

So komplettiert Loewe sein TV-Sortiment

Die neuen Premium-Segmente

Nach der Einführung wichtiger neuer Produktlinien im Vorjahr setzt Loewe auch 2016 seine Innovations-

nern jetzt die Möglichkeit, preisbewusste Konsumenten mit einem echten Premium-

offensive fort. Mit dem neuen Loewe One bietet das Kronacher Unternehmen seinen Handelspart-

Produkt anzusprechen. Zur IFA wird ein weiterer markanter Akzent im

oberen Marktsegment folgen: Dann führt das Unternehmen den

bild 7 als ersten OLED-TV im typischen Loewe-Design ein.

nern jetzt die Möglichk
Produkt a

Olimination Video

Photo

Auch für die Einstiegsproduktlinie One (hier das 55 Zoll UHD Modell mit Floor-Stand) bietet Loewe zahlreiche Aufstell-Lösungen an.

Mit dem neuen One betritt Loewe erstmals ein neues, günstiges Preissegment. Die neue Produktlinie richtet sich vor allem an jüngere Konsumenten, die Wert auf Design und erstklassige Technik legen. Zunächst sind ein 55 Zoll Modell mit UHD Auflösung (UVP 1.790 Euro) und ein 40 Zoll Full HD Gerät (UVP 990 Euro) verfügbar.

Anders als andere Loewe TVs hat der One keine Lautsprecherleiste unter dem Bildschirm. So entstand ein rahmenloses Monitor-Design, natürlich mit dem typischen Loewe Auge; das verborgene Lautsprecher-System erzeugt mit 2 x 20 Watt Musikleistung kraftvollen Klang.

Neben dem Design weist auch die

Ausstattung den One als echtes Loewe Produkt aus. Das Gerät hat die typische intuitive Bedieneroberfläche und lässt sich mit der Loewe Assist Fernbedienung komfortabel steuern. Der Streaming Client macht es möglich, DR+

Inhalte anderer Loewe TVs auf den One zu übertragen oder das Gerät in Loewe Multiroom-Szenarien einzubinden. Damit ist der One auch perfekt als Zweitgerät geeignet. Für das Streaming von Inhalten vom Smartphone zum TV ist Bluetooth integriert. Die Freischaltung

erfolgt entweder durch den Feature Upgrade Stick (99 Euro UVP) oder die Feature Upgrade Disk (300 Euro UVP). Letztere ist mit einer Festplatte zum Speichern aufgenommener Programme ausgestattet. Der Loewe One 55 erlaubt es, mit dem Loewe Dual Channel Konzept gleichzeitig eine Sendung anzuschauen und ein anderes Programm via USB aufzuzeichnen.

Die OLED Vision

Ab der IFA wird es mit dem bild 7 den ersten OLED Fernseher im Loewe Design geben. Das Gerät folgt einem innovativen Konzept, mit dem bereits das Einschalten zu einem besonderen Premium-Erlebnis wird. Ab September werden alle autorisierten Loewe Händler in der Lage sein, dieses bemerkenswerte Produkt in Bildschirmgrößen von 55 und 65 Zoll anzubieten – gemeinsam mit kraftvollen optionalen Standlautsprechern, deren Design und Leistung dem Anspruch des Gerätes entsprechen. Der Loewe bild 7 ist auch das erste Modell, dessen Name einer neuen Nomenklatur folgt, mit der Loewe ab September die Produktpalette übersichtlicher strukturieren will.

Die Loewe Neuheiten werden auf dem IFA Stand des Unternehmens in Berlin präsentiert. Zudem bringt Loewe seine Innovationen in zwei Touren zu den Handelspartnern: Vom 23. Juni bis 14. Juli wird der neue OLED-TV bild 7 an zehn Stand-



Der One ist durch das typische Auge sofort als Loewe Produkt zu erkennen.



orten präsentiert; ab 30. August startet die Roadshow, auf der sich die Loewe Fachhandelspartner an sieben Standorten über die komplette Produktpalette und die Marketing-Strategien des Unternehmens informieren können.

Fachhandelsstrategie auf Kurs

Nach den Turbulenzen der letzten Jahre hat Loewe die Zusammenarbeit mit seinen Fachhandelspartnern wieder auf eine solide Basis gestellt. Im vergangenen Jahr wurde die Zahl der autorisierten Händler deutlich vergrößert und der Marktanteil im Fachhandel signifikant gesteigert. Loewe Vertriebschef Kurt Doyran sieht dabei noch Potential, die Vertriebsbasis auszubauen, um die Prä-



Auf der Loewe Homepage und in sozialen Netzwerken macht der Kronacher Hersteller bereits jetzt auf die Vorstellung des OLED-TVs Loewe bild 7 aufmerksam – allerdings ohne Einzelheiten zu nennen.

senz der Marke zu stärken und weiteres Wachstum zu generieren. Neben weiteren Partnern aus dem Fachhandel setzt Loewe auch auf kompetente Fachmärkte, deren Qualifikation und Erscheinungsbild der Marke gerecht werden. Metro, real & Co. sollen dagegen auch in

Zukunft keine Loewe Produkte verkaufen.

Zur Betreuung der Handelspartner kann Thomas Baumann, Loewe Vertriebsleiter Deutschland, auf ein deutlich vergrößertes Team zurückgreifen. Es umfasst neben zwei Account Managern zwei regionale Vertriebsleiter, die in den Sektoren Nord und Süd insgesamt 16 Gebietsverkaufsleiter steuern. So ist die persönliche Unterstützung aller direkt betreuten Fachhändler gewährleistet.

Parallel dazu hat das Trade Marketing Team in Kronach einen umfassenden Baukasten für die Handelspartner entwickelt, dessen Inhalt von zahlreichen PoS- und Werbematerialien bis zu neuen Präsentationsmodulen fürs Geschäft reicht.

Loewe Subwoofer 300

Loewe bringt im Juni den kompakten Basslautsprecher Subwoofer 300 auf den Markt. Mit
großer Leistung, einem schlichten, hochwertigen
Design und technischen Feinheiten ist er die perfekte Ergänzung für die neuen One Fernseher,
passt aber auch gut zu anderen Modellen der
deutschen Edelmarke. Für noch mehr BassPower können auch zwei Subwoofer 300 miteinander kombiniert werden. Im September
soll ein passender Standlautsprecher für ein
3.1 Home Cinema System folgen.

Das markante schwarze Gehäuse besteht aus einem 18 mm dicken akustisch bewährten Verbundwerkstoff, die Oberseite ist aus massivem Aluminium gefertigt und ohne sichtbare Schrauben verarbeitet. Um verdeckte Kabelführung zu ermöglichen, befinden sich alle Anschlüsse auf der Unterseite.

Drei eingebaute Schallwandler (ein Aktivlautsprecher und

zwei passive Membranen) sorgen trotz des kompakten Gehäuses für intensive tiefe Töne bei einer Musikleistung von 300 Watt. Die Klangcharakteristik kann an die Position des Gerätes im Raum angepasst werden. So klingt der Subwoofer immer gut, egal ob er freistehend, an einer

Wand oder in der Ecke eines Raumes platziert wird.

Während der Subwoofer 300 für



Trotz seiner kompakten Bauweise erzeugt der Loewe Subwoofer 300 kraftvolle Bässe.

2

satte Bässe sorgt, fungiert der Loewe Fernseher auf Wunsch als Center-Lautsprecher. Alle Loewe TVs mit integriertem Digital Audiolink können mühelos mit der Box verbunden werden. Mit zwei weiteren Lautsprechern entsteht ein 3.1 Sound System mit eindrucksvollem Klang. Besonderen Wert haben die Loewe Audio-Ingenieure auf die harmonische Abstimmung zwischen dem Subwoofer 300 und den Loewe Lautsprechern gelegt. Die Einrichtung des Audiosystems ist dank smarter Menüführung und automatischer Geräteerkennung einfach und komfortabel.

Der Loewe Subwoofer 300 ist ab Juni 2016 zu einem Preis von 799 Euro (UVP) verfügbar.

Copyright by PoS-MAIL 6-7/2016