

# Yamaha macht den Einstieg leicht



**MusicCast**

Wireless Music System



 **YAMAHA**

## Die MusicCast Multiroom-Welt

Gut zwei Jahre, nachdem Yamaha mit der Einführung von MusicCast das Thema Multiroom-Audio neu definierte, unterstützt der japanische Hersteller den Fachhandel zum Weihnachtsgeschäft besonders wirksam dabei, Kunden zum Einstieg in das umfassendste Multiroom-System der Welt zu

motivieren: Bis zum 4. Januar 2018 läuft eine große Cash-back-Aktion. Wer bis dahin bei einem teilnehmenden Händler ein Yamaha MusicCast-Produkt zusammen mit einem WX-010 oder WX-030 Streaming-Lautsprecher kauft, erhält bis zu 180 Euro zurück. Der genaue Betrag hängt dabei von der

jeweiligen Gerätekombination ab. Das konkurrenzlos große MusicCast-Sortiment von Yamaha macht es dem Fachhandel einfach, für jeden Kunden das Produkt zum empfehlen, das am besten zu seinen Bedürfnissen und zu seinem Budget passt.



Denn im Gegensatz zu anderen Herstellern setzt Yamaha beim Thema Multiroom nicht auf Insellösungen, sondern auf Vernetzung im wahrsten Sinne des Wortes. Die drahtlose MusicCast-Technologie gehört fest zur DNA der aktuellen Produktpalette. Das bedeutet: Vom Streaming-Client-Lautsprecher zum Taschengeldpreis bis zum High-End 9.2 Kanal Aventure AV Receiver steckt MusicCast in mehr als 40 Audio-Komponenten von Yamaha. Selbst der einzigartige hybride Konzertflügel Disklavier Enspire kann in die MusicCast Multiroom-Welt integriert werden und spielt auf Wunsch auch von alleine.

Ein entscheidendes Argument für MusicCast ist die wirklich grenzenlose Offenheit des Systems: Es unterstützt Apple AirPlay, akzeptiert populäre Streaming-Dienste wie Spotify, Deezer, Tidal, Qobuz oder Juke, gibt Inhalte von lokalen DLNA-Servern wieder und spielt Internetradio ebenso wie den lokalen TV-Ton. Auch bei den Soundformaten gilt das Prinzip der offenen Grenzen: MusicCast bringt praktisch jeden Ton zum Klingen, der in Bits und Bytes verwandelt wurde – von MP3 bis zu hochaufgelösten Audio-Formaten wie FLAC und Co. Kunden, die



*Die Soundbar MusicCast YAS-306 bietet realistischen 7.1-Kanal Surround Sound zum Fernseher und kann auch in MusicCast Netzwerke integriert werden.*

bereits ein Multiroom-System besitzen, müssen für den Einstieg in MusicCast ihre vorhandenen Audio-Komponenten nicht ausrangieren: Das System ist Bluetooth-kompatibel und kann entsprechende Lautsprecher oder Kopfhörer in die vernetzte Klang-Welt integrieren. Alle MusicCast-Komponenten lassen sich zudem auch via LAN-Anschluss in Kabelnetzwerken betreiben.

Selbst analoge Geräte können mit MusicCast zu Multiroom-Komponenten werden. Dafür gibt es den ‚MusicCast Add‘ WXAD-10, der jedes beliebige Audio-Gerät, das einen analogen Audio-Eingang hat, ins Netzwerk einbindet. Dazu wird es mit dem Cinch- oder Miniklinken-Ausgang des ‚MusicCast Add‘ verbunden, schon stehen alle Quellen

des MusicCast-Netzwerks zur Verfügung, und zwar mit allen Features von der Hires-Audio-Unterstützung bis zum Abspielen von Streaming-Diensten. So wird selbst die alte Jukebox im Partykeller oder der Ghettablaster aus den Achtzigern noch zum Netzwerklautsprecher.

## Einfach und komfortabel

Trotz der umfassenden Vernetzungsmöglichkeiten ist MusicCast auch die richtige Empfehlung für Kunden, die ein Multiroom-System eigentlich für zu kompliziert halten. Die Einrichtung und Bedienung erfolgt über eine App, die von Yamaha so intuitiv gestaltet wurde, dass man fast von „idiotensicher“ sprechen kann. So werden die Anwender Schritt für Schritt durch die Erstkonfiguration geführt, bei der nach dem Einschalten der Komponenten und der Verbindung zum lokalen WLAN praktisch alles automatisch passiert. Anschließend wählt man die bevorzugten Streaming-Dienste und Musikquellen aus, dann steht dem Hörer nichts mehr im Wege. Auf der IFA stellte Yamaha zudem den ersten MultiCast Skill für die Sprachsteuerung mit Amazon Alexa



*Kunden, die zusammen mit einem Yamaha MusicCast-Produkt einen WX-010 oder WX-030*

*Streaming-Lautsprecher kaufen, bekommen bis zu 180 Euro Cashback zurück.*





Mit insgesamt 46 Lautsprechern erzeugt der MusicCast Soundprojektor YSP-5600 eindrucksvollen 3D-Surround-Sound.

vor. Damit ist es möglich, die Funktionen des Multiroom-Systems per Sprachkommando an ein Alexa-fähiges Gerät wie Amazon Echo, Echo Dot oder Fire TV zu steuern. Das ist besonders praktisch, wenn man gerade die Hände nicht frei hat oder das Smartphone nicht in Reichweite ist. Die Zahl der über Alexa steuerbaren Funktionen, zu denen bereits das Ein- und Ausschalten von Komponenten, die Wiedergabe-Steuerung und die Anpassung der Lautstärke zählt, soll in Zukunft weiter ausgebaut werden, um auch immer größere Teile des Leistungsprofils der vernetzten AV-Komponenten abzubilden.

## Attraktive Aktionsprodukte

Für die Cashback-Aktion hat Yamaha attraktive Aktionsprodukte ausgewählt, mit denen der Fachhandel unterschiedliche Zielgruppen ansprechen kann. Die beiden Netzwerk-Lautsprecher, deren Erwerb zusammen mit einem Yamaha MusicCast-Produkt für einen Cashback-Betrag von bis zu 180 Euro qualifiziert, sind bestens für den leichten Einstieg in die Multiroom-Welt geeignet.

Der kleine WX-010 mit Abmessungen

von 12 x 16 x 13 cm macht sich bestens an „Nebenhörplätzen“ wie Küche, Bad oder Schlafzimmer und kann auch an der Wand montiert werden. Mit seiner dreiseitigen Stoffbespannung und der Oberseite in Klavierlack sieht er gut aus, bietet eine Ausgangsleistung von bis zu 25 Watt und macht mit einem Gewicht von 1,7 kg und weichen Gummifüßen einen rundum hochwertigen Eindruck.

Der WX-030 bietet mit einem 3-Wege-System und 50-Watt-Leistung mehr Power und kann auch größere Räume beschallen.

Zu den Aktionsprodukten gehören interessante Komponenten, die sich besonders als klangstarke Ergänzung zu Fernsehern mit großer Bildschirmdiagonale verkaufen lassen. So bietet die Soundbar MusicCast YAS-306 mit Air Surround Xtreme realistischen 7.1-Kanal Surround Sound und unterstützt auch die 192 kHz/24Bit hochauflösenden Musikformate FLAC, WAV und AIFF. Zwei integrierte Subwoofer sorgen für satte Bässe, Clear Voice erhöht die Verständlichkeit von Dialogen. Die Soundbar kann entweder unter den

Fernseher gelegt oder an der Wand montiert werden.

Mit ihrem 7.1.2 Kanalsystem und der einzigartigen Yamaha Digital Sound Projector-Technologie bietet der MusicCast YSP-5600 eindrucksvollen 3D-Surround-Sound aus insgesamt 46 Lautsprechern. Das Gerät unterstützt die neuen Formate Dolby Atmos und DTS:X und kann mit zehn Cinema DSP 3D Programmen in drei Kategorien den laufenden Inhalten angepasst werden. Dank Dialogue Lift hört man Dialoge von der Mitte des Bildschirms aus. Für mehr Basspower kann auch ein externer Subwoofer per Kabel oder kabellos angeschlossen werden, das SWK-W16 Wireless Subwoofer Kit ist im Lieferumfang enthalten. Dank eines HDMI-Eingangs mit 4K60p Pass-Through und HDCP2.2 ist der Soundprojektor YSP-5600 auch für die kongeniale Klangwiedergabe von Ultra HD Inhalten geeignet.

Für Heimkino-Freunde ist der MusicCast RX-V483 AV-Receiver ein attraktives Angebot. Er unterstützt hochauflösende Soundformate, sorgt mit Gapless Playback für lückenlose Wiedergabe ohne Aussetzer und

Mit solchen Motiven wirbt Yamaha für MusicCast und die Cashback-Aktion.

zeigt auch bei Ultra HD mit voller 4K-Unterstützung (4K/60p 4:4:4), HDR-Video inklusive Dolby Vision sowie der BT.2020-Farbraum-Durchleitung volle Leistung. Mit der neuen AV-Controller-App können die verschiedenen Programme dank der DSP Technologie von Yamaha ganz einfach eingestellt werden, um z. B. Klangfelder wie im Kino oder in der Konzerthalle zu erzeugen. Auch dieses Gerät unterstützt hochauflösende Audio-Formate wie DSD, AIFF, FLAC, DAV und Apple Lossless sowie Dolby True HD und DTS-HD Master Audio. Der diskrete Aufbau des Verstärkers und die Low Jitter PLL-Schaltung sorgen für kristallklare,

*Der MusicCast RX-V483 AV-Receiver verbindet erstklassige Heimkino-Leistung mit umfassender MusicCast-Performance.*



differenzierte Klänge. Für dieses Leistungsprofil wurde der Yamaha RX-V483 von der EISA als bestes Produkt 2017-2018 in der Kategorie Home Theatre Receiver ausgezeichnet. Yamaha sorgt mit umfassenden

Werbemaßnahmen, darunter zielgerichteten Online-Kampagnen, für hohe Aufmerksamkeit für die Vorteile von MusicCast und die Cash-back-Aktion. Für den Fachhandel gibt es attraktive PoS-Materialien.