

So gibt die photokina Ausblicke auf die Zukunft

Innovationen aus dem Imaging Lab

Als globale Leitmesse will die photokina die ganze Welt des Imaging abbilden – von den neuesten Technologien aus Fotografie, Video & Cine, Smartphone-Imaging bis zu 360° Aufnahmen und digitalen Workflows. Einen spannenden Ausblick auf die Zukunft gibt es im neuen Imaging Lab by photokina in Halle 5.1. Für diese Innovationsplattform, die unter der Schirmherrschaft des NRW-Wirtschaftsministers Prof. Dr. Andreas Pinkwart steht, haben sich bereits zahlreiche junge Unternehmen angemeldet. Einige davon stellen sich auf dem 2. PIV Startup Day dem Wettbewerb um den PIV Startup Award.

Am 27. September werden auf dem PIV Startup Day 10 zehn Finalisten, die eine hochkarätig besetzte Fachjury aus zahlreichen ausgewählt hat, in 10-Minuten Slots ihre Geschäftsideen vor Fachbesuchern, potenziellen Investoren und Kooperationspartnern sowie Medienvertretern präsentieren. Für die Wahl des Gewinners wird die Jury u. a. den Innovationsgrad, die Markt- und Wachstumschancen sowie die

Umsetzung der Geschäftsidee bewerten. Der Sieger erhält den mit 2.500 Euro dotierten PIV Startup Award und eine kostenfreie Standfläche auf der photokina 2019; zwei weitere Startups werden ebenfalls attraktive Preise gewinnen. Zudem werden alle Teilnehmer von der großen medialen Aufmerksamkeit und den zahlreichen

Networking-Optionen im Imaging Lab profitieren.

„Mit dem Imaging Lab haben wir ein Format geschaffen, das jungen Unternehmen eine Präsentations- und Vernetzungsplattform und damit den Einstieg in die Welt des Imaging bietet“, erklärte Katharina C. Hamma,

Fortsetzung auf Seite 24



photokina
IMAGING UNLIMITED

CREATE! DISCOVER! CONNECT!

**26.-29.
SEPTEMBER
2018 KÖLN**

 koelnmesse

Informationen und Entspannung für den Fotohandel

Die Retailing Unlimited Lounge

Der Fotohandel findet auf der photokina in Halle 2.1 erstmals eine spezielle Sonderfläche: Die Retailing Unlimited Lounge soll nicht nur als Ort für Kontakte und Entspannung dienen, sondern mit einem fachhandelsorientierten Bühnenprogramm auch über aktuelle Konzepte und Trends informieren.

Am Mittwoch, den 26. September um 10.30 Uhr, hält Martin Wagner, Leiter Trends & Training, Ringfoto, den Eröffnungsvortrag mit dem Titel „Die Highlights für den Fotohandel – diese photokina Neuheiten sollten Sie sehen.“

Um 11.30 Uhr stellt Alexander Lörcks (picanova GmbH) Konzepte vor, wie der Fachhandel mit Mehrwertdiensten Umsatz machen kann.

Um 13.00 Uhr gibt es einen Talk mit Friedrich Ulmer, Ulmer Fotoladen, Schwäbisch Hall, zum Thema: Wissen ist Umsatz – so reagieren die Kunden auf die Beratungspauschale.

Um 16.00 Uhr gibt Andreas Wessel, Unternehmensbereichsleiter Markendistribution Deutschland bei Tetenal Europe, einen Überblick über das neue, cloudbasierte Druckkonzept Print Cube von di support.

Um 16.30 Uhr steht unter dem Titel „Mein Freund das Smartphone“ ein Händlertalk mit Martin Wagner, Ringfoto, und Katja Deublein, Telekommunikation Fotografie Ganzmann, Roth, auf dem Programm.

Anschließend gibt es in einer Happy Hour die Möglichkeit, bis 18.00 Uhr Kontakte zu knüpfen, Kollegen und Kolleginnen zu treffen und den einen oder anderen Drink zu nehmen.

Am Donnerstag, den 27. September, öffnet die Retailing Unlimited Lounge wieder um 10.00 Uhr, ist aber von 13.00 bis 16.00 Uhr für eine geschlossene Gesellschaft reserviert. Das Bühnenprogramm während der Öffnungszeit findet an diesem Tag in englischer Sprache statt.

Um 10.30 Uhr spricht Markus Kick, Global Strategic Insights, GfK Retail and Technology, zum Thema „Imaging Bestsellers – How photo retailers can benefit from new growth segments“.

Um 16.30 Uhr gibt es einen Händlertalk, bei dem Thomas Blömer (imaging+foto-contact) mit Richard Glatzel, Managing Director EU, Calumet Photographic, über die Frage spricht: Hat der Fotofachhandel eine Zukunft?. Anschließend ist wieder eine Happy Hour bis 18.00 Uhr.

Am Freitag, den 28. September, ist die Retailing Unlimited Lounge für den Optimal-Foto Event reserviert.

Am letzten Messtags, Samstag, den 29. September, öffnet die Lounge um 10.00 Uhr.

Um 10.30 Uhr spricht Martin Wagner zum Thema „Die Highlights der photokina für den Fachhandel“.

Um 13.00 Uhr ziehen in einem Talk mit Thomas Blömer (imaging+foto-contact) europafoto Geschäftsführer Christof Bergmann und ein weiterer Vertreter des Fachhandels ein Fazit der photokina 2018.

Fortsetzung von Seite 23

Geschäftsführerin der Koelnmesse. „Gleichzeitig eröffnet die Sonderfläche mit ihren Ausstellern und dem Programm auf der Bühne neue Perspektiven für Investoren, Professionals und Privatbesucher.“

Spannendes Programm

Auf der Bühne werden Unternehmer, Experten und Investoren neue Ideen und die Möglichkeiten ihrer Realisierung präsentieren. In Vorträgen und Workshops geht es u. a. um die Perspektiven für künstliche Intelligenz (KI) im Imaging, Innovationsprozesse in Unternehmen und Märkte und die Finanzierung neuer Geschäftsideen. Im Gründerinnen-Panel diskutieren am 26. September um 13.15 Uhr erfolgreiche Gründerinnen und Förderinnen mit der ehemaligen Wirtschafts- und Justizministerin Brigitte Zypries, warum der Mut zur Selbständigkeit belohnt wird, was sie von der Zukunft des Imaging erwarten und wie erfolgreiches Business heute funktioniert.

Ben Sufiani, Gründer von ómetrics, gibt in seiner Keynote „How to get your first 1.000 customers“ am 28. September um 16.45 Uhr Einblicke in den Growth Marketing Prozess mit Praxisbeispielen. Eine enge Zusammenarbeit zwischen Marketing und Produktentwicklung und ein gutes Verständnis für das Nutzerverhalten sind heute der Schlüssel für schnelles Wachstum.

Simon Pierro überzeugt nicht nur im Internet mit seinen digitalen Illusionen. Auf charmante und witzig-intelligente Weise wird der digitale Illusionist Simon Pierro am 29. September um 13.45 Uhr sein Live-Publikum mit atemberaubenden iPad-Effekten in den Bann ziehen. Er holt Geldscheine und Schokoriegel aus seinem iPad oder lässt beim Tablet-Tennis die Grenzen

zwischen virtueller und realer Gaming-Welt verschwimmen.

Auch an das junge Publikum wurde gedacht, denn wer die Digitalisierung versteht und weiß, wie ein Rechner funktioniert, ist fit für die Zukunft. Am 29. September können Kinder und Jugendliche in einem Workshop der Codingschule Düsseldorf die ersten Schritte in die Welt des Programmierens tun.

Diejenigen, die schon programmieren können, werden auf der photokina digitale Herausforderungen im Rahmen eines 24-stündigen Hackathons

angehen und pragmatische Lösungsansätze entwickeln.

„Das photokina Imaging Lab bietet als Innovationslabor der weltweit wichtigsten Imaging-Messe gerade jungen Unternehmen die Möglichkeit, die Zukunft des Imaging mitzugestalten und vom Wandel der Branche zu profitieren“, kommentierte Prof. Dr. Andreas Pinkwart, Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen. „Ich freue mich auf faszinierende Technologien, spannende Impulse und clevere Geschäftsideen auf der photokina.“

PIV und Suite 48 Analytics verlängern Medienpartnerschaft

Die 2016 geschlossene Medienpartnerschaft zwischen dem Photoindustrieverband (PIV) und dem amerikanischen Konferenzveranstalter Suite 48 Analytics wird weiter ausgebaut. Im Rahmen dieser Kooperation fungiert Hans Hartman, Inhaber der Agentur Suite 48 Analytics, als Juror, Sponsor und Multiplikator beim PIV Startup Day am 27. September 2018 auf der photokina in Köln. Im Gegenzug unterstützt der PIV mit seiner Medienkommunikation die 6. Visual First Konferenz, die vom 22. bis 23. Oktober 2018 in San Francisco stattfindet.

„Die USA sind sowohl ein wichtiger Markt als auch ein Impulsgeber für die Imaging-Branche“, erklärte PIV Geschäftsführer Christian Müller-Rieker. „Die gewachsene und bewährte Partnerschaft mit Suite 48 Analytics bietet eine innovative Plattform für den fachlichen Austausch zu internationalen Trends und Entwicklungen.“

Visual 1st, ehemals Mobile Photo Connect, ist eine wichtige Konferenz, die sich auf die Förderung von Innovationen und Partnerschaften im Foto- und Video-Ökosystem konzentriert. Sie richtet sich exklusiv an Führungskräfte und Unternehmer, die ihr Augenmerk auf neue Entwicklungen in der Imaging-Branche legen. Hans Hartman erwartet auch in diesem Jahr mehr als 200 amerikanische, europäische sowie asiatische Entscheider aus den Bereichen Foto- und Video-Apps, Software, mobile Geräten, Cloud-Storage und Kameraentwicklung im Golden Gate Club im Presideo, San Francisco.



Hans Hartman, Inhaber von Suite 48 Analytics, wird den PIV Startup Day am 27. September 2018 auf der photokina als Juror, Sponsor und Multiplikator unterstützen.