

Samsung bringt neue Generation seiner Lifestyle-TVs



Ausgeschaltet wird The Frame zum dekorativen Bild an der Wand. Verstärkt wird dieser Effekt jetzt durch das nahezu transparente Kabel, das Strom und Signal von der externen One Connect Box überträgt.

The Frame 2.0

Samsung wird auf der IFA die nächste Generation seiner erfolgreichen TV-Serie The Frame zeigen, die sich in ausgeschaltetem Zustand vom Fernseher in gerahmte Kunstwerke verwandeln können. Sie sind jetzt mit dem von den hochwertigen QLED-TVs bekannten, fast unsichtbaren One Invisible Connection Kabel ausgestattet. Zudem wird der Art Store aufgerüstet und die Bildschirmgröße 49 Zoll eingeführt.

Das lifestyle-orientierte Konzept von The Frame macht die Fernseher zum dekorativen Teil der Wohnungseinrichtung. Denn wenn nicht ferngesehen wird, zeigen die Geräte bekannte Kunstwerke oder eigene Fotos an und wirken wie ein Wandschmuck. Dieser Effekt wird bei der neuen Generation The Frame 2018 durch das fast unsichtbare Kabel verstärkt, das Strom und die AV-Signale von der externen One Connect Box, die zum Beispiel im Sideboard versteckt werden kann, zum Fernseher überträgt. Die Box dient auch als Hub für verbundene Zuspieler wie Blu-ray Player oder Set-Top-Boxen. Das mitgelieferte One Connect Kabel ist fünf Meter lang, als Zube-

hör kann auch eine 15 Meter lange Version verkauft werden. Die No Gap Wall-Mount Wandhalterung (im Lieferumfang) ermöglicht eine praktisch bündige Wandbefestigung. Zur Individualisierung bietet Samsung separat den Staffelei-Standfuß Studio Stand sowie hochwertige, magnetische Rahmen in Holz- (Walnuss, Beige) und Metalldesign (Schwarz, Weiß, Sonderedition Porzellanblau) zum Wechseln an, das mit wenigen Handgriffen erledigt ist.

Mehr Auswahl

Der Art Mode gewährt Zugriff auf eine reiche Auswahl von Kunstwer-

ken. In der professionell kuratierten Samsung Collection wählen die Kunden ihre Motive aus zahlreichen bekannten Gemälden, Fotografien, Zeichnungen sowie digitalen Arbeiten aus – insgesamt 100 vorinstallierte Kunstwerke von 37 Künstlern können ohne zusätzliche Kosten genutzt werden.

In My Collection ist es möglich, eigene Kunstwerke und Fotos von einem USB-Stick oder einem mobilen Gerät auf The Frame zu laden. Eine riesige Kunstausswahl aus der ganzen Welt bietet der Art Store, der zur IFA erweitert wird. Derzeit stehen über 800 Kunstwerke renommierter Künstler

zur Verfügung; sie können einzeln oder in einem monatlichen Abo erworben werden. Dafür können die Kunden in renommierten Kunstsammlungen aus der ganzen Welt stöbern, um die Motive zu finden, die am besten zu ihrem Geschmack und ihrer Einrichtung passen. Die verbesserten Kategorien ermöglichen jetzt eine einfachere und schnellere Suche, für einen raschen Überblick gibt es eine neue Miniaturansicht. Besonders beliebte Kunstwerke lassen sich als Favoriten abspeichern, und die ebenfalls neue Slideshow wechselt auf Wunsch das Bild in einem wählbaren Rhythmus – mehr-

mals pro Stunde, jeden Tag oder einmal pro Woche.

Mit verschiedenen Layouts und Passpartouts in verschiedenen Farben werden sie wirkungsvoll in Szene gesetzt. Ein Helligkeitssensor sorgt für eine zum Umgebungslicht passende Bildschirmeinstellung, und ein Bewegungssensor erkennt, ob Menschen im Raum sind – und schaltet den Bildschirm ab, wenn niemand da ist.

The Frame 2018 ist ab der IFA in den Größen 43 Zoll (UVP 1.199 Euro), 49 Zoll (UVP 1.499 Euro), 55 Zoll (UVP 1.799 Euro) und 65 Zoll (UVP 2.499 Euro) erhältlich.