

Die photokina bietet viel für Händler

Impulse und Trends

Wenn die photokina am 26. September ihre Tore öffnet, werden viele Fotohändler ihre Schritte zu den Ständen der großen Aussteller lenken, um die aktuellen Messeneuheiten in Augenschein zu nehmen. Aber die weltweite Leitmesse bietet nicht nur neue Produkte, sondern auch viele Möglichkeiten, sich über innovative Ideen und neue Trends zu informieren. Das Zentrum für den Fotohandel ist die neue Lounge Retailing Unlimited in Halle 2.1.

Dort lädt die photokina Fotohändler und andere Wiederverkäufer ein, sich vom Messestress eine Pause zu gönnen, mit Kolleginnen und Kollegen auszutauschen und von einem informativen Bühnenprogramm inspirieren zu lassen. Für deutschsprachige Fotohändler ist die Retailing Lounge am Mittwoch, den 26.9., und am Samstag, den 29.9., während der Messeöffnungszeiten durchgehend geöffnet.

Zahlreiche Aktivitäten

Am Donnerstag, den 27.9., findet das Bühnenprogramm in englischer Sprache statt, um internationale Händler anzusprechen. Natürlich sind auch hier deutschsprachige Wiederverkäufer herzlich willkommen. Zwischen 13 und 15 Uhr ist die Retailing Lounge an diesem Tag wegen einer geschlossenen Veranstaltung nicht öffentlich zugänglich.



Auch am Freitag, den 28.9., ist die Lounge ganztägig belegt: Dann lädt die Optimal Foto Gruppe zum Optimal-Event ein, auf dem auch das 30jährige Bestehen der Kooperation gefeiert wird. Mitglieder und interessierte Fachhändler können sich dort von 10 bis 21 Uhr zum Meinungsaustausch treffen und auf den Messerundgang vorbereiten.

Informatives Bühnenprogramm

Am Mittwoch, Donnerstag und am Samstag gibt es morgens für die Besucher der Retailing Unlimited Lounge nicht nur ein Frühstück, sondern ab 10.30 Uhr auf der Bühne auch einen kurzen Impuls mit Informationen über die wichtigsten Highlights des Messengeschehens und aktuelle Marktent-

wicklungen. Am Mittwoch und Samstag steht ein Messetalk auf dem Programm. Um 13 Uhr und um 16.30 Uhr sind am Mittwoch und Donnerstag ebenfalls Impulse und Ideen für den Fotohandel vorgesehen. Von 17 bis 18 Uhr gibt an diesen Tagen eine Happy Hour den richtigen Rahmen, um die Eindrücke von der photokina bei Getränken und Fingerfood Revue passieren zu lassen.

Das detaillierte Programm ist in Kürze auf www.photokina.de abrufbar. Der Besuch der Retailing Unlimited Lounge ist während der photokina für Fotohändler und Wiederverkäufer kostenfrei.

Neue Trends

Das erweiterte Konzept der photokina unter dem Motto Imaging Unlimited bietet auch für den Fotohandel die

Möglichkeit, einen Blick über die traditionellen Grenzen des Geschäfts hinaus zu riskieren und neue Ideen zu entdecken. Mit Honor und Huawei werden zwei wichtige Smartphone-Hersteller in Köln ausstellen und dabei besonders die Kamerafunktionen ihrer Geräte in den Mittelpunkt stellen. Die Fotobegeisterung der Smartphone-Nutzer bietet auch dem Fotohandel neue Umsatzmöglichkeiten: An vielen Stellen der Messe gibt es Zubehör für die Smartphone-Fotografie zu entdecken, um das klassische Fotosortiment rund um die Kamera zu ergänzen. Am Mittwoch, den 26. September, wird beim Messetalk in der Retail Lounge um 16.30 Uhr aus erster Hand zu erfahren sein, wie man mit Smartphone und Co. neue Kunden gewinnt. Einen Besuch wert ist auch das Imaging

Lab by photokina in Halle 5.1. Diese Sonderfläche steht unter der Schirmherrschaft von Professor Dr. Andreas Pinkwart, Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein Westfalen. Im Imaging Lab werden Start Ups in 15minütigen Kurzpräsentationen ihre Ideen vorstellen, junge Gründer und etablierte Technologieführer werden auf der Bühne miteinander diskutieren; in Workshops können die Besucher neue Technologien testen und ihre Entwickler kennenlernen. Das Imaging Lab ist auch der Veranstaltungsort für den PIV-Startup-Day 2018. Dort werden Vertreter von zehn von einer Jury ausgesuchten Startups in kurzen Auftritten ihre Geschäftsideen präsentieren, um den PIV-Startup-Award zu gewinnen.

Konferenz für Schulfotografie

Erstmals wird es auf der photokina eine spezielle Veranstaltung für alle Akteure in der Schulfotografie geben. Sie wurde von der School & Sports Photographers Association of California (SPAC) und der C.A.T.-Publishing Thomas Blömer GmbH, Herausgeber der Fachzeitschriften imaging+foto-contact und INTERNATIONAL CONTACT, ins Leben gerufen. Die erste SPAC Europe Konferenz findet während der photokina am 28. September 2018 von 13.30 bis 18 Uhr im Raum Allegro der Koelnmesse statt.

Dort werden Schulfotografen und ihre Dienstleister die Möglichkeit zum Austausch und zu Diskussion über Marketing, Workflow und gesetzliche Grundlagen haben. Denn das Kundenverhalten, die Produktpalette und das gesetzliche Umfeld in der Schulfotografie ändern sich rasant.

Vorgesehen sind Vorträge von internationalen Repräsentanten dieses Marktsegments, Podiumsdiskussionen und Netzwerkgelegenheiten. Nach der Konferenz können die Teilnehmer bei einem informellen Abendessen im bekannten Kölner Brauhaus Früh am Dom um 19 Uhr die Themen vertiefen und sich persönlich besser kennenlernen.

Die Organisatoren haben die Teilnahmegebühren für die Premiere des SPAC Europe bewusst niedrig gehalten. Das Konferenz-Ticket kostet 75 Euro (inklusive Getränke und Snacks); für das Abendessen fällt ein zusätzlicher Beitrag von 25 Euro an; der Gesamtpreis beträgt also 100 Euro. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19 % MwSt.

Die Möglichkeit zur Anmeldung und weitere Einzelheiten über den Kongress gibt es auf der Webseite www.spac-europe.org. Die Webseite wird im Zuge der Gestaltung des Programms ständig aktualisiert.

photokina für Kunden des Fotohandels

Fotohändler können ihren Kunden ermäßigte Eintrittskarten zur photokina anbieten und ihnen so die Möglichkeit geben, die faszinierende Welt des Imaging auf der weltweiten Leitmesse zu besonders günstigen Konditionen zu erleben. Dafür hat die Kölnmesse einen Thekendispenser mit 300 Gutscheinen bereitgestellt, der noch bis Ende August kostenlos auf photokina.de/fachhandel bestellt werden kann.



Der Thekenaufsteller kann kostenlos auf photokina.de/fachhandel bestellt werden.

Die Thekenaufsteller und Gutscheine sind im platzsparenden DIN lang-Format konzipiert. Zusätzlich wird der teilnehmende Fachhändler als Ansprechpartner für vergünstigte photokina Tickets auf der photokina Website platziert. Mit den Gutscheinen können die Kunden die photokina am 26., 27., und 28. September zum Preis von 25 Euro (regulärer Vorverkaufspreis: 35 Euro) und am 29. September sogar für nur 10 Euro (regulärer Vorverkaufspreis: 12 Euro) besuchen.