



Kompetenz auf den ersten Blick:  
das Fachgeschäft von Foto Mundus.

So wurde Foto Mundus im Online-Geschäft erfolgreich

# Wachstum dank PayPal PLUS und Ratenzahlung

Gerade für inhabergeführte Fachgeschäfte ist der eigene Online-Shop immer noch eine echte Herausforderung. Dabei gibt es Lösungen, die nicht nur den Einstieg einfach machen, sondern auch mit deutlichen Wachstumsraten Schritt halten. Wie das funktionieren kann, zeigt mit Foto Mundus ein Beispiel aus dem Fotohandel. Das Unternehmen,

das 1985 mit einem Geschäft in Meppen begann, gehört inzwischen zu den bedeutendsten Online-Händlern für Foto-, Video- & Medientechnik in Deutschland. Gelingen ist das mit einer Kombination von persönlicher Beratung und flexibler Zahlung über PayPal.

## Rundum-Versorgung mit PayPal PLUS

Mit PayPal PLUS können Onlinehändler ihren Kunden einfach und bequem das Bezahlen per PayPal, Lastschrift, Kreditkarte und Rechnung ermöglichen. Die speziell für kleine und mittelständische Unternehmen entwickelte Bezahlösung bietet die vier beliebtesten Zahlarten der Deutschen aus einer Hand. Händler können so das Bezahlen in ihrem Online-Shop besonders einfach machen und Kaufabbrüche aufgrund fehlender Bezahlarten reduzieren. Darüber hinaus haben sie mit PayPal PLUS alle Zahlungen im Überblick, da diese stets dem PayPal-Konto des Händlers gutgeschrieben werden. Gebühren fallen dabei rein auf Transaktionsbasis an. Mehr unter [www.paypal.de/paypal-plus](http://www.paypal.de/paypal-plus)

„Es geht unseren Kunden nicht nur um den günstigsten Preis, sondern auch um zusätzliche Informationen, die es nur in der Beratung gibt,“ kommentiert Prokurist Benjamin Bergknecht. „Das ist wichtig, denn viele unserer Kunden sind Profis oder ambitionierte Hobbyfotografen. Diese Kunden besitzen zumeist schon gute Vorkenntnisse. Aber ein guter Fotograf muss nicht zwingend technisch bewandert sein. Hier helfen wir gerne weiter.“



Der Online-Shop ist professionell gestaltet und bietet praktisch alle gängigen Zahlungsmöglichkeiten.



Beratung und persönlicher Kontakt sind eigentlich nicht gerade die Stärke von Online-Shops. Foto Mundus löst diesen Widerspruch durch Telefonsupport, bei dem der Kunde nicht in der Warteschleife eine Geduldprobe bestehen muss, sondern von der Zentrale umgehend zu einem Fachberater weitergeleitet wird, der Spezialist für seine individuellen Aufträge ist. Das Unternehmen verzichtet bewusst auf Callcenter; auch E-Mails werden bei Foto Mundus

immer individuell von einem persönlichen Ansprechpartner beantwortet.

## Vielfalt im Shop und bei den Zahlungsarten

Beim Shopdesign ist die Übersichtlichkeit wichtig. „Der Kunde erwartet wie bei einer Speisekarte im Restaurant nicht zu viele und nicht zu wenige Artikel“, so Bergknecht. „Zudem sind eine einfache Kaufabwicklung und natürlich das Angebot sämtlicher Zahlungsarten wichtig. Durch PayPal PLUS und Ratenzahlung Powered by PayPal bieten wir praktisch alle Zahlungsmöglichkeiten an, die es gibt. Damit können wir jeden Kunden zufriedenstellen.“

Foto Mundus hat sich schon beim Start von PayPal in Deutschland entschieden, diese Zahlungsmöglichkeit anzubieten. Die Erfahrungen sind durchweg positiv – das liegt an der einfachen Bezahlung und der Sicherheit für die Kunden und den Händler. „Zahlungsausfälle seit dem Start im Jahr 2001 kann man an einer Hand abzählen“, resümiert Bergknecht. Kunden und Händler können

dank dem Käufer- beziehungsweise Verkäuferschutz von PayPal sorglos Transaktionen abschließen – geht etwas schief, ist jede Seite abgesichert.

## Ratenzahlung und PayPal PLUS

Anfang 2017 kam mit der Ratenzahlung eine neue Möglichkeit dazu, nachdem Foto Mundus schon Mitte 2016 PayPal PLUS eingeführt hatte. „Wir sind bei beiden Möglichkeiten sofort eingestiegen“, berichtet Bergknecht. „Und beide kommen sehr gut an. Der Kunde muss nicht umdenken, und auch der Händler hat alles aus einer Hand. Wir können zum Beispiel Zahlungseingänge und -ausgänge an einer Stelle überwachen.“ Die Einbindung der neuen Zahlungsmöglichkeiten in den Shop war kein großer Aufwand. „Dank der Plug-ins von PayPal waren die neuen Zahlungsmöglichkeiten mit einem Aufwand von vielleicht ein bis zwei Stunden im System“, stellt der Prokurist zufrieden fest. Foto Mundus nutzt das verbreitete System Shopware, das speziell auf den Mittelstand zugeschnitten ist. Derzeit lässt PayPal für Benjamin

Bergknecht keine Wünsche offen; die Akzeptanz ist nach der Erfahrung von Foto Mundus sehr hoch. „Wenn doch ein Kunde mal kein PayPal-Konto hat, kann er per Kreditkarte, Lastschrift oder Rechnung bei uns bezahlen. Auch hier vertrauen wir auf PayPal bei der Abwicklung – was jedoch nur im Hintergrund geschieht.“

## Mit Sicherheit mehr verkaufen

Beim Kauf auf Rechnung überweist der Kunde das Geld direkt an PayPal, von dort wird es zum Händler weitergeleitet. Auf der Rechnung erscheint zwar der Briefkopf des Händlers, als Bankverbindung werden jedoch die Daten von PayPal angegeben. Der Händler genießt dabei die gleichen Vorteile wie bei der normalen Abwicklung per PayPal: Das Geld ist in Sekunden auf seinem PayPal-Konto, während



*PayPal macht das Bezahlen im Internet für alle Beteiligten einfach und sicher.*

PayPal auf die Zahlung des Kunden wartet. Bergknecht hat von Anfang an die Erfahrung gemacht, dass sich die Gebühren für PayPal in einem Onlineshop praktisch von selbst finanzieren, da man automatisch auch mehr verkauft, wenn man PayPal und eine breite Auswahl von Zahlungsmöglichkeiten anbietet. „Die Gebühren sind sehr gerechtfertigt“, stellt der Foto Mundus-Prokurist fest. „Es ist nicht zu unterschätzen, welchen Wert es hat, wenn beim Checkout diese Sicherheit angeboten wird. Ich persönlich kaufe auch bei keinem Shop, der keine PayPal-Zahlung anbietet. Hier weiß ich als Kunde: Wenn ich Probleme habe, bekomme ich sofort Hilfe.“

## Ohne Risiko: Ratenzahlung Powered by PayPal

Mit der einfach zu integrierenden Ratenzahlungsoption können Onlinehändler Wachstum erzielen, indem sie ihren Kunden anbieten, die in ihrem Shop erworbene Ware in Raten zu bezahlen. Diese Lösung funktioniert dabei komplett online und medienbruchfrei. Käufer erhalten so bei größeren Anschaffungen einfach und schnell mehr finanzielle Flexibilität, Händler wiederum können über das Angebot eines Ratenkaufs höhere Warenkörbe erzielen, neue Kunden gewinnen und die Kundenzufriedenheit erhöhen. PayPal übernimmt für sie den kompletten Zahlungseinzug und das Risikomanagement. Mehr unter [www.paypal.de/ratenzahlung](http://www.paypal.de/ratenzahlung)