



## 8K-TVs zeigen beeindruckende Bildwelten

# Warum sich 8K schon heute lohnt

**Auf der IFA war es schon zu sehen: Die neuen Samsung 8K QLED TVs bieten strahlende Bilder und atemberaubende Auflösung. Jetzt sind die neuen Geräte lieferbar. PoS-MAIL hat für den High-Tech-Fachhandel die wichtigsten Argumente zusammengestellt, mit denen Fragen kompetent beantwortet und Kunden für das Fernsehen der neuen Generation begeistert werden können.**

### **Warum soll ich mir jetzt schon einen 8K-TV kaufen?**

Ein Samsung QLED 8K-TV ist mehr als ein Fernseher mit 8K-Auflösung.

Mit einer Spitzenhelligkeit von bis zu 4.000 Nits<sup>1</sup> sind die Samsung 8K-Modelle in 75 und 85 Zoll die aktuell hellsten Fernseher auf dem Markt und können so ein spektakuläres

HDR-Erlebnis liefern. Durch die Unterstützung von drei HDR-Verfahren – HDR10 für statische HDR-Inhalte, HDR10+ für dynamische HDR-Inhalte und HLG für TV-Über-

tragungen – gilt das für zahlreiche HDR-Quellen. Dazu kommt das seit 2018 verfügbare System der One Invisible Connection, das Strom und AV-Signale in einem Kabel führt, in Verbindung mit der One Connect Box. Mit dieser Auslagerung der Anschlüsse und einem Großteil der Elektronik in die externe Box ist der Anschluss der Geräte ganz einfach; Kabelsalat rund um den TV gehört der Vergangenheit an.

### Warum wird die Auflösung bei größeren Displays wichtiger?

Je größer der Bildschirm, desto unschärfer kann das Bild wirken – sofern man nicht die Pixelanzahl oder den Sitzabstand erhöht. 8K-Displays haben viermal so viele Pixel wie 4K-UHD und könnten deshalb bei gleicher Schärfe eine doppelt so große Bildschirmdiagonale besitzen. Dank der höheren Bildschärfe sind auch bei geringerem Sitzabstand keine Pixel zu erkennen. So können Displays mit größeren Diagonalen im Wohnzimmer Platz finden, ohne dass

man das Sofa weiter nach hinten rücken muss. Mit 8K kann der Traum vom wandfüllenden Fernseher mit eindrucksvoller und nahezu lebens echter Bildqualität wahr werden.

### Gibt es schon „echte“ 8K-Inhalte?

Neue TV-Technologien werden von den großen Video-On-Demand-Plattformen sehr gut angenommen, die Inhalte viel schneller anbieten als klassische Broadcaster. Am Beispiel 4K und HDR lässt sich gut zeigen, wie schnell neue Standards im Streaming Eingang finden und sich dann rasant weiterentwickeln.

Bis 8K als neuer Produktionsstandard angesehen wird, profitieren Kunden aber heute schon dank dem fortschrittlichen AI-Upscaling von sichtbar hoher Bildqualität. Im HDR+ Modus werden auch Standard-Inhalte (SDRI) im HDR-Look wiedergegeben. Und auch dabei wird die maximale Spitzenhelligkeit des Displays von bis zu 4.000 Nits genutzt.

### Gib es einen Unterschied zwischen 4K-Upscaling und 8K-AI-Upscaling?

Bei der Samsung 8K-AI-Upscaling-Technologie kommt eine künstliche Intelligenz zum Einsatz, die sich von früheren Techniken durch maschinelles Lernen unterscheidet. Zusätzlich zu den auch bei 4K-Upscaling eingesetzten Techniken zur Rauschunterdrückung, Kantenglättung und Steigerung der Bildschärfe greift 8K-AI-Upscaling auf eine riesige Datenbank von Filtern zurück, um das Bild auch inhaltlich zu „verstehen“ und anzupassen. Der TV wählt für jedes Bild einen passenden Filter aus, um es bestmöglich hochzurechnen. So können Details entstehen, die im Quellmaterial nicht oder kaum enthalten sind. Die Filterdatenbank wird durch maschinelles Lernen im Labor konstant verbessert und erweitert.

### Kann jeder Inhalt in jeder Auflösung auf eine konstant



Den Samsung QLED 8K TV Q900 gibt es in Deutschland mit Displaydiagonalen von 65, 75 und 85 Zoll.

## hohe 8K-Auflösung hochskaliert werden?

Mit Samsung 8K-AI-Upscaling kann Gewöhnliches außergewöhnlich aussehen – außergewöhnlich scharf und außergewöhnlich detailreich. Natürlich hat auch diese Technologie Grenzen. Je höher die Qualität des Eingangssignals ist, desto besser werden die Ergebnisse vom 8K-AI-Upscaling. Gerade hier wird der Unterschied zu niedrig aufgelösten Quellen, wie dem aktuellen Fernsehsignal, besonders deutlich sichtbar – ein Samsung QLED 8K-TV schafft so beeindruckende Bilder.

---

<sup>1</sup> 3.000 Nits Spitzenhelligkeit beim Q900 in 65 Zoll, 4.000 Nits Spitzenhelligkeit beim Q900 in 75 und 85 Zoll. Die angegebenen Helligkeitswerte sind Spitzenhelligkeitswerte im Bildmodus „Dynamisch“.

## Samsung läutet das 8K-TV-Zeitalter ein

Leif-Erik Lindner, Senior Business Director AV Samsung Electronics GmbH: „Das Kundeninteresse an immer besserer Bildqualität auf großen Bildschirmen treibt weiterhin die Durchschnittspreise an und beflügelt einen positiven Umsatztrend in der braunen Ware. Mit unseren QLED 8K-TVs schicken wir pünktlich zum Weihnachtsgeschäft ein neues Flaggschiff ins Rennen. Diese Erweiterung unseres QLED TV Lineups bedeutet für unsere Handelspartner noch mehr Auswahl und überzeugende Argumente im Premium TV-Bereich. Wir freuen uns auf ein umsatz- und innovationsstarkes Jahresendgeschäft.“

