

Umsatzchancen mit Telekom Neuheiten Innovationen für Partner

Auf ihrem eindrucksvollen IFA-Stand unter dem Motto „Magenta verbindet“ präsentierte die Telekom in Berlin zahlreiche Neuheiten, die ihren Partnern zusätzliche Umsatzpotentiale erschließen. Neben neuen Tarif-Optionen für Breitband- und Mobilfunknetze wurden auch wichtige Neuheiten in den Bereichen Entertain TV und Magenta SmartHome vorgestellt. Das Telekom Partnerprogramm soll weiter ausgebaut werden.

Die Investitionsoffensive in den Ausbau des Breitbandnetzes bietet nach Ansicht von Bijan Esfahani, Leiter Telekom Partner Telekom Deutschland Privatkunden, große Umsatzchancen für den Einzelhandel. „Mit Investitionen von über 5 Milliarden Euro in diesem Jahr in Deutschland werden wir



Bijan Esfahani, Leiter Telekom Partner Telekom Deutschland Privatkunden: „Als Marktführer ist es für die Telekom besonders wichtig, auch im Einzelhandel die Nummer 1 zu sein.“

unserer Verantwortung als Marktführer gerecht und schließen bis Jahresende weitere rund 7 Millionen Haushalte ans Highspeed-Netz der Telekom an“, erklärte der Manager. „Kein anderer Anbieter investiert mehr in den Netzausbau. Für unsere Handelspartner bieten sich dadurch große Potentiale für die Vermarktung in den Bereichen Vectoring, Glasfaser und LTE.“

Bereits im August hatte die Telekom die Tarif-Angebote für Magenta Zuhause erweitert. So können die Partner ihren Kunden jetzt neben den S,- M- und L-Tarifen auch Magenta Zuhause XL mit bis zu 250 MBit/s anbieten. Der Einstieg ist für die Kunden praktisch ohne Risiko: Sie können sechs Monate lang für nur 19,95 Euro im Monat testen, welche Geschwindigkeit sie wirklich brauchen und dann den passenden Tarif wählen. Mit dem neuen Aktionstarif Magenta-Mobil Free können Telekom Partner Festnetzkunden für die Mobilfunkangebote des Marktführers begeistern: Denn diese können drei Monate unbegrenzt surfen und telefonieren (ohne Grundpreis) und sich anschließend ihren MagentaMobil Wunschtarif aussuchen, um weiter von den MagentaEins Vorteilen zu profitieren. Für junge Kunden werden die MagentaYoung Tarife noch attraktiver: Mit Stream On Gaming können sie unbegrenzt spielen, ohne dass ihr Datenvolumen schrumpft. Zudem erhalten Verbraucher unter 28 Jahren in den Tarifen XS und M mehr Datenvolumen und können mit dem neuen Tarif XL

Young für 69,95 Euro im Monat unbegrenzt surfen und telefonieren.

Entertain TV als OTT

Auch im Bereich Entertain TV gibt es Neues. So haben die Kunden jetzt Zugriff auf die Angebote von Amazon Prime Video, und den Media Receiver 201 für Entertain TV SAT-Kunden gibt es als Zweitgerät, um das Programm in verschiedenen Räumen verfügbar zu machen. Zudem bietet die Telekom Entertain TV jetzt auch als Over-the-Top (OTT) Produkt an. So können die Inhalte unabhängig vom Internet-Zugang der Telekom gebucht und über die entsprechenden Apps für iOS und Android genutzt werden. Dabei ist das komplette Entertain TV Angebot einschließlich der exklusiven Serien verfügbar. Nur die Komfortfunktionen Timeshift, Restart und Replay bleiben dem klassischen Entertain TV vorbehalten.

Hallo Magenta

Für das vernetzte Zuhause hat die Telekom auf der IFA ihr Angebot weiter ausgebaut. So warnt der Wassermelder Sense von Grohe die Bewohner, bevor eine Überschwemmung im Haus größeren Schaden anrichtet. Auch das Musiksysteem SoundTouch von Bose kann jetzt mit Magenta SmartHome verbunden werden. Große Aufmerksamkeit fand auf der IFA der neue Smart Speaker der Telekom. Der intelligente Assistent, der in Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer Institut für Digitale Medientechnolo-



Mit den neuen Smart Speakern stellte die Telekom auf der IFA das erste Angebot im Bereich digitale Sprachsteuerung vor, das dem strengen deutschen Datenschutzrecht unterliegt.

gie in Oldenburg entwickelt wurde, ist das erste deutsche Angebot im Bereich digitaler Sprachsteuerung. Er nimmt z. B. auf Kommando Telefongespräche an, regelt die Lautstärke des Fernsehers oder schaltet Lampen aus. Mit zwei 42mm grossen Lautsprechern und einer Ausgangsleistung von 25 Watt kann sich der Lautsprecher auch hören lassen. Das wichtigste Verkaufsargument ist aber die Datensicherheit, denn die Befehle werden lediglich 30 Tage lang gespeichert, die Server befinden sich ausschließlich in Deutschland und unterliegen damit dem deutschen Datenschutzrecht. Der Lautsprecher kann aber auch mit der Sprachsteuerung von Amazon verbunden werden, um die Anwendungen von Alexa zu nutzen. Im ersten Halbjahr 2019 soll der Smart Speaker der Telekom auf den Markt kommen.

Ausbau des Partner Konzepts

„Mit unseren Neuheiten geben wir den Telekom Partnern die Möglichkeit, mit uns gemeinsam weiter zu wachsen und den Rückenwind des Marktes mit tollen Produkten zu nutzen“, betonte Esfahani. Das gilt vor

allem für die Exklusivpartner, die bei der Vermarktung der Telekom Angebote deutlich besser abschneiden als andere Vertriebsstellen. Das führte Esfahani auch auf das vor zwei Jahren erweiterte Telekom Shopkonzept mit Vorführgeräten und Coaching des Verkaufspersonals zurück. „Wir haben das Konzept 2.0 bis Ende des Jahres in 85 Shops umgesetzt und dabei bei ausnahmslos allen teilnehmenden Exklusivpartnern deutliche Umsatzsteigerungen verzeichnet.“ Noch in diesem Jahr soll das Konzept weiter verbessert werden, z. B. mit einem Reporting der Kundenfrequenz-Zahlen. Ab Anfang 2019 geht ein neues Shopsystem an den Start; zudem wird der Dienst „Kaufen und Abholen“ auch bei den Exklusivpartnern eingeführt. Dann können die Kunden online bestellen und das Produkt bei ihrem Händler abholen. Auch das Fachmarkt-Konzept der Telekom entwickelt sich weiter erfolgreich. Die bereits teilnehmenden 34 Fachmärkte zeichnen sich durch eine besonders erfreuliche Entwicklung der SmartHome Umsätze aus, die in den Shop-in-Shops um bis zu 120 Prozent angestiegen sind.

Auch die Vermarktung von Entertain TV entwickelt sich in diesen Vertriebsstellen besonders positiv. In Zukunft sollen die vernetzten Produktwelten noch attraktiver präsentiert werden. Zudem erweitert die Telekom die Unterstützung von Fachmärkten mit einem Qualifizierungsangebot für Führungskräfte, um diese bei der Steuerung und Führung der Mitarbeiter zu unterstützen. In den kommenden Monaten sollen auch neue Angebote für Multibrand-Stores und Partneragenturen auf den Weg gebracht werden.

Die Omni-Channel-Aktivitäten der Telekom entwickeln sich gut. Schon mehr als 200 Telekom Partner sind an die Online-Terminvereinbarungen angeschlossen – Tendenz steigend. „Unsere vielfältigen Aktivitäten sind ein klares Signal für unsere erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Einzelhandel“, erklärte Esfahani. „Wir tauschen uns intensiv mit unseren Kunden und dem Händlerbeirat aus und investieren massiv in unsere Partner. Denn als Marktführer ist es für uns wichtig, auch im Einzelhandel die Nummer Eins zu bleiben.“



Großes Interesse bei den Medien fand die Pressekonferenz zur Vorstellung der Neuheiten auf dem Telekom Stand.

