

# Panasonic startet ins Jubiläumsjahr 100 Jahre Innovation



**100**  
100<sup>th</sup> Anniversary

**Panasonic**

„In den nächsten zehn Jahren wird es mehr Innovationen geben als in den letzten 100 Jahren“. Mit diesen Worten stellte Panasonic Europa-Chef Laurent Abadie auf der Panasonic Convention 2018 auf Mallorca die Weichen für den Aufbruch des japanischen Technologiekonzerns ins Jahr seines 100jährigen Bestehens. Die Erben des Firmengründers Konosuke Matsushita fühlen sich den geistigen Wurzeln des Unternehmens verpflichtet, durch die

Entwicklung innovativer technischer Produkte das Leben der Menschen zu verbessern. Dabei setzt Panasonic auf die großen Wachstumssegmente der digitalen Gesellschaft, vom Energie-Management und autonomen Fahren über das smarte Zuhause bis zur smarten Stadt. Für den Fachhandel stellte Panasonic eine breite Produktpalette in den Segmenten Unterhaltungselektronik, Foto und Video sowie Personal Care und Küchengeräte vor.

Mit den beiden neuen OLED-TVs FZW954 und FZW804 will Panasonic die Messlatte für die Bildqualität noch einmal höher legen. Beide Modelle, die im Mai in Bildschirmgrößen von 55 und 65 Zoll auf den Markt kom-

men sollen, sind mit dem weiterentwickelten Studio Colour HX Prozessor ausgestattet, um Bilder in Hollywood-Qualität ins Wohnzimmer zu bringen. „Mit den neuen OLED-TVs treten wir an, um in Sachen Bildqualität die

Referenz für die gesamte Branche zu setzen“, erklärte Armando Romagnolo, Marketing Direktor CE bei Panasonic Deutschland. „Das ist jedes Jahr aufs Neue der Anspruch unserer Kunden, unserer Partner im Handel und

natürlich auch der Anspruch an uns selbst.“

Diesen Anspruch hat Panasonic im vergangenen Jahr bereits unterstrichen: Der Hersteller konnte seine Marktposition im TV-Gesamtmarkt 2017, der in Deutschland um 4,7 Prozent gewachsen ist, deutlich verbessern. „Wir haben unsere Marktanteile auf 12,6 Prozent erhöht und unsere Position in Deutschland abermals verbessert“ berichtete Michael List, Sales Direktor CE DACH. „Bei Blu-ray-Playern und -Recordern sind wir mit einem Marktanteil von 46 Prozent sehr erfolgreich unterwegs. Mit der Fußball-Weltmeisterschaft als Vertriebsmotor erwartet uns 2018 ein aussichtsreiches Jahr, in dem wir mit unserem neuen TV-Lineup eine wesentliche Rolle spielen werden.“

Die neuen OLED-TVs kombinieren den Studio Colour HCX Prozessor mit dem aktuellsten 4K Pro HDR Master OLED-Panel und sind die ersten Geräte von Panasonic, die nicht nur die HDR Standards HDR10/PQ und HLG



Die Standfüße der FXW724 LED-TVs können je nach Aufstell-Situation außen oder innen am Gerät befestigt werden (40 Zoll Modell nur außen).

unterstützen, sondern auch die neue HDR10+ Dynamic Meta Data Technologie. Für gesteigerte Helligkeit sorgt der HDR Brightness Enhancer. Durch die enge Zusammenarbeit mit Portrait Displays, dem führenden Entwickler von Display-Kalibrierungssoftware, bietet Panasonic dem Fachhandel eine derzeit einzigartige Chance, die neuen OLED-TVs beim Kunden ohne großen Aufwand maßgeschneidert zu kalibrieren. Denn die neuen OLED-TVs unterstützen die CalMAN-Software von Portrait Displays und sind damit die weltweit ersten Geräte, die das CalMAN Ready Logo tragen.

## Einfache Kalibrierung

Damit sind sie auch für die AutoCal-Funktion der CalMAN-Software vorbereitet. Sie macht es möglich, den Fernseher auch ohne Vorkenntnisse in nur wenigen Minuten professionell zu kalibrieren – dafür müsste man ohne diese

Software speziell geschulte Mitarbeiter einsetzen und viel Zeit investieren. Für die Kalibrierung wird der Computer mit der CalMAN-Software per LAN oder WLAN mit dem Panasonic TV verbunden, um die Farbstufungen von reinem Schwarz bis zu leuchtenden Farbtönen präzise einzustellen. Zusätzlich hat Panasonic in die neuen OLED TVs den „Absolute Black Filter“ eingebaut, der Umgebungslicht absorbiert und Reflektionen reduziert. Das wirkt sich vor allem in hellen Räumen positiv aus. Für guten Ton sorgt beim FZW954 ein innovatives Lautsprechersystem mit vier Tieftönern, vier Mitteltönern, zwei Hochtönern und einem vierfachen Passivradiator zur Anhebung der Bässe. Das Label „Tuned by Technics“ macht deutlich, dass die Spezialisten der legendären Audiomarke das Design dieser Soundlösung bei jedem Entwicklungsschritt begleitet haben. Das Audiosystem des FZW804 kann sich dank der Referenz Surround Sound Plus Technologie ebenfalls hören lassen.



Die neuen OLED-TVs, hier der FZW954, tragen das CalMAN Ready Logo und können mit der AutoCal-Funktion der CalMAN-Software ganz einfach kalibriert werden.

Wie alle aktuellen Panasonic TVs sind die neuen OLED-Geräte mit dem Quattro-Tuner für Antenne, Kabel, Satellit und der TV>IP Technik für die Einbindung ins Heimnetzwerk ausgestattet. Damit sind die Panasonic Fernseher auch bestens für Hospitality- und Hotel-TV- Anwendungen geeignet. Features wie audiosync und der gerade zur Fußball-WM aktuelle Sport Mode geben dem Fachhandel zudem die Möglichkeit, bestimmte Kundengruppen ganz gezielt anzusprechen.

## Neue HDR LED-Fernseher

Auch die Palette von LED-TVs rüstet Panasonic in diesem Jahr weiter auf. So ermöglicht die neue FXW654 Serie den preiswerten Einstieg in die 4K-UHD Bildqualität. Bereits diese Produkt-Linie unterstützt die wichtigsten HDR-Formate inklusive der neuen HDR10+ Dynamic Meta Data Technologie. Das LED-Panel arbeitet mit Adaptive Black Light Dimming Plus und 1.300 Hz (BMR), Cinema Surround Sound sorgt für guten Klang. Erhältlich ist die FXW654 Serie in Größen

von 40 bis 65 Zoll.

Mit verbessertem Panel (1.600 Hz, BMR) und hochwertigem Metalldesign wartet die FXW724 Serie auf. Die Standfüße können je nach Aufstell-Situation außen oder innen am Gerät befestigt werden (40 Zoll Modell nur außen). Auch diese Produktlinie unterstützt die wichtigsten HDR Formate; das Cinema Surround Sound Plus System sorgt für beeindruckenden Klang. Die neuen FXW724 Fernseher von Panasonic kommen im April in Größen von 40, 49, 55 und 65 Zoll auf den Markt.

Für Hollywood-Atmosphäre im Wohnzimmer steht die neue 4K Pro HDR LED-TV Serie mit den Modellen FXW784, 785 und 754. Sie sind mit dem Cinema Display und Local Dimming Pro sowie dem Studio Colour HCX Prozessor für fein abgestufte Farbwiedergabe ausgestattet. Das schlanke Glass Design mit hochwertigem Metall-Standfuß (FXW784) macht den hohen Anspruch bereits von außen sichtbar; das Cinema Surround Sound Pro System wird durch den neuen Bluetooth-Audiolink ergänzt, mit dem z. B. externe

Soundbars oder Lautsprecher kabellos mit Audiosignalen versorgt werden. Umgekehrt können Inhalte vom Smartphone oder Tablet ganz einfach über die Fernsehlautsprecher zu Gehör gebracht werden.

Die Fernseher der 4K Pro HDR LED-TV Serie sind in Bildschirmgrößen von 49, 55 und 65 Zoll (FXS784) bzw. 75 Zoll (FXS785) und 43 Zoll (FXW754) erhältlich. Die FXW7545 und FXW785 TVs sind ab April verfügbar, im Mai folgen die FXW784 Geräte.

## Neues für Körper und Küche

Auch außerhalb der Unterhaltungselektronik setzt Panasonic auf Premium-Qualität. „Über die Weiterentwicklung unseres Kerngeschäfts, der TV- und Kamera-Sparte, hinaus, ist es auch zukünftig unser Ziel, unsere Position in wachsenden Produktsegmenten wie Personal Care und Small Kitchen Appliances auszubauen“, betonte Armando Romagnolo.

Bei den Rasierern, Trimmern und Epilieren setzt Panasonic auf eigene Entwicklungen in der Jahr-

*Im Bereich Blu-ray Player/Recorder will Panasonic in diesem Jahr seine Führungsposition durch neue Modelle unterstreichen. Die Ultra HD Blu-ray Player UB824 und UB424 unterstützen Multi HDR inklusive HDR10+ (Software-Update im Mai) und können auch per Sprachsteuerung mit dem Google Assistant oder Amazon Alexa bedient werden. Die neuen Ultra HD Blu-ray Recorder UBS70/UBC70 tragen das Ultra HD Premium Siegel und gleichen in der Ausstattung weitgehend den bereits hervorragend getesteten Modellen UBS/UBC90 und UBS/UBC80. Auf ihren 500 GB Festplatten ist Platz für 35 Stunden Programm in Ultra HD oder bis zu 304 Stunden in HD. Mit der TV>IP Server Funktion können die Aufnahmen und das laufende Programm im ganzen Haus verteilt werden. TV Anywhere macht die Sendungen auch auf jedem internetfähigen Mobilgerät verfügbar.*





tausende alten Tradition ultrascharfer japanischer Klingen. So kommen im April mit den neuen Nass/Trocken-Rasierern ES-LV9Q (UVP: 399 Euro) und ES-LV6Q (UVP: 349 Euro) zwei neue Spitzenmodelle auf den Markt. Sie sind die ersten Panasonic Rasierer mit dem neuen Smart-Lock-Sensor, der automatisch die Reisesicherung aktiviert, wenn der Rasierer aus der Hand gelegt wird. Das Multi-Flex 5D-Scherkopf-System lässt sich in fünf Dimensionen, d. h. in zehn Richtungen, frei bewegen und passt sich den Gesichtskonturen individuell an. Für die



Zum Epilierer ES-DEL8 gehören eine Gentle Cap zur besonders sanften Haarentfernung sowie je ein klassischer Rasieraufsatz, ein Pediküreaufsatz und ein extra kleiner Epilier-Aufsatz für Achselhöhlen und Bikinizone.

präzise Konturenrasur kann man den Scherkopf sogar rotieren lassen, zwei Soft-Gleitrollen sorgen für sanftes Gleiten über die Haut. Der Bartdichtensensor und ein System von drei verschiedenen Folienstrukturen stehen für eine gründliche Rasur auch an schwierigen Stellen. Zum Lieferumfang des ES-LV9Q gehört eine automatische Reinigungs- und Ladestation.

Für die Pflege des Vollbarts hat Panasonic den neuen Bartschneider ER-GB96 (UVP: 99 Euro) entwickelt. Er kommt mit dem kraftvollen High-Torque-Motor und besonders scharfen Scher-



Die neuen Nass/Trocken-Rasierer von Panasonic sind Premiumprodukte mit interessanten Vorteilen wie dem Smart-Lock-Sensor. Vom ES-LV6Q (Abb.) unterscheidet sich der ES-LV9Q durch die mitgelieferte Reinigungs- und Ladestation.

messern auch mit dichten Bärten gut zurecht. Die neuen, besonders schmalen Schermesser ermöglichen in Verbindung mit dem 45 Grad Schnittwinkel ein besonders präzises Arbeiten. Dabei erfassen die aus dem bekannten Yasuki Hagane Edelstahl gefertigten Klingen mehr Barthaare in einem Zug und können sogar flach anliegende Haare an den Wurzeln anheben. Die gewünschte Haarlänge lässt sich mit dem Schnell-Einstellrad in 59 Stufen zwischen 0,5 und 30 mm einstellen. Zum Lieferumfang gehört ein Präzisionsaufsatz für das Styling feiner Konturen.

Die Panasonic Beauty Care Serie wird ab sofort um die neu entwickelten Epilierer der Panasonic EL-Serie erweitert. Der 6-in-1 Epilierer ES-DEL8 hat eine im Vergleich zum Vorgänger um 30 Prozent breitere Epilier-Fläche; die Zahl der Pinzetten wurde auf 60 erweitert. Mit dem schnellen Power-Modus sind Beine und Arme in kurzer Zeit seidenglatt. Erreicht wird das durch das Dual Disc System: Falls die erste Pinzette das Haar nicht erwischt, greift die zweite sicher zu. Der neu entwickelte Schwingkopf ist um 90 Grad schwenkbar und

## Neue Kombigeräte

Die neuen Panasonic Inverter-Mikrowellen NN-CT56 (Schwarz) und NN-CT57 (Silber) sind vielseitige Küchenhelfer, denn sie können backen, grillen, garen und auftauen. Dazu sind die beiden kompakten Inverter-Mikrowellen (1.000 Watt) zusätzlich mit einem leistungsfähigen Quarzgrill (1.300 Watt) und einer Heißluft-Funktion (40°, 100° – 220 °C) ausgestattet. Im schnellen Kombinationsbe-



trieb von Grill und Mikrowelle bzw. Heißluft und Mikrowelle gelangen vor allem Tiefkühlgerichte wie Pizza perfekt. Mit einer Bautiefe von nur 395 mm bieten sie Platz für ein Garraumvolumen von 27 Litern und einen 340 mm großen Drehteller. Durch ihre platzsparende Bauweise benötigen die Panasonic NN-CT56 und NN-CT57 20 Prozent weniger Abstellfläche als herkömmliche Mikrowellen, da das Umluftgebläse im oberen und nicht im hinteren Teil des Gehäuses angebracht ist. Die Geräte sind ab Mai für 349 Euro (UVP) erhältlich.

folgt den natürlichen Körperkon-  
turen. So lassen sich auch schwer  
zugängliche Bereiche leicht und  
effektiv epilieren. Neben dem ES-  
DEL8 Wet/Dry (UVP: 119 Euro)  
nimmt Panasonic auch die 2-in-1  
Epilierer ES-EL3 (UVP: 79 Euro)  
und ES-EL2 (UVP: 69 Euro) ins Pro-

gramm. Sie bieten in den neuen  
Farben Gold-Weiß und Blau-  
Weiß ein sehr gutes Preis-/Leis-  
tungsverhältnis und werden mit  
Epilier-Aufsatz, Effizienz-Aufsatz  
für Arme und Beine und einem  
Aufbewahrungsbeutel mit Reini-  
gungsbürste geliefert. Der ES-EL3

ist zudem mit dem Skin Protector  
Aufsatz für den besonders sanften  
Einstieg ausgestattet. Mit Rasier-  
aufsatz/Kammaufsatz, Pedikür-  
Aufsatz und kleinem Epilierer-Auf-  
satz für Achseln und Bikinizone  
können beide Modelle individuell  
angepasst werden.

## Die neue Lumix GX9

Neben dem 100jährigen Firmenjubiläum feiert Panasonic in diesem Jahr einen weiteren runden Geburtstag: Die photo-  
kina im September wird das 10jährige Jubiläum der Lumix G  
Systemkameras markieren. Mit dieser Serie hat Panasonic  
Geschichte geschrieben, denn sie begründet das Wachs-  
tumssegment der spiegellosen Systemkameras mit Wechsel-  
objektiven (DSLM). „Seitdem ist viel passiert“, sagte Armando  
Romagnolo. „Der Markt der DSLM-Kameras hat sich in den



vergangenen zehn Jahren rasant entwickelt, und wir haben maßgeblich dazu beigetragen.“ Die neue Lumix GX9  
mit besonders kompaktem Gehäuse soll weitere Impulse setzen. Sie mit einem 20,3 Megapixel Digital-Live-MOS-Sen-  
sor ohne Tiefpassfilter, dualer Bildstabilisierung und einem verbesserten Autofokus-System ausgestattet. Es arbeitet  
mit DFD-Technologie und einem digitalen Signalaustausch von 240 B/s; so wird eine Reaktionszeit von nur 0,07  
Sekunden möglich. Zudem stehen weitere Autofokus-Funktionen wie Gesichts-/Augenerkennung, variable AF-Feld-  
größen und Low-Light-AF zur Verfügung.

Mit elektronischem Verschluss nimmt die GX9 bei voller Auflösung Serienbilder mit Geschwindigkeiten von bis zu  
9 B/s (AFS) oder 6 B/s (AFC) auf. Dabei unterstützt der Venus Engine Bildprozessor die Schärfefolgerung noch  
wirksamer und hält die Motive auch dann im Fokus, wenn sie sich sehr schnell bewegen oder vorübergehend von  
einem Hindernis verdeckt werden.

Die Lumix GX9 zeichnet 4K-Videos in 30p, 25p oder 24p sowie Full HD Videos in 60p/50p mit kontinuierlichem  
Autofokus auf. Dazu kommen neben den bekannten 4K-Fotofunktionen, Post Focus, Focus Stacking auch neue  
Möglichkeiten. Die Auto-Markierungsfunktion vereinfacht die Auswahl der besten Aufnahme aus vielen 4K-Einzel-  
bildern: Man kann direkt zum nächsten Foto springen, das einen deutlichen Unterschied zum zuvor betrachteten  
Bild aufweist. Die ebenfalls neue Funktion „Sequenzkomposition“ ermöglicht ohne weitere Bildbearbeitung eine  
stroboskopartige Bewegungsdarstellung in einem Foto, das mehrere Bewegungsphasen eines Motivs zeigt. Mit  
der Option „Lichtkomposition“ erstellt die Kamera ein zusammengesetztes Bild aus verschiedenen 4K-Fotos, indem  
sie das jeweils hellere Bild auswählt, und speichert. So werden z. B. besonders eindrucksvolle Fotos von Feuerwer-  
ken und nächtlichen Szenen möglich.

Bei Videoaufnahmen erlaubt es die Lumix GX9, mit 4K-Live Cropping ruhige Schwenks oder Zoomfahrten durch-  
zuführen, ohne die Kamera selbst zu bewegen. Für Schwenks lassen sich dafür das Anfangs- und das Endbild  
vorgeben, vor dem Zoomen der größte und kleinste Bildwinkel. Dadurch werden Zoomfahrten besonders ruhig  
und gleichmäßig. Die mit WiFi und Bluetooth 4.3 (LE) für den Einsatz in Netzwerken vorbereitete Lumix GX9 ist ab  
sofort für 799 Euro (UVP Gehäuse) erhältlich.