

# Die neue Printlösung von di support Für die Generation Smartphone



Der PrintCube ist mit einer Scanner-Kamera ausgestattet. Wenn diese den QR-Code vom Smartphone des Kunden gelesen hat, beginnt sofort der Ausdruck der bestellten Bilder bzw. Bildprodukte.

Auf dem Business Forum Imaging Cologne hat di support erstmals ein völlig neues Konzept zum Drucken von Bildern vorgestellt. Damit will der Softwarespezialist eine Antwort auf den Trend geben, dass immer mehr Smartphone-Fotos gedruckt oder für die Gestaltung von Bildprodukten genutzt werden. Als Gerätebasis dient der modular konzipierte PrintCube. Ein neues Portfolio von jungen Foto-Sofortgeschenken unter der Marke pixolo bietet dem Fotohandel weitere Umsatzmöglichkeiten.

„Das Smartphone und die Wiederauferstehung der Sofortbildkamera haben uns gezeigt, dass wir es heute mit einem völlig neuen Bildermarkt zu

tun haben“, erklärte Ralph Naruhn, CEO von di support. „Es geht darum, Produkte schnell und einfach verfügbar zu machen, und das Resultat soll

dabei auch noch trendig aussehen.“ Diesem Anspruch wird schon der minimalistisch gestaltete PrintCube gerecht. Das formschöne, kompakte Gerät hat keinerlei Knöpfe und wirkt mit seinem reduzierten Design praktisch wie das Smartphone unter den Printstationen. Durch das modulare Konzept können Fotohändler, auf sehr geringer Fläche, so viele PrintCubes installieren, wie benötigt werden, und bei Bedarf weitere hinzufügen. Die Geräte können auch mit dem G6 Kiosk zusammenarbeiten, um Bilddaten von Speicherkarten und USB-Sticks, CD's und anderen Medien entgegenzunehmen.

## Einfach und komfortabel

Als primäres „Annahmeterminal“ für den PrintCube dient allerdings das Smartphone des Kunden. Der kann sich einfach per WLAN mit dem PrintCube im Geschäft verbinden oder von den Appstores von google und



*Der PrintCube ist modular konzipiert; mehrere Einheiten können leicht auf geringer Stellfläche untergebracht werden. Auch Aufstell-Lösungen sind erhältlich.*

Apple die passende App herunterladen. Letzteres macht es möglich, die Aufträge bereits zu Hause oder von jedem anderen Ort der Welt aus zu starten, Fotos auszusuchen und Printprodukte zu gestalten. Danach wird einfach das entsprechende Geschäft oder die Filiale zum Abholen ausgewählt. Mit der Auftragsbestätigung erhält der Kunde einen QR-Code. Der funktioniert so ähnlich wie eine digitale Bordkarte: Wenn der Kunde an einem freien PrintCube das berührungsempfindliche Display berührt, wird die Scan-Kamera am Drucker aktiviert. Der Kunde hält nun den QR-Code vor das Objektiv und dann beginnt der PrintCube mit dem Druck der bestellten Fotos. Bei der Bestellung am G6 Kiosk wird der QR-Code ausgedruckt und dann vor die PrintCube-Kamera gehalten.



*Aus dem pixolo-Sortiment: Die FrameCards werden ganz einfach mit ihrem integrierten Magneten an der Metallrückwand des Rahmens befestigt und können mit ebenfalls magnetischen Deko-Elementen ergänzt werden.*

tout-Schnitten und in mehreren Farben und Materialien erhältlich sind. Jede Packung trägt einen individuellen Produkt-Code. Gibt man diesen in der PrintCube App oder am G6 Kiosk ein, so erscheint das gewählte Produkt direkt zur Gestaltung auf dem Display. Der Kunde wählt nur noch das pas-

werden. Zum pixolo-Sortiment gehören auch dekorative Elemente wie Sticker und Statement-Magnete, mit denen das Bild im Rahmen ergänzt werden kann.

Unter der Marke pixolo gibt es noch zahlreiche weitere Artikel, und es sollen ständig neue dazukommen. In jedem Fall gilt: Die Fotogeschenke können mit eigenen Bildern ganz leicht individualisiert werden, denn diese werden so ausgedruckt, dass sie genau zum gewählten Produkt passen. Für komplexere Artikel, z. B. Christbaum-Kugeln, werden Schneidehilfen mitgedruckt, damit das Wunschprodukt genauso aussieht, wie man es zuvor am Bildschirm gesehen hat.

Im pixolo-Sortiment hat die traditionelle Auftragstasche ausgedient. Die Prints und Bildprodukte können in einer hübsch bedruckten Papiertüte im Retro-Style verpackt werden, die mit optional erhältlichen Sprücheklammern zur persönlichen Geschenkverpackung wird.



*Für die Verarbeitung von Bilddaten, die auf Speicherkarten, USB-Sticks, CDs und ähnlichen Medien gespeichert sind, kann der PrintCube mit G6 Kiosk kombiniert werden.*

## Die neuen Fotogeschenke

Passend zum neuen PrintCube und seiner Cloud-Plattform hat di support ein komplett neues Portfolio von Fotogeschenken entwickelt, die sofort aus dem Geschäft mitgenommen werden können. Sie kommen unter der Marke pixolo auf den Markt und richten sich an eine überwiegend weibliche, lifestyle-orientierte Zielgruppe. Ein innovativer Ansatz ist das Build your Frame Programm von pixolo. Es besteht aus verschiedenen FrameCards, die mit unterschiedlichen Passepar-

sende Bild oder auch mehrere aus und erhält einen Ausdruck, der genau in die gewählte FrameCard passt. Jede FrameCard ist mit einer von aussen unsichtbaren magnetischen Einlage versehen. Das ist wichtig, denn die passenden Bilderrahmen, FrameBoxes genannt, haben eine Rückwand aus Metall. So können die FrameCards kinderleicht im passenden Rahmen befestigt



*Da hat die alte Bildertasche ausgedient: Als Verpackung dient eine Tüte im Retro-Style, die mit Sprücheklammern aufgewertet werden kann.*