

Erster Fachmarkt mit neuem Telekom-Partnerkonzept



Der im Frühjahr angekündigte Ausbau der T-Partnerkonzepts ist wie geplant angelaufen. Anfang Oktober wurde im expert Media-Park im westfälischen Steinfurt der erste Telekom Shop-in-Shop eröffnet, der speziell auf die Anforderungen von stationären Elektrofachmärkten abgestimmt wurde. Er soll den Kunden ein besonders positives Einkaufserlebnis bieten und den Partnern eine weitere Möglichkeit eröffnen, sich vom Onlinehandel abzuheben.

Premiere in Steinfurt

Dass der erste Telekom Partnershop dieser Art im expert Media-Park in Steinfurt steht, ist kein Zufall. Bereits seit Jahren sehen die beiden Geschäftsführer Ansgar Balzer und Thomas Wagner, die das Unternehmen seit seiner Gründung im Jahr 1998 leiten, in der qualifizierten Vermarktung von Telekommunikation ein wichtiges Geschäftsfeld, dessen Bedeutung in den letzten Jahren durch Smart Home noch zugenommen hat. Als Mitglied des T-Partner Händlerbeirats hat Balzer auch bei der Konzeption der neuen, speziell auf Fachmärkte abgestimmten Shop-in-Shop-Lösung mitgewirkt. „Unsere Stärke ist die hohe Beratungs- und Servicekompetenz unserer Mitarbeiter“, betonte Balzer bei der Eröffnung der neuen Verkaufsfläche. „Das Fachhandelskonzept der Telekom bietet uns die Möglichkeit, diese Stärke in besonderem Maße unter Beweis zu

stellen und unsere Kunden noch besser, noch gezielter zu beraten.“

Durch die stetige Erweiterung des Telekom-Portfolios von der klassischen Festnetz- und Mobiltelefonie über Internet-Dienste bis zur Content-Vermarktung mit EntertainTV und Smart Home ist Beratung wichtiger denn je. Rund 45 Minuten müsse ein Verkäufer für eine Komplettberatung einplanen, wenn er den Bedarf einer ganzen Familie ausloten und dann die richtige Kaufempfehlung geben wolle, erklärte Balzer. Deshalb sei das umfassende Qualifizierungs- und Schulungsangebot, dass die Telekom für ihre Partner bereitstelle, besonders wichtig. Dieses Angebot nehmen die Verantwortlichen bei expert Media-Park nicht nur für das sechsköpfige Team von TK- und IT-Spezialisten unter den 15 Mitarbeitern im Verkauf an. Auch die drei Berater aus der CE/TV-Abteilung sollen weiter qualifiziert werden, denn

dort gibt es eine Zweitplatzierung für EntertainTV. Und seit der IFA 2017 sind Balzer und Wagner auch sicher, dass Smart Home in Kürze auch in der Hausgeräte-Abteilung eine große Rolle spielen wird. Der hohen Geschwindigkeit der Innovationen wird die Telekom mit einem nachhaltigen Qualifizierungskonzept für Partner gerecht, das nicht auf einmalige Schulungen,



In angenehmer Lounge-Atmosphäre können Dienste wie EntertainTV live demonstriert werden.

sondern auf ständige Weiterbildung setzt.

Hochwertiger Ladenbau

Für die neu entwickelte Shop-in-Shop-Fläche werden besonders hochwertige Materialien und moderne Design-Elemente eingesetzt, um den Kunden eine Wohlfühlatmosphäre mit Lounge-Charakter zu bieten. Dabei können die wichtigsten Dienste wie EntertainTV live erlebt werden, auch Smart Home Umgebungen werden mit Elementen wie vernetzten Leuchten, „echten“ Fenstern und entsprechenden Sensoren realistisch demonstriert. An einem großen Touch-Display kann die Verfügbarkeit von Breitband-Angeboten sofort geprüft werden; zudem stehen dem Verkaufspersonal verschiedene digitale Beratungs- und Verkaufstools zur Verfügung, um die Kunden bestmöglich zu informieren und Möglichkeiten für Cross- und Upselling wahrzunehmen.

Vorreiter für expert

Mit der erfolgreichen Vermarktung von Telekommunikation und Smart Home nimmt expert Media-Park innerhalb der Verbundgruppe eine Vorreiterrolle ein, denn expert will in diesen Segmenten in den nächsten Jahren

deutlich wachsen – und zwar besonders mit der Telekom. „Unsere Kooperation ist mit über 400 Standorten in Deutschland flächendeckend vertreten und darüber hinaus für beste Service- und Beratungsleistungen bekannt“, erklärte Jochen Ludwig, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der expert SE. „Damit sind wir ein attraktiver Partner – wir wiederum profitieren vom starken Markenimage der Telekom. Gemeinsam werden wir das Einkaufserlebnis der Kunden auf ein neues Level heben.“

Für die Telekom ist der Start der neuen Shop-in-Shop-Lösung für Fachmärkte ein wichtiges Element in ihrer Strategie, ihre Partner in allen relevanten Vertriebswegen wirksam zu unterstützen: „Wir haben zusammen mit expert und weiteren Kooperationspartnern dieses Konzept zur Integration in den stationären Fachhandel gemeinschaftlich weiterentwickelt“, sagte Marcus Epple, Geschäftsführer Operatives Geschäft, Deutsche Telekom Privatkunden-Vertrieb GmbH. „Eine solche Kooperation zwischen einer Elektrofachhandelskooperation und einem Telekommunikationsunternehmen hat es noch nie gegeben. Das ist einzigartig.“ Diese Zusammenarbeit sei für beide Seiten von Vorteil, fügte Epple hinzu. Während die Telekom die besten Produkte fürs „vernetzte

Leben“ im besten Netz bietet, stünden die expert Elektrofachmärkte für positive Kundenerlebnisse durch kompetente Beratung und ein umfangreiches Produktsortiment. Außerdem werde durch die neue Lösung auch ein weiteres Differenzierungsmerkmal zum Onlinehandel geschaffen.

Bundesweiter Roll-Out

Nach der Premiere in Steinfurt soll die neue Shop-in-Shop-Lösung für Fachmärkte noch in diesem Jahr bei vier weiteren Telekom-Partnern an den Start gehen. „Kooperationsübergreifend waren alle Partner sehr schnell überzeugt von unserem neuen Konzept“, erklärte Bijan Esfahani, Leiter Telekom Partner. „2018 werden weitere 25 Elektrofachmärkte hinzukommen. Die Nachfrage ist allerdings viel höher, da viele Partner auch für sich erkannt haben, dass sie dadurch in einer zunehmend vernetzten Welt fit für die Zukunft werden können.“



Am interaktiven Display kann Verkaufsbereiter Stefan Wernicke die Verfügbarkeit von Diensten sofort prüfen und auf digitale Beratungs- und Verkaufstools zurückgreifen.

Mit dem traditionellen Durchschneiden des Absperrbandes eröffneten (v.l.) Marcus Epple, Geschäftsführer Operatives Geschäft, Deutsche Telekom Privatkunden-Vertrieb GmbH, die expert Media-Park Geschäftsführer Ansgar Balzer und Thomas Wagner sowie Bijan Esfahani, Leiter Telekom Partner, den ersten Telekom-Partnershop für Fachmärkte in Steinfurt.

