



Transcontinenta übernimmt Cullmann Germany

Wechsel nach 50 Jahren

Nach 50 Jahren hat Cullmann Germany jetzt einen neuen Eigentümer.

50 Jahre nach der Gründung seines Unternehmens zieht sich Wolfgang Cullmann in den Ruhestand zurück. Sein Lebenswerk, die Cullmann Germany GmbH, hat er an den Eigentümer der niederländischen Transcontonenta B.V., Gerrie Geijssen, verkauft, um die Zukunft des Unternehmens zu sichern. Alleiniger Geschäftsführer bleibt Günter Kiener.

Nach der Gründung im Jahr 1968 operierte das damals noch Cullmann GmbH genannte Unternehmen zunächst als Großhändler für Fotozubehör. Aber schon bald darauf entwickelte Wolfgang Cullmann seine eigenen Stative, die bis heute Weltruf genießen. In den 70er und 80er Jahren wurde das Programm ausgebaut und um die Sortimente Foto- und Videotaschen, Blitzgeräte sowie Audio- und Videokabel erweitert. Cullmann Produkte werden heute weltweit verkauft und genießen bei Fotografen ein hohes Ansehen. „Nach 62 Jahren Berufstätigkeit und 50 Jahre nach der Gründung des Unternehmens habe ich mich in den Ruhe-

stand verabschiedet“, erklärte Wolfgang Cullmann. „Es gibt keine Nachfolger aus der Familie, so dass ich meine 100 Prozent Geschäftsanteile an die finanzkräftige und bekannte niederländische Firma Transcontinenta B.V. verkauft habe. Ich kenne und schätze Transcontinenta seit vielen Jahren und bin davon überzeugt, dass sie aufgrund ihrer erfolgreichen Tätigkeit am Fotomarkt in den Niederlanden, in Belgien und in Luxemburg sowie ihrer langjährigen Erfahrung die Erfolgsgeschichte der Marke Cullmann fortführen wird. Ich verabschiede mich und wünsche meinem Nachfolger viel Erfolg.“



Bereits zum 1. Juni 2016 hat der bisherige Alleingesellschafter Wolfgang Cullmann (links) die Geschäftsführung an Günter Kiener übergeben.

Großes Portfolio

Transcontinenta-Chef Gerrie Geijssen hat die Firma – zu dieser Zeit ein Distributor von zahlreichen namhaften Fotomarken in den Niederlanden – vor 25

Jahren übernommen. Heute vertreibt das Unternehmen exklusiv bekannte Marken in den Bereichen Fotografie, Video, Print, Mobile und IT und ist damit nicht nur der mit Abstand größte Imaging-Distributor in Benelux, sondern auch einer der größten, erfolgreichsten und umsatzstärksten Distributoren seiner Art in ganz Europa. Zum Portfolio gehören u. a. Datacolor, Gitzo, Hasselblad, Kaiser, Kenko, Leica, Metz, Novoflex, Polaroid, Samyang, Tamron, Tetenal und Zeiss. Seit einigen Jahren vermarktet Transcontinenta auch erfolgreich die Marke Cullmann in den Niederlanden, in Belgien und in Luxemburg.

„Transcontinenta ist seit Jahren auf Wachstumskurs“, kommentierte Gerrie Geijssen. „Wir haben eine lange Erfahrung als exklusiver Distributor von Marken in Benelux und Europa. Die Firma Cullmann ist hingegen ein Hersteller und hat Erfahrung in der Entwicklung, Produktion und im Vertrieb der eigenen Marke. Jede Firma hat somit ihre Stärken und kann von der anderen profitieren. Die Firmen Transcontinenta mit Sitz in Nieuw-Vennep, Niederlande, und Cullmann Germany mit Sitz in Langenzenn bei Nürnberg bleiben eigenständige Unternehmen, werden aber eng zusammenarbeiten.“

Günter Kiener, der seit fast drei Jahren bei Cullmann tätig ist und vor knapp zwei Jahren die Geschäftsführung übernahm, bleibt alleiniger Geschäftsführer des deutschen Unternehmens. „Das gesamte Cullmann Team freut sich sehr darüber, wie die Fortführung des Unternehmens nun geregelt ist“, stellte Kiener fest. „Wir sind Wolfgang Cullmann und Transcontinenta sehr dankbar, dass die Weichen für die Zukunft zur richtigen Zeit gestellt wurden. Eine bessere Zukunft hätten wir uns für die Mitarbeiter und die Geschäftspartner nicht wünschen können. Wir werden auch in Zukunft zahlreiche Cullmann Produktneuheiten auf den Markt bringen. Neben der eigenen Marke werden wir auch einige andere Marken als Exklusiv-Distributor in Deutschland repräsentieren.“

Exklusiv-Vertrieb für Kenko

Die erste neue Marke im Vertrieb von Cullmann Germany ist der Optik-Spezialist Kenko. Ab sofort können die Handelspartner die Filter, Telekonverter, Zwischenringe und Smartphone-Objektive der japanischen Marke beziehen.

Das Kenko Filtersortiment umfasst Schutzfilter, UV-Filter, Polarisationsfilter und Neutraldichtefilter in zahlreichen Größen. Sie sind in unterschiedlichen Qualitätsklassen in den Produktfamilien Celeste, RealPro, Smart und Air erhältlich. Darüber hinaus umfasst das Sortiment die mit Canon und Nikon Objektiven kompatiblen Telekonverter.

Kenko Zwischenringe sind in zwei unterschiedlichen Sets erhältlich. Sie

können in beliebiger Länge kombiniert werden, reduzieren die Naheinstellgrenze und ermöglichen somit Makroaufnahmen mit fast jedem Objektiv. Abgerundet wird das Kenko-Sortiment um Weitwinkel-, Makro-, Fisheye- und Teleobjektive für Smartphones, die einfach über die Kamera des Mobilgeräts geklippt werden.

„Unser Unternehmen verfügt über ein großes und erfahrenes Team in den Bereichen Vertrieb, Marketing, Kundendienst und in der Logistik“, erklärte Günter Kiener. „Darüber hinaus haben wir ein breites Vertriebsnetz in Deutschland. Wir freuen uns sehr darüber, ab sofort der exklusive Distributor für die Marke Kenko in Deutschland zu sein und gemeinsam mit unseren Handelspartnern diese bekannte japanische Fotomarkte weiter aufzubauen.“