



Cewe mit großem Auftritt auf der photokina



Im Zeichen der Zukunft

Auf einem großzügigen Stand in der markanten Hausfarbe Rot präsentierte Cewe auf der photokina sein umfassendes Angebot von Fotos und Foto-Produkten. Dabei setzte Europas Bilddienstleister Nummer 1 gleich doppelt auf die Zukunft: zum einen mit wichtigen Neuheiten für das kommende Weihnachtsgeschäft und zum anderen mit „Smart Solutions“, die mit innovativen Technologien wie Sprachsteuerung und Künstlicher Intelligenz die Bilderwelt von morgen definieren. Manches davon ist noch Zukunftsmusik, aber intelligente Technologien zur Organisation von Fotos können bereits auf der Cloud-Plattform Cewe MyPhotos genutzt werden.

Mit den zahlreichen Neuheiten für das Weihnachtsgeschäft (siehe *imaging+foto-contact* 10/2018, S. 28-30) bietet Cewe nicht nur den Kunden neue Möglichkeiten, sondern auch den Handelspartnern die Chance für mehr Wertschöpfung. Das gilt z. B. für die Veredelungen, mit denen das Cewe Fotobuch Hardcover durch vollflächigen Effektlack, über 150 neue

Zu den Smart Solutions, die Cewe auf der photokina demonstrierte, gehörten auch neue Wege, mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz (KI) Gesichter, Orte und Ereignisse zu identifizieren, um schnell und einfach die richtigen Bilder zu finden.

Gestaltungselemente und erhabene Schriften in Gold und Silber aufgewertet werden kann. Einige dieser Ver-



Für die Möglichkeit, das Cewe Fotobuch Hardcover durch erhabene Schriften in Gold und Silber zu veredeln, wurde Cewe in diesem Jahr mit dem TIPA World Award ausgezeichnet. Inzwischen wurden die Veredelungsmöglichkeiten um 150 Gestaltungselemente und vollflächigen Effektlack erweitert.



edlungen stehen jetzt auch für Cewe Cards zur Verfügung. Mehr Gestaltungsfreiheit gibt es beim Cewe Fotobuch Pure, und es gibt ein kindersicheres Cewe Fotobuch Kids mit 22 Seiten, das speziell für Babys und Kleinkinder entworfen wurde.

Bei den beliebten Cewe Kalendern kommen quadratische Formate dazu. Das Sortiment von selbstgestalteten



Der beeindruckende Cewe Adventskalender Deluxe wird in einer limitierten Auflage von 1.111 Exemplaren produziert.

Adventskalendern wurde deutlich erweitert. Ein besonderer Blickfang ist dabei der beeindruckend große Adventskalender Deluxe zum Aufklappen, der mit exklusiver Schokolade von Ferrero bestückt und mit goldenem Effektlack veredelt wird. Wegen der aufwendigen Fertigung per Hand ist dieses Premium-Produkt auf 1.111 Exemplare limitiert.

Im Segment Cewe Wandbilder gibt es mit den sechseckigen hexxas Fotokacheln eine attraktive Innovation zur kreativen Gestaltung der eigenen vier Wände. Die Elemente, die es in

Neue Gestaltungsvarianten gibt es auch für das Cewe Fotobuch Pure, das in diesem Jahr den EISA Award der European Imaging & Sound Association gewann.

den Formaten 18 x 15,6 cm oder 27 x 23,4 cm gibt, können entweder mit einzelnen Bildern versehen oder als Collage bzw. Mehrteiler in Szene gesetzt werden. Spezielle Magnetaufhängungen machen die Montage und das Umdekorieren einfach.

Auf der Cloud-Plattform Cewe MyPhotos können die Anwender jetzt auf Gesichtserkennung und die automatische Identifizierung besonderer Ereignisse zurückgreifen, um ihre Fotos zu bestimmten Anlässen schnell zu finden.

Cewe Sofortfotos mit Video

Auch für die Cewe Fotostation zeigte Cewe auf der photokina eine Innovation, um die Reaktionen der Kunden zu testen: Die Standbesucher konnten erstmals die Funktion Video auf Cewe Sofortfotos ausprobieren. Für das Erstellen einer Video-Grußbotschaft wird ein Film an der Cewe Fotostation hochgeladen, der dann mit Hilfe eines auf dem Sofortfoto aufgedruckten QR-Codes abgerufen werden kann.

Die Erstellung des Fotos mit QR-Code ist ganz leicht: Wenn das Smartphone per Kabel mit der Cewe Fotostation verbunden ist, wählt der Nutzer ein Video aus, das über die Cewe Fotostation auf einen Server des Bilddienstleisters hochgeladen wird. Danach kann man mit einem Standbild aus dem Video ein Cewe Sofortfoto im gewünschten Design gestalten, in das ein QR-Code integriert ist, der mit dem Handy gescannt werden kann. Das geht mit einschlägigen QR-Code-Apps oder bei vielen modernen Smartphones auch schon mit der regulären Kamera. Ob bzw. wann das Feature eingeführt wird, steht noch nicht fest.

Das Video wird über die Cewe Fotostation hochgeladen und ist dann mit Hilfe eines QR-Codes zugänglich, der auf das Cewe Sofortfoto gedruckt wird.



Dr. Christian Friege, CEO von Cewe

Renaissance des gedruckten Fotos

Mit dem zukunftsorientierten photokina Auftritt hat Cewe in Köln große Aufmerksamkeit bei Besuchern, den Medien und sogar bei Wettbewerbern gefunden. imaging+foto-contact hat mit Cewe CEO Dr. Christian Friege darüber gesprochen, wie er die Zukunft des Fotofinishings sieht und welche Rolle der Fotohandel dabei spielt.



Dr. Christian Friege, CEO von Cewe: „Die photokina 2018 hat unsere Überzeugung bestätigt, dass das gedruckte Foto vor einer Renaissance steht.“

imaging+foto-contact: Herr Dr. Friege, Sie stehen seit dem 1.7.2017 an der Spitze von Cewe. Mit welchen Gefühlen blicken Sie auf Ihre ersten 15 Monate in diesem Amt zurück?

Dr. Christian Friege: Mit sehr guten Gefühlen, denn wir sehen uns auf gutem Weg, unsere Ziele zu erreichen. Mit der Akquisition von Laserline haben wir uns im Segment Kommerzieller Onlinedruck verstärkt, und mit der Übernahme der Mehrheit am französischen Foto-App-Spezialisten Cheerz können wir neue Chancen im Bereich der Smartphone-Fotografie realisieren. Zudem bietet uns die starke Position von Cheerz in Frankreich, Spanien und Italien die Möglichkeit, in diesen Ländern deutlich zu wachsen.

imaging+foto-contact: Die photokina 2018 war die erste unter Ihrer Füh-

rung. Welche Bilanz ziehen Sie für die Messe?

Dr. Christian Friege: Aus der Sicht von Cewe ist die Bilanz der photokina außerordentlich positiv. Es ist uns gelungen, mit der Parallelität von tollen neuen Produkten und zukunftsweisenden Smart Solutions ein klares Zeichen zu setzen, dass wir im Fotofinishing nicht nur das erfolgreichste Produktportfolio im Markt besitzen, sondern uns auch für die Zukunft positionieren. Das wurde uns auf der Messe von Konsumenten, unseren Handelspartnern und den Medien bestätigt.

imaging+foto-contact: Worauf führen Sie diesen Erfolg zurück?

Dr. Christian Friege: In unserem Fall hat der Erfolg tatsächlich viele Väter und Mütter, denn man kann unseren Messeauftritt mit Recht als starke

Mannschaftsleistung bezeichnen. Ein wichtiger Teil unserer Neuheiten hat nämlich seine Wurzeln nicht in einer Abteilung, die Forschung und Entwicklung betreibt, sondern in Initiativen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das gilt z. B. für den beeindruckenden Adventskalender Deluxe. Er wurde von dem Team entwickelt, das an unseren Verpackungsmaschinen für Adventskalender arbeitet und sich überlegt hat, was man damit über das normale Sortiment hinaus noch Schönes produzieren könnte. Auch die Produktneuheit hexxas im Bereich Cewe Wandbilder entstammt den Ideen von Mitarbeitern, die dieses Produkt in einem firmeninternen Hackathon sozusagen erfunden haben. Hier zahlt sich aus, dass wir bei Cewe regelmäßig Innovationsworkshops veranstalten, in denen unsere Mitarbeiter ihren

Ideen freien Lauf lassen können.

imaging+foto-contact: *Welche Neuheiten sind aus Ihrer Sicht besonders wichtig?*

Dr. Christian Friege: Für das aktuelle Geschäft ist unser erweitertes Sortiment von Adventskalendern eine gute Gelegenheit für den Fotohandel, das Weihnachtsgeschäft vier Wochen früher zu beginnen. Die vielfältigen Möglichkeiten der Veredelung für unsere Cewe Fotobücher sind eine wichtige Weiterentwicklung unseres Flaggschiff-Produkts. Das wird auch von neutraler Seite aus anerkannt, denn mit diesem Feature haben wir in diesem Jahr den renommierten TIPA World Award für den besten Fotoservice gewonnen. Kurz vor der photokina hat die European Imaging & Sound Association zudem das Cewe Fotobuch Pure als bestes Fotoprodukt mit dem EISA Award ausgezeichnet. Cewe ist in diesem Jahr also Weltmeister und Europameister geworden.

Hervorheben möchte ich auch unsere neuen hexxas Wanddekorationen, mit denen unsere Kunden ganz neue Design-Akzente in ihrem Zuhause setzen können. Für alle unsere Produkte gilt: Die Software macht die Gestaltung einfach, bietet aber immer die Möglichkeit, mit der eigenen Kreativität zu spielen und eigene Ideen zu verwirklichen.

imaging+foto-contact: *Welche Erkenntnisse haben Sie aus der photokina außerhalb Ihres eigenen Messestandes gewonnen?*

Dr. Christian Friege: Die photokina 2018 hat unsere Überzeugung bestätigt, dass das gedruckte Foto vor einer Renaissance steht und nicht etwa vor dem Abgesang. Und das gilt für praktisch alle Marktsegmente und Konsumentengruppen. Die großartige Bildqualität von Vollformatkameras lässt

sich nur erfahren, wenn man die Fotos auch druckt. Aber auch immer mehr Smartphone-Fotografen verstehen, dass ein Bild nur dann mehr ist als ein beliebiger Datensatz, wenn es gedruckt wird; erst dann ist es eine echte Erinnerung, ein Foto. Das sehen wir in unseren Betrieben am rasant wachsenden Anteil von Smartphone-Bildern in unseren Cewe Fotobüchern und anderen Fotoprodukten; und an unseren Cewe Fotostationen machen Smartphone-Bilder inzwischen die Mehrheit der Aufträge aus. Auch die große Popularität der Sofortbildfotografie bestätigt diesen Trend zum haptischen Bild – erfreulicherweise auch und gerade bei jungen Menschen.

imaging+foto-contact: *Wie wollen Sie als Marktführer im Fotofinishing diesen Trend vorantreiben?*

Dr. Christian Friege: Zum einen durch immer neue Produkte, die den Kunden die Möglichkeit geben, ihre eigenen kreativen Ideen umzusetzen, z. B. in einem individuell gestalteten Cewe Fotobuch, einem attraktiven Wandbild oder persönlichen Fotogeschenken. Zum anderen sehen wir

große Chancen, den Markt durch die Verbindung von Fotografie und Smart Solutions zu erweitern. Das haben die Reaktionen unserer Standbesucher bestätigt.

imaging+foto-contact: *Das heißt, die Kunden wollen tatsächlich Sprachsteuerung und Künstliche Intelligenz?*

Dr. Christian Friege: Die Kunden wollen vor allem den Nutzen, den diese Technologien bringen können. Mit der Sprachsteuerung ist es z. B. besonders einfach, ein Cewe Fotobuch zu gestalten. Sehr interessant fanden viele Besucher auch die Idee des Cewe Fototagebuchs, bei dem der Sprachassistent dabei hilft, aktuelle Erlebnisse festzuhalten. Wenn ich der App sage, dass ich heute auf der photokina war, fragt sie nach, ob sie die entsprechenden Fotos hinzufügen soll. So entsteht im Laufe der Zeit ein Tagebuch mit wertvollen Erinnerungen, ohne dass Sie dafür erst stundenlang die richtigen Bilder aus tausenden von Fotos heraussuchen müssen.

imaging+foto-contact: *Welche Rolle spielt dabei Künstliche Intelligenz?*



Die neuartigen hexxas Wandbilder können entweder mit einzelnen Bildern versehen oder als Collage bzw. Mehrteiler in Szene gesetzt werden.

Dr. Christian Friege: Die Künstliche Intelligenz ermöglicht es, mit der Identifizierung von Gesichtern, Orten, Ereignissen und Inhalten schnell und einfach die passenden Bilder zu finden. Das gilt natürlich nicht nur für sprachgesteuerte Verfahren. Deshalb bieten wir peu à peu über die nächsten Wochen auf unserer Cloud-Plattform Cewe MyPhotos die Möglichkeit, mit diesen Instrumenten die richtigen Fotos aus der großen Menge von Bildern herauszufiltern. Dabei ist es wichtig, dass wir die Europäischen Datenschutzregeln konsequent umsetzen. Kundendaten werden von uns weder verkauft noch ohne die Zustimmung der Betroffenen an Dritte weitergegeben. Mit der neuen Kunden-Charta „Digitalisierung mit Verantwortung“ machen wir transparent, was wir mit den Daten unserer Kunden tun. Dabei werden wir von einem fachkundigen Beirat unterstützt. Niemand, der unsere digitalen Assistenten für die Gestaltung von Cewe Fotoprodukten nutzt, braucht Sorge zu haben, dass seine Daten für andere Ziele mißbraucht oder weitergegeben werden.

imaging+foto-contact: *Nun ist Cewe zwar ein großer Bilddienstleister, aber im Vergleich zu großen Technologiekonzernen ein relativ kleines Unternehmen. Können Sie Zukunftstechnologien wie Künstliche Intelligenz denn aus eigener Kraft weiterentwickeln?*

Dr. Christian Friege: Die neuen digitalen Technologien sind so komplex, dass auch große Unternehmen mit Partnern zusammenarbeiten, um Anwendungen zu entwickeln. Cewe kooperiert bereits intensiv mit der Universität Oldenburg und unterstützt gemeinsam mit Partnern wie EWE, Büfa, der OLB und der Wirtschaftlichen Vereinigung Oldenburg sowie der Stiftung der Metallindustrie im Nordwesten eine Stiftungsprofessur im Bereich

Das kindersichere Cewe Fotobuch Kids wurde speziell für Babys und Kleinkinder entwickelt.



Informatik, mit der vor allem die Kompetenz für Künstliche Intelligenz ausgebaut wird. Und wir sind natürlich jederzeit offen dafür, mit Partnern aus der Industrie, der Forschung oder der Startup-Szene zusammenzuarbeiten. Mit Professor Dr. Wolfgang Wahlster gehört der technisch-wissenschaftliche Leiter und Vorsitzende der Geschäftsführung des Deutschen Forschungszentrums für Künstliche Intelligenz dem unabhängigen Beirat für Digitalisierung an, der uns bei der Umsetzung und Weiterentwicklung unserer Kunden-Charta unterstützt.

imaging+foto-contact: *Wie kann der Fotohandel von der Renaissance des gedruckten Fotos profitieren?*

Dr. Christian Friege: Indem er die Möglichkeiten nutzt, die tollen neuen Kameras mit ebenso tollen Bildprodukten zu verknüpfen. Aktive Fotohändler haben dieses Potential schon lange erkannt und wissen, dass der Verkauf von Bilddienstleistungen nicht nur zusätzliche Erträge bringt, sondern auch deutlich mehr Kundenfrequenz. Damit bietet sich die Möglichkeit, den in der Regel einmaligen Kontakt beim Kamerakauf in eine nachhaltige Kundenbeziehung zu verwandeln, die auch den Verkauf von Objektiven und weiterem Zubehör unterstützt.

imaging+foto-contact: *Mit welchen Marketing-Aktivitäten wollen Sie den Fotohandel zum Weihnachtsgeschäft unterstützen?*

Dr. Christian Friege: Wir werden zur Hochsaison unsere ganzjährig laufenden Marketing-Aktivitäten deutlich verstärken und setzen dabei wieder auf TV-Spots. Hier bewerben wir ab Ende Oktober erstmals die individuell gestalteten Adventskalender und später – wie in den Vorjahren – unsere Cewe Kalender. Und natürlich gibt es wieder eine große Kampagne für das Cewe Fotobuch mit neuen Geschichten zum Thema „Mein Cewe Fotobuch – Mein Leben“.

Die Spots zeigen typische Situationen, wie Menschen anderen Menschen mit einem Cewe Fotobuch eine Freude machen. Das kann die Ehefrau sein, die ihre Schwiegermutter beschenkt oder Freunde, die sich bei der Geburt ihrer Kinder im Krankenhaus kennengelernt haben. Immer haben diese Geschichten die klare Botschaft: Es gibt kein persönlicheres Geschenk als ein Cewe Fotobuch. Es ist selbstgemacht, es ist emotional, und es ist einmalig. Denn das Cewe Fotobuch kann tatsächlich nur der schenken, der es gestaltet hat. Das sollte auch der Fotohandel seinen Kunden immer wieder in Erinnerung rufen. Dabei unterstützen wir unsere Partner gerne mit Musterbüchern und PoS-Material, auf denen die Motive unserer Kampagne aufgenommen werden.

imaging+foto-contact: *Herr Dr. Friege, wir danken Ihnen für dieses Gespräch.*