

## 10 Jahre F&G Digitalspezialist GmbH

# Die Digitalisierer



Die digitalspezialist-Gründer Hans Frömbling (links) und Dr. Hans-H. Graen konnten auf einem Empfang zur Feier des Jubiläums zahlreiche Gäste, darunter Kunden und Geschäftspartner sowie Vertreter der Stadt Osnabrück und der IHK, begrüßen.

Mit einem Tag der offenen Tür feierte die Osnabrücker F&G Digitalspezialist GmbH (digitalspezialist) Mitte Juni ihr 10jähriges Jubiläum. In einem Jahrzehnt hat sich das Unternehmen zu einem der führenden Digitallabore in Deutschland entwickelt und erzielt mit der Digitalisierung von analogen Filmen, Videos und Fotos deutliche Wachstumsraten, von denen auch die Handelspartner profitieren. Zum Jubiläum machte sich der Dienstleister selbst ein Geschenk: Als erstes Unternehmen bietet digitalspezialist die Digitalisierung kompletter Fotoalben an.

## digitalspezialist-Geschäftsführer Dr. Hans-H. Graen

Anlässlich des 10jährigen Jubiläums von digitalspezialist hat imaging+foto-contact mit dem geschäftsführenden Gesellschafter, Dr. Hans-H. Graen, über das Geschäftsmodell des Unternehmens und seine Zusammenarbeit mit dem Fotohandel gesprochen.

**imaging+foto-contact:** Herzlichen Glückwunsch zum 10jährigen Jubiläum, auch wenn sich digitalspezia-

# „Chance für den Fotohandel“

*list jetzt nicht mehr mit dem schönen Titel Startup schmücken kann. Worauf führen Sie den Erfolg des Unternehmens zurück?*

**Dr. Hans-H. Graen:** Der vielleicht wichtigste Faktor war, dass wir von Anfang an fest an unseren Erfolg geglaubt und uns mit Phantasie und Euphorie an die Arbeit gemacht haben, um unsere Ideen umzusetzen. Wenn Sie im Internet nach unseren

Dienstleistungen suchen, finden Sie fast 900 Mitbewerber. Die allermeisten davon betreiben das Geschäft aber als Nebenerwerb, es gibt nur wenige Spezialisten. Zu denen gehören auch wir. Wir haben uns voll auf die Digitalisierung analoger Film- und Fotomaterialien konzentriert und dafür aus eigener Kraft Technologien und Prozesse entwickelt, die nicht nur eine hohe Qualität

Als Hans Frömbling und Dr. Hans-H. Graen 2007 die F&G Digitalspezialist GmbH in Osnabrück gründeten, hatten sie eine einfache Idee: Sie wollen analoge Fotos, Dias, Negative, Schmalfilme und Videos digital sichern. Denn die wertvollen Erinnerungen verlieren mit der Zeit nicht nur an Qualität, sondern können auch ganz zerstört werden. Zudem gibt es kaum noch Geräte, mit denen man alte Filme, Videos oder Dias anschauen kann. In digitalisierter Form stehen sie auf Datenträgern wie DVD (auch in Archivqualität), USB-Stick oder Festplatte dagegen auch für die modernsten Anwendungen zur Verfügung: zum Ansehen auf dem Fernseher, zur Gestaltung von Bildprodukten und Fotobüchern, und zum Teilen in sozialen Netzwerken oder zum Archivieren in der Cloud.

Vor zehn Jahren wurde das Startup, das in einem 50 qm großen Büro mit (außer den beiden Gründern) einem Mitarbeiter das Licht der Welt

sicherstellen, sondern auch kurze Lieferzeiten ermöglichen, und zwar selbst in Spitzenzeiten, zum Beispiel vor Weihnachten.

**imaging+foto-contact:** Auf welchen Wegen bringen Sie Ihre Dienstleistungen zu den Endkunden?

**Dr. Hans-H. Graen:** Wir betreiben unsere eigene Internetseite, arbeiten aber vor allem mit Absatzmittlern zusammen, zu denen große Einzelhandelsketten, Fotogroßlabore und natürlich Fotofachhändler in Deutschland, Österreich und der Schweiz gehören. Gerade der Fachhandel kann von unseren Dienstleistungen besonders profitieren, denn die Digitalisierung analoger Erinnerungen ermöglicht eine hohe Wert-



An der Sutthausen Str. 76 in Osnabrück betreibt digitalspezialist ein großzügiges und modern ausgestattetes Digitallabor.

erblickte, von außen durchaus skeptisch beäugt. Viele Experten gingen davon aus, dass die noch vorhandenen analogen Film- und Fotomaterialien schneller altern, als sie digital gesichert werden können, und rechnen mit einem raschen Abflauen des Interesses. Die damals verbreitete Einschätzung, das Geschäftsmodell könne allenfalls fünf Jahre funktionieren, hat digitalspezialist inzwischen ein-

schöpfung und bringt große Kundenzufriedenheit.

**imaging+foto-contact:** Ist die Nachfrage denn groß genug, um ein Engagement zu rechtfertigen?

**Dr. Hans-H. Graen:** Unbedingt. Allein digitalspezialist hat in den vergangenen zehn Jahren 70 Millionen Bilder oder Film-Minuten digitalisiert und dabei 300.000 Aufträge bearbeitet. Dabei verzeichnen wir ungebrochenes Wachstum, das im vergangenen Jahr bei rund 20 Prozent lag.

Auch in diesem Jahr zeigt die Kurve weiter nach oben.

**imaging+foto-contact:** Welche Argumente sprechen für digitalspezialist als Partner für den Fotohandel?

drucksvoll Lügen gestraft. Neben der Sicherung von analogen Erinnerungen umfasst das Angebot auch die Digitalisierung von Röntgenbildern für industrielle und medizinische Anwendungen, die Erstellung von DVD-Kleinserien und die Rettung bzw. Wiederherstellung digitaler Daten von defekten Datenträgern. Nach zwei Standortwechseln betreibt das Unternehmen an der Sutthausen Str. 76 in

**Dr. Hans-H. Graen:** Neben der großen Erfahrung und zertifizierten Qualität vor allem das umfassende Sortiment. Wir digitalisieren praktisch alles, auch seltene Formate wie Minox Dias und U-matic oder Beta-max Videokassetten. Mit modernen Technologien stellen wir sicher, dass die Bildqualität oft über der der Originale liegt; Profis können aber auf Wunsch auch unbearbeitete Dateien erhalten. Unter Qualität verstehen wir übrigens nicht nur gute Bilder, sondern das gesamte Produkt. Wer uns zum Beispiel seine Dias in Magazinen schickt, erhält sie auf dem Datenträger in derselben Reihenfolge und im richtigen Hoch- bzw. Quer-



Osnabrück seit Anfang 2016 ein großzügiges und modern ausgestattetes Digitallabor, dessen Produkte vom TÜV Rheinland zertifiziert sind. Hier arbeiten Spezialisten aus verschiedenen Bereichen der analogen Fotografie, Mediengestaltung, Druck und IT eng zusammen, um professionelle Ergebnisse zu erzielen. Die Weiterempfehlungsquote von 97 Prozent aus knapp 2.900 Kundenbewertungen der letzten zwei Jahre zeigt, dass dies gelingt. Aktuell wurde digitalspezialist deshalb vom Kundenportal Proven-Expert als Top-Dienstleister 2017 ausgezeichnet.

## Analoge Fotoalben als Fotobuch

Eine weitere Auszeichnung erhielt digitalspezialist von der Initiative Mittelstand. Sie zeichnete das innovative Angebot, analoge Fotoalben als Fotobuch oder E-Book zu digitalisieren, mit dem Innovationspreis IT aus. Der Service ist tatsächlich einzigartig: Alle



*Die jüngste Innovation von digitalspezialist macht es möglich, komplette Fotoalben zu digitalisieren und als Fotobücher oder E-Books zu vervielfältigen, ohne das wertvolle Original zu beschädigen.*

Seiten eines analogen Fotoalbums einschließlich des Umschlags werden komplett digitalisiert, ohne dass dazu die Fotos oder andere Inhalte entnommen werden müssen. Selbst für eingeklebte Accessoires wie Klappkarten, Flyer, Tickets, Souvenirs oder Landkar-

ten gibt es Lösungen. Familien, Vereine, Firmen, Archive und Museen können so wertvolle Alben nicht nur sichern, sondern auch multiplizieren, ohne um das wertvolle Original fürchten zu müssen; denn dieses kommt zuverlässig unversehrt zurück.

format auf dem Datenträger zurück. Dabei haben die Ordner gegebenenfalls dieselben Namen wie die Magazine.

Einen Punkt möchte ich noch hervorheben: Die Digitalisierung analoger Originale ist Vertrauenssache. Gerade deshalb ist der Fachhändler prädestiniert, diese wertvollen Erinnerungen entgegen zu nehmen und kann sich darauf verlassen, dass sie bei uns mit größter Sorgfalt behandelt und unversehrt wieder zurückgeschickt werden.

**imaging+foto-contact:** *Muss der Händler nicht befürchten, den erfolgreich akquirierten Kunden an Sie bzw. Ihre Webseite zu verlieren?*

**Dr. Hans-H. Graen:** Keinesfalls,



*Dr. Hans-H. Graen: „Der Fachhandel kann von unseren Dienstleistungen besonders profitieren, denn die Digitalisierung analoger Erinnerungen ermöglicht eine hohe Wertschöpfung und bringt große Kundenzufriedenheit.“*

denn wie ein Großlabor liefern wir die Produkte mit dem Namen bzw. dem Logo des Handelspartners aus – entweder ins Geschäft oder direkt zum Kunden. Das gilt nicht nur für die Verpackung, sondern auch für die Datenträger, die wir auf Wunsch ab Auflage 1 mit dem Logo des Händlers versehen. Natürlich kann der Fotohandel auch mit einer hervorragenden, verlässlichen Marge rechnen, und das nicht nur einmal. Denn unsere Erfahrungen zeigen: Kunden, die mit einem Erstauftrag zufrieden waren, kommen gerne wieder.

**imaging+foto-contact:** *Herr Dr. Graen, wir danken Ihnen für dieses Gespräch.*