

freenet TV über Satellit erfolgreich gestartet HD für 26 Millionen Geräte

Ein Jahr nach dem offiziellen Start von DVB-T2 hat Media Broadcast das HD-Angebot von freenet TV auf Satellitenempfang ausgeweitet. Damit steht das umfangreiche Programmpaket mit zahlreichen populären Privatsendern jetzt flächendeckend einer deutlich größeren Zielgruppe zur Verfügung. Die Bedingungen gleichen fast bis aufs Haar denen von freenet TV über DVB-T2, das inzwischen von mehr als 1 Million Kunden genutzt wird.

„Mit freenet TV über Satellit bieten wir unseren Handelspartnern die Möglichkeit, eine viel größere Zielgruppe zu erreichen, und zwar in ganz Deutschland“, erklärte Dr. David Tornai, Head of Sales bei



Dr. David Tornai, Head of Sales bei freenet TV: „Mit freenet TV über Satellit bieten wir brillante HD-Bildqualität für Kunden, die heute noch immer SD anschauen.“

freenet TV. „Denn der Satellitenempfang ist hier der beliebteste Übertragungsweg. 46 Prozent der Haushalte empfangen ihre Fernsehsignale aus dem Weltall. Das bedeutet 26 Millionen Fernseher in 18 Millionen Haushalten. Von diesen sehen 15 Millionen immer noch in SD Qualität fern.“

Auch bei freenet TV über Satellit ist der Einstieg in die hochaufgelöste Bildqualität völlig risikolos. Denn nach der Registrierung ist der Empfang der HD Sender drei Monate lang kostenlos. Danach kostet das Angebot wie bei freenet TV über Antenne monatlich 5,75 Euro. Die Bezahlung erfolgt über eine Guthabenkarte mit einer Laufzeit von 12 Monaten, die der Fachhandel seinen Kunden anbieten kann; auch ein monatlicher Bankeinzug ist möglich. Dafür erhalten diese die populärsten Privatsender in HD Qualität. Hierzu gehören die TV Sender der Mediengruppe RTL Deutschland (RTL HD, VOX HD, n-tv HD, Nitro HD, Super RTL HD und RTL II HD), der ProSiebenSat.1 Media SE (Sat. 1 HD, ProSieben HD, Kabel eins HD, Sixx HD, Sat.1 Gold HD und Pro7 Maxx HD)



Das freenet TV Modul ist sowohl für den Satellitenempfang als auch für DVB-T2 Signale geeignet. Die Wahl bzw. der Wechsel des Empfangswegs erfolgt über das Kundenkonto und ist nach wenigen Minuten wirksam.

sowie Sport1 HD, Eurosport 1 HD, TLC HD, DMAX HD, Disney Channel HD, Nick HD, MTV HD, Welt HD, Insight TV HD und Tele 5 HD.

Über freenet TV connect kann das Angebot um zusätzliche Sender, Mediatheken vieler TV-Programme, Programminformationen und Apps erweitert werden.

CI+ Modul oder Receiver

freenet TV via Satellit wird über Astra 19,2° Ost empfangen. Um freenet TV via Satellit empfangen zu können, gibt es zwei Möglichkeiten: Wer einen DVB-S2-fähigen Fernseher mit CI+ Slot nutzt (standardmäßig integriert), benötigt nur ein TV-Modul



Mit freenet TV über Satellit können die Kunden die beliebtesten Privatsender für monatlich 5,75 Euro in HD empfangen.

Mehr Infos auf www.freenet.tv

von freenet TV. Alternativ können Zuschauer mit älteren TV-Geräten auf den Receiver Digit S4 freenet TV von TechniSat (UVP: 109,99 Euro) zurückgreifen. Das Angebot von zertifizierten freenet TV Receivern soll mittelfristig ausgebaut werden. Das TV-Modul von freenet TV (UVP: 79,99 Euro) ist dasselbe, das auch für das terrestrische Signal über DVB-T2 genutzt wird; das macht die Bevorratung für den Fachhandel einfach. Die TV-Module können auch ganz einfach dahin mitgenommen werden, wo es kompatible Geräte gibt, z. B. ins Ferienhaus. Der Empfangsweg wird über das Kundenkonto festgelegt bzw. gewechselt; das ist innerhalb weniger Minuten wirksam.

Neue Kampagne

Media Broadcast unterstützt die Einführung von freenet TV über Satellit mit einer Auffrischung der Marke und einer neuen Kampagne für beide Empfangswege. Im Mittelpunkt der crossmedialen Kommunikation steht weiterhin der einprägsame freenet TV Presenter, der in sympathischer Manier die Vorzüge der Plattform erklärt. Die Kampagne umfasst neben einem 15sekündigen TV-Spot auch Maßnahmen im Radio, in Online-Medien und Social Media sowie am Point-of-Sale. „Die Markenbekanntheit von freenet TV ist mit 70 Prozent sehr hoch und liegt deutlich über der unserer Wettbewerber“, betonte Dr. David Tornai. „Das macht es unseren Handelspartnern einfach, die spektakulär angewachsene Zahl potentieller Kunden von den Vorteilen unserer Angebote zu überzeu-



gen und mit dem Verkauf von TV-Modulen, Receivern und Guthabekarten eine hohe Wertschöpfung zu erzielen. Das gilt jetzt deutschlandweit. Mit freenet TV über Satellit bieten wir eine Alternative zum bisherigen Monopol und erzeugen Wachstum in der gesamten Kategorie.“

freenet TV über Satellit erschließt dem Fachhandel ein zusätzliches Potential von 1,5 Millionen Haushalten in ganz Deutschland, die immer noch in SD-Qualität fernsehen.

DVB-T2 freenet TV in fünf weiteren Regionen

Seit Ende April hat sich die Zahl der potentiellen Kunden auch für freenet TV über DVB-T2 HD deutlich erhöht. Zu den bisherigen Empfangsgebieten kamen die Regionen Augsburg, Münster, Osnabrück, Erfurt und Weimar hinzu. Damit wächst die Zahl der Menschen, die freenet TV über Antenne empfangen können, um 2,5 Millionen.

Über Dachantenne ist freenet TV in Deutschland jetzt für 58,6 Millionen Einwohner (zuvor 56,1 Millionen) empfangbar; per Zimmerantenne kommen die Signale bei 27,3 Millionen Menschen an.

Damit ist das Wachstum noch nicht beendet. In den Sommermonaten 2018 soll das freenet TV Programmpaket auch am Standort Bielefeld zur Verfügung stehen, ab Herbst 2018 dann nochmal in sechs weiteren Regionen.