

DGH setzt auf Wachstumssegmente

Bewegtbild im Fokus

DGH baut sein Sortiment rund um bewegte Bilder systematisch aus. Das wurde zuletzt auf der IFA 2017 deutlich. Dort wurde der DGH-Stand von einer sieben Meter langen Präsentationswand mit zahlreichen Geräten und Zubehör zu den Themen Kameradrohnen und 360°-Aufnahmen dominiert. Sie kann auch als Beispiel dafür dienen, wie eine PoS-Lösung beim Händler aussehen könnte.

Im Wachstumssegment Kameradrohnen arbeitet DGH besonders intensiv mit dem Marktführer DJI zusammen, der mit seinem neuen 4K-Modell Phan-

tom 4 pro, Mavic Pro und weiteren Kameradrohnen einen wichtigen Teil der Sortiments liefert, zu dem auch DJI-Produkte wie der DJI Osmo Mobile gehören. Mit seiner 3-Achsen-Stabilisierung und weiteren nützlichen Funktionen sorgt dieses Zubehör am Boden für verwacklungsfreie Smartphone-Videos und hilft dabei, ein anvisiertes Objekt automatisch zu verfolgen oder Videofilme als Livestreams zu realisieren. Nicht an Fotografen und Filmern, sondern an Star Wars-Fans richten sich die Multikopter von Propel, die von DGH in Deutschland exklusiv vertrieben werden. Die drei Modelle sind für Kunden geeignet, die Filmszenen

nachstellen, in der Luft gegeneinander kämpfen oder Modellflüge mit hoher Geschwindigkeit durchführen wollen. Auch Spielzeugdrohnen gehören zum Propel Portfolio.



Auch neu bei DGH: das frische, moderne Logo.

Neu im DGH Sortiment sind der 4K-Quadrocopter Condor Elite und die Einsteiger-Drohne Sparrow 360 von AEE, dem Hersteller des nur 61 Gramm schweren Airstelfie Kopters.

Der Miniflieger nimmt Selfies in Full HD auf, legt sie im internen Speicher ab und überträgt sie gleichzeitig zu einem gekoppelten Smartphone.

3D Aufnahmen in 360°

Die Vuze Kameras von HumanEyes Technologies haben viel zur wachsenden Popularität von 360°-Grad Videos beigetragen. Profifotografen können damit vor allem Geschäftskunden mit 360°-Bildern fesselnde Einblicke in das Unternehmen und seine Angebote bieten, die sich gut auf der Webseite präsentieren lassen. Die Vuze Kamera produziert mit acht Full HD-Kameramodulen (Bildwinkel je



Die Star Wars-Fans Multikopter von Propel wurden nicht für Bildaufnahmen, sondern für Luftkämpfe und Drohnenrennen entwickelt.



180 x 120° bzw. sphärisch 360 x 180°
hochwertige 4K-Videos.

Neue Zubehörmarken

Brandneu bei DGH ist die Marke Avegant mit der neuartigen Videobrille Glyph, die für Entertainment und Gaming ebenso eingesetzt werden kann wie als Monitor für Drohnen. Über ihre HDMI-Schnittstelle akzeptiert sie Signale aus verschiedenen Datenquellen wie Computern, Spielkonsolen, TabletPCs und Smartphones. Glyph kommt ohne eine Mattscheibe aus, denn sie arbeitet mit der von Texas Instruments entwickelten DLP-Projektionstechnik, die das Licht von einem mit Millionen winziger Spiegel besetzten Chip durch einen Farbfilter auf die Netzhaut des Trägers projiziert. Der dabei entstehende Bildeindruck entspricht etwa dem eines 46 Zoll großen Fernsehers aus 2 Metern Entfernung.

Für sichere Datenspeicherung hat DGH die NAS-Systeme von Drobo ins Sortiment aufgenommen. Sie arbeiten sehr schnell und lassen sich ohne großen Aufwand in bestehende Netzwerke integrieren, unabhängig davon, welche Festplatten verwendet werden. Als hilfreiches Zusatzfeature warnen die Drobo NAS-Systeme vor einem drohenden Festplatten-crash.

Kfz-Zubehör für Mobilgeräte

Mit neuen Produkten des Herstellers nonda will DGH seinen Handelspartnern Umsatzchancen im Wachstumssegment Automotive bieten. Das Autoladegerät ZUS Smart Car Charger lädt gleichzeitig bis zu zwei Smartphones, Notebooks oder Tablets über den 12-V-Anschluss des Pkws auf und braucht dafür im Vergleich zu ande-



Die Vuze Kameras von HumanEyes Technologies bieten Fotografen die Möglichkeit, vor allem ihren Geschäftskunden ganz neue virtuelle Bildprodukte anzubieten.

ren Ladegeräten nur halb so viel Zeit für eine vollständige Akkuladung. Zum Gerät gibt es eine kostenlosen App mit integriertem Fahrtenleser, der bis zu 60 Fahrten nach Kategorien wie Geschäftsterminen, Fahrt zur Arbeitsstelle oder Privatnutzung verwaltet. Mit dem Auto-Finder, der per GPS-Signal den Standort des Fahrzeugs ermittelt, findet man den fahrbaren Untersatz leicht wieder, und der Bonus-Park-

uhr-Alarm warnt frühzeitig vor dem Ablaufen der Parkzeit.

Neue Audio-Partner

Für die Musikwiedergabe vertreibt DGH jetzt Produkte des britischen Herstellers Naim. Das Sortiment umfasst Streaming- und Multiroomprodukte, CD-Player, Digital-Analog-Wandler, Verstärker, Netzteile und Zubehör wie Kabel und HiFi-Möbel. Hohe Qualität ist das Merkmal der US-amerikanischen Marke Klipsch aus Indianapolis, von der DGH kabelgebundene und drahtlose Lautsprecher, Soundbars, Headsets und Heimkinosysteme, einige davon in Dolby Atmos-Qualität, anbietet.

Lensbaby jetzt bei DGH

Anfang Juli 2017 hat DGH die Distribution von Lensbaby in Deutschland und Österreich übernommen. Das Unternehmen aus Portland, US-Bundesstaat Oregon, entwickelt günstige Spezialobjektive, die sich neigen, biegen und drehen lassen, um Schärfe- und Unschärfe-Effekte zu erzeugen. Neben diesen Composer-Systemen liefert Lensbaby auch hochwertige Portrait- und Fisheyeoptiken.

Optimal Event auf der photokina

DGH begrüßt die inhaltliche Weiterentwicklung der photokina. In einer Pressemitteilung erklärte das Unternehmen, auch der Wechsel der Weltmesse in einen jährlichen Rhythmus sei nachvollziehbar, bedeute aber auch eine zusätzliche Kosten- und Zeitinvestition für die Aussteller.

Die Vorverlegung der photokina in die erste Jahreshälfte wirkt sich auch auf die Aktivitäten der Optimal-Foto Kooperation aus, die ab 2018 auf die eigene Hausmesse im März zu verzichten will. „Gerade bei kleinen und mittleren Händlern ist die Zeit sehr knapp, so dass wir den Optimal-Foto Partnern die Möglichkeit geben wollen, zwei Fliegen mit einer Klappe zu schlagen“, erklärte Optimal-Foto Geschäftsführer Ralf Wegwerth. Deshalb erarbeitet die Optimal-Foto Zentrale gerade ein Konzept, um die photokina auch als Hausmesse der Kooperation zu nutzen.