

Panasonic stärkt den Fachhandel



Rückenwind fürs Weihnachtsgeschäft

Mit einer erfolgreichen IFA hat Panasonic die Weichen für ein dynamisches Weihnachtsgeschäft gestellt, für das der Technologie-Konzern dem Fachhandel ein umfassendes Sortiment von Premium-Produkten anbietet, die eine hohe Wertschöpfung ermöglichen. Beim TV-Geschäft stehen die neuen OLED-Fernseher im Mittelpunkt;

hier gibt es eine der aktuellen Produktlinien als exklusives Fachhandelsmodell mit speziellen Vorteilen. Auch in den Segmenten Audio, Kameras, Küche und Körperpflege/Beauty bietet Panasonic zahlreiche Produkte an, die mit ihrem Premium-Charakter das Argumentieren im Verkaufsgespräch leicht machen.

„Wir haben unsere starke Marktposition im laufenden Geschäftsjahr erfolgreich behauptet“, erklärte Kai Hillebrandt, Panasonic Managing

Director DACH + NL. „Dabei haben wir vor allem in den Bereichen, in denen wir größere Marktanteile und höhere Umsätze erzielen wollten, eine

sehr positive Entwicklung verzeichnet, nicht selten auch gegen aktuelle Markttrends. Die IFA 2018 hat uns als wichtigster Branchentreff in Europa

wieder die ganz große Bühne geboten, um die Produkte zu zeigen, mit denen wir zum Jahresende selbstbewusst ins Rennen gehen.“

Im hart umkämpften TV-Markt hat Panasonic mit den beiden OLED-TV Serien FZW954 und FZW804 zwei Produktlinien am Start, die durch ihre innovativen Technologien die überragende Bildqualität der OLED-Technologie tatsächlich auf die Straße bzw. den Bildschirm bringen. Denn mit dem THX 4K-zertifizierten Displays und den in Zusammenarbeit mit Hollywood-Experten entwickelten Studio Colour HCX-Prozessoren geben sie Filme und Serien genauso wieder, wie die Regisseure sich das vorgestellt haben. Zudem sind sie – wie alle Panasonic TVs ab der FXW 724 Serie – zukunftssicher: Denn sie unterstützen den neuen HDR10+ Standard für High Dynamic Range Metadaten. Dabei wird jedes Bild analysiert, um die bestmögliche Wiedergabe zu ermöglichen. Das wissen auch die Produzenten von Inhalten zu schätzen: So wird 20th Century Fox



Der Ultra HD Blu-Ray Player DP-UB9004 von Panasonic wurde im August mit dem begehrten EISA Award als High-End UHD Blu-ray Player 2018-2019 ausgezeichnet.



HDR10+ in seine Neuerscheinungen integrieren und prüft dafür bereits verschiedene Titel, die demnächst auf den Markt kommen. Insgesamt haben sich mehr als 80 Unternehmen – Gerätehersteller ebenso wie Content-Produzenten – um den HDR10+ Standard beworben oder das Lizenzierungsprogramm bereits erfolgreich abgeschlossen.

„Mit unseren Fernsehern wollen wir branchenweit den Maßstab für höchste Bildqualität setzen“, betonte Armando Romagnolo, Marketing Director CE. „Unsere Vorreiter-Rolle bei der Etablierung neuer Bildstandards wie HDR10+ ist der Grundstein dafür, dass wir diesem Anspruch auch in Zukunft gerecht werden.

Dabei gehen wir auch bei

anderen wichtigen Kaufkriterien wie Bildschirmdiagonalen, Konnektivität, Bedienungsfreundlichkeit und Funktionsumfang auf die Anforderungen der Endkunden und des Fachhandels ein.“

Die Verkaufszahlen zeigen, dass diese Strategie funktioniert. So konnte sich Panasonic im Sommer in einzelnen Berichtsperioden im stationären Einzelhandel bereits auf dem 1. Platz nach Stückzahlen positionieren und rückte als starke Nummer 2 auch im Umsatz näher an den Marktführer heran.

Professioneller Kalibrierungsservice

Die IFA 2018 markierte auch den offiziellen Start des bereits angekündigten professionellen Display-Kalibrierungsservices für die OLED-TVs von Panasonic. Dabei werden die vorkonfigurierten Einstellungen mit Hilfe der neuesten Version der Kalibrierungssoftware CalMan von Portrait Displays direkt zu Hause beim Kunden individuell justiert, um sie den jeweiligen Gegebenheiten anzupassen. Nach der Kalibrierung entspricht dann der Farbraum und der Gamma-Helligkeitsverlauf des Bildschirms dem des natürlichen Tageslichts von 6500 Kelvin. Das wirkt sich zum Beispiel durch höhere Präzision beim Übergang von reinem Schwarz zu dunklen Farbtönen aus. Als derzeit einzige Fernseher weltweit dürfen die



Der professionelle Display-Kalibrierungsservice stellt die OLED-TVs von Panasonic mit Hilfe der neuesten Version der Kalibrierungssoftware CalMan von Portrait Displays beim Kunden zu Hause individuell ein.

OLED-Modelle von Panasonic das CalMan ready Logo von Portrait Displays tragen. Der Kalibrierungsservice wird mit Hilfe von Servicepartnern flächendeckend im gesamten Bundesgebiet angeboten und kostet 349 Euro. Verfügbar ist er für die Bau-reihen CZW954, EZW954, FZW804, FZW835, FZW954 und EZW1004.

Fachhandelsmodelle mit HD+ Modul

Rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft bietet Panasonic seinen Partnern die Fachhandelsmodelle der FZW835 Serie in Bildschirmgrößen von 55 und 65 Zoll an. Diese OLED-Fernseher basieren technisch auf der FZW804 Serie, sind aber mit einem HD+ Modul ausgestattet und bieten den Kunden die Möglichkeit, sechs Monate lang die Sendervielfalt von HD+ zu erleben. Dazu gehören neben den Programmen von mehr als 60 HD-Sendern – darunter 23 der größten Privatsender – auch die UHD-Angebote von RTL UHD, Travel XP 4K und UHD1. „Die Kombination unserer OLED-TVs mit HD+ Modul bietet allen Beteiligten einen attraktiven Mehrwert“, betonte Michael List, Sales Director CE. „Die Kunden können ohne Mehrkosten oder Abos von Streaming-Diensten die Bildqualität ihres neuen Gerätes in vollem Umfang genießen, und für den Fachhandel kommt die Möglichkeit zu zusätzlichen Umsätzen hinzu: Denn viele Kunden wollen nach sechs Monaten ihr HD+ Abo verlängern.“

Attraktive Kameras

Bekanntlich ist Fotografieren dank der immer besser werdenden Smartphone-Kameras praktisch zum Volkssport geworden, aber wer richtig

gute Bilder machen will, kommt um den Kauf einer Kamera nicht herum. Auch hier setzt Panasonic als Premium-Anbieter auf die Marktsegmente, die wachsen. Das sind zum einen die spiegellosen Systemkameras. Diese Kategorie hat Panasonic mit der Vorstellung der Lumix G1 vor genau zehn Jahren ins Leben gerufen und mit Innovationen stetig weiterentwickelt. Anders als Spiegelreflexmodelle, deren Absatz stetig zurückgeht, legt die Nachfrage nach spiegellosen Systemkameras zu.

Panasonic deckt mit seinen Lumix G Kameras die Marktsegmente vom Einstieg bis zum Spitzenmodell Lumix G9 ab. Die spiegellose Bauweise ermöglicht nicht nur kleinere Objektive, sondern auch eine hohe Videoleistung, bei der 4K inzwischen praktisch zum Standard gehört. Aus diesen Filmen lassen sich mit der 4K-Foto-Funktion von Panasonic Einzelbilder mit einer Auflösung von 8 MP extrahieren. So ist es bei einer Geschwindigkeit von 30 Bildern/s praktisch unmöglich, den richtigen Moment zu verpassen. Das Top-Modell Lumix G9 arbeitet im 4K-Foto-Modus sogar mit 60 Bildern/s und erlaubt als erste Kamera der Welt mit dem 6K-Foto-Modus Serien mit 30 Bildern/s und einer Auflösung von 16 MP. Für das Weihnachtsgeschäft besonders interessant ist die neue Pre-

Die neue Premium-Kompaktkamera Lumix LX100 II ist ab Oktober für 949 Euro (UVP) erhältlich.



mium-Kompaktkamera Lumix LX100 II. Wie ihr Vorgänger kombiniert sie ein lichtstarkes Leica Objektiv mit einem großen 4/3 Sensor, der aus der aktuellsten Lumix G Systemkamera-Generation stammt. Bei einer effektiven Auflösung von 17 MP bietet der Sensor eine um den Faktor 1,6 größere Fläche als der in vielen anspruchsvollen Kompaktkameras eingesetzte 1-Zoll-Sensor und hält den Bildwinkel in den Seitenverhältnissen 3:2, 4:3 und 16:9 konstant. Das führt besonders bei schlechten Lichtverhältnissen zu sichtbar weniger Bildrauschen; das Leica DC Vario Summilux 1,7-2,8/74-75 mm (KB) mit Power O.I.S Bildstabilisator ist ausgesprochen lichtstark. Videos nimmt die Lumix LX100 II in 4K/30p oder in Full HD/60p auf. Wie die Lumix Systemkameras bietet sie die 4K-Foto-Funktion sowie Postfocus und Fokus Stacking. Da sie mit Bluetooth und WiFi ausgestattet ist, kann sie vom Smartphone oder Tablet mit Hilfe der Panasonic Image App bedient werden. Die Kamera ist ab Oktober in Schwarz für 949 Euro (UVP) erhältlich.

Gute Töne

Auch in Sachen Audio hat Panasonic für das Weihnachtsgeschäft des Fachhandels einiges zu bieten. Für die Bluetooth-Kopfhörer RP-BTS10-Sport In-Ear, RP-NJ300B-In-Ear und RP-HTX80B-Over-Ear läuft aktuell bis zum 6. Januar 2019 eine Geld-Zurück-Aktion. Damit können die Kopfhörer ganz ohne Risiko gekauft und bei Nichtgefallen innerhalb von 30 Tagen zurückgesandt werden. Dann gibt es den Kaufpreis zurück. „Wir sind von der hohen Qualität unseres Kopfhörer-Sortiments und vom starken Preis-/Leistungsverhältnis überzeugt“, kom-



Mit einer Geld-Zurück-Aktion unterstützt Panasonic bis zum 6. Januar den Abverkauf bestimmter Bluetooth-Kopfhörer.

mentierte Michael Langbehn, Head of PR/Media/Sponsoring bei Panasonic. „Deshalb geben wir unseren Kunden eine Zufriedenheitsgarantie. Sie macht es auch dem Fachhandel einfach, unsere Produkte zu verkaufen.“

In der Premiumklasse ist der auf der IFA vorgestellte High-Resolution-Over-Ear Kopfhörer HD605N für das Weihnachtsgeschäft erste Wahl. Dank seiner hochwertigen technischen Ausstattung bietet er im Übertragungsbereich von 4 bis 40.000 Hz ein balanciertes Hörerlebnis, das dank der in drei Stufen regelbaren Active Noise Canceling Technologie von Außengeräuschen nicht gestört wird. Das Preisschild von 299,99 Euro (UVP) macht den Kopfhörer zum hochwertigen Weihnachtsgeschenk.

Für den gepflegten Mann

Für Männer, die Wert auf ein gepflegtes Äußeres legen, stellte Panasonic auf der IFA den 3-in-1 Rasierer ES-LL41 und den Nasen- und Ohrhaarschneider ER-GN300 vor. Beide sind mit superscharfen, langlebigen Klingen ausgestattet, deren Entwicklung von

der jahrtausendealten Schmiedetechnik der Japaner inspiriert wurde. Der ES-LL41 eignet sich für die Vollrasur ebenso wie für die Pflege modischer Bärte. Feine Konturen lassen sich mit dem Pop-Up-Trimmer präzise gestalten. Zwei zusätzliche Kammaufsätze ermöglichen die Bartpflege in sieben verschiedenen Längen von 0,5 bis 7 mm. Mit dem Bartdicke-Sensor erkennt der 3-in-1 Rasierer automatisch die Struktur der Haare und passt seine Stärke an. Das vermindert Hautirritationen beim Rasieren. Der ES-LL41 ist wasserdicht, lässt sich unter fließendem Wasser reinigen und kann auch unter der Dusche verwendet werden. Der neuentwickelte ER-GN300 Nasen- und Ohrhaarschneider ist mit einem verbesserten High-Torque-Motor, zweischneidigen japanischen Klingen und Absaugfunktion ausgestattet.

Durch die präzise Klingenausrichtung lassen sich auch dickere oder dicht gewachsene Haare ohne Reißen und Schmerzen abschneiden. Ein wichtiges Verkaufsargument: Der ER-GN300 entfernt ausschließlich die sichtbaren Haare und beeinträchtigt nicht die wichtige Filterfunktion für die Atemwege. Mit seinen scharfen Klingen ist er auch gut für die Pflege von Augenbrauen oder die Gestaltung von Bartdetails geeignet.

Der 3-in-1 Rasierer Panasonic ES-LL41 ist ab Oktober für 119 Euro (UVP) erhältlich; den Nasen- und Ohrhaarschneider Panasonic ER-GN300 gibt es ab sofort für 39 Euro (UVP).

Der 3-in-1 Rasierer ES-LL41 eignet sich für die Vollrasur ebenso wie für die Pflege modischer Bärte.

