chinesische Weltkonzern in Deutschland in diesem Jahr bereits gut vorangekommen. Hisense hat sich personell kräftig verstärkt, die Vertriebsbasis erweitert und die Markenbekanntheit gesteigert.



Das neue UHD-TV Flaggschiff 65XT910 von Hisense ist mit der weiterentwickelten ULED 2.0 Technologie ausgestattet.

Volles Programm

Die wichtigste Voraussetzung für die Fortsetzung dieses erfolgreichen Kurses ist natürlich eine hochwertige Produktpalette. Hier wird Hisense nach zahlreichen Neuvorstellungen in diesem Jahr auf der IFA nochmals Akzente setzen.

Im TV-Segment steht auf der IFA mit dem 65 Zoll/165 cm großen UHD-Curved-TV 65XT910 ein neues Flaggenschiff im Mittelpunkt. Für beeindruckende Bildqualität sorgt hier ULED 2.0, die Weiterentwicklung der auf der IFA 2014 vorgestellten ULED Display-Technologie für besonders kontrastreiche, flüssige und farbenprächtige Bilder. Durch den Einsatz der Quantum-Dot-Technologie wird bei ULED 2.0 der Farbraum nochmals vergrößert; Local Dimming mit einem speziellen Smart-Peaking-Verfahren sorgt für äußerst kontrastreiche HDR Dar-

stellungen. Mit HDMI 2.0, HDCP 2.2 und HEVC-Unterstützung ist der neue Fernseher zukunftssicher ausgestattet, um 4K UHD Inhalte mit bis zu 60 Bildern pro Sekunde wiederzugeben.

Pfiffiger Multimedia-Player

Mit dem Portable Media Center wird



Hisense auf der IFA ein pfiffiges Gerät vorstellen, das den Trend zum mobilen Entertainment aufnimmt und neben dem Musikgenuss auch das Internet-Surfen über WiFi, Videochats mit Hilfe der integrierten Frontkamera, die Nutzung von Android Apps aus dem Google Play Store und die Foto- und Videowiedergabe ermöglicht – letzteres sowohl über das eingebaute 7 Zoll/17,8 cm große,



Das originelle Design des Portable Media Centers ist nicht nur schick, sondern dient auch der Musikwiedergabe.

berührungsempfindliche LCD-Display als auch via HDMI über externe Bildschirme ermöglicht. Das Android 4.4.4 Betriebssystem macht das Portable Media Center praktisch zu einem Tablet mit beeindruckender Musikleistung über die 2x5 Watt starken Stereo-Lautsprecher. Über Bluetooth (4.0) können auch Inhalte von Smartphones, Tablets und anderen Geräten abgespielt werden. Auch das Zuspielen über Kabel, Online-Quellen (per WiFi) und aus dem internen 8 GB großen Speicher sowie von microSD-Karten ist möglich. Zur komfortablen Steuerung gibt es eine übersichtliche Fernbedienung. Das Gerät ist bereits jetzt für 249 Euro (UPV) erhältlich.

Neue Smartphones

Zu den IFA Neuheiten von Hisense werden auch vier neue Android-basierte Smartphones gehören. Das Modell G610M ist besonders kratz- und stoßfest sowie gegen Spritzwasser und Staub geschützt. Zur Ausstattung gehören ein 5 Zoll/12,7 cm großes IPS-Display mit 1.280 x 720 Pixeln, ein 1,2 GHz schneller Quad-Core-Prozessor und eine 8 MP Kamera.

Das LTE-fähige Multi-Band Smartphone Hisense H910 bietet mit seinem rasanten 64-bit Octa-Core-Prozessor, einem 5,5 Zoll/14 cm großen Full HD Display, einer 13 MP Rückkamera mit Sony CMOS Sensor sowie einer 8 MP Weitwinkel-Frontkamera echte Premium-Ausstattung. Für brillanten Sound bei allen Anwendungen ist es mit Audio-Technologie von NXP Semiconductors ausgestattet und wird bereits im August auf



Der Premium-Anspruch des neuen H910 Smartphones mit Octa-Core-Prozessor wird auch durch das edle Design deutlich.

den Markt kommen.

Die beiden Dual Sim Smartphones L671 und L695 unterscheiden sich durch die Display-Diagonale von 5 bzw. 5,5 Zoll. Beide Modelle sind mit einem Octa-Core-Prozessor und einer 13 MP Kamera ausgestattet, erlauben die Nutzung zweier SIM-Karten und unterstützen LTE-Datenverbindungen.

Multi-Door-Kühlgeräte

Mit der neuen MKGNF-440 Serie wird Hisense auf der IFA Kühl-/Gefrierkombinationen der Premium-Klasse vorstellen. Das Modell MKGNF 440 A+ GW setzt mit einer eleganten Oberfläche aus weißem Glas einen besonderen optischen Akzent. Der MKGNF-440 A+ EL bietet den populären Edelstahl-Look. Beide Geräte passen mit einer Breite von 79 cm problemlos durch Standardtüren, die Höhe entspricht der von üblichen Einbauküchen.

Das Twin-Cooling-System der MKGNF-440 Serie steuert Kühl- und Gefrierschrank separat, um die Tem-

peratur und Luftfeuchtigkeit bestmöglich zu regulieren und gleichzeitig die Übertragung von Gerüchen zu verhindern. Im Kühlbereich können die Anwender Temperaturen zwischen 2°C und 8°C wählen, im Gefrierteil zwischen -15°C und -25°C. Dazu kommt mit dem flexiblen My-Fresh-Choice-Fach ein eigener Bereich mit separatem Luftstrom-System und elektronischer Temperatursteuerung, der individuelle Temperaturen zwischen -5°C und -18°C ermöglicht.

Die Kühl-/Gefrierkombinationen sind ab sofort zu Preisen von 1.399 Euro (UPV MKGNF 440 A+ GW) bzw. 1.299 Euro (UPV MKGNF 440 A+ EL) lieferbar.



Die neue Kühl-/Gefrierkombination MKGNF 440 A+ GW wirkt mit ihrer Oberfläche aus weißem Glas besonders elegant.