

Drei Fachhändler schließen sich zusammen

Start für die Fotoprofi GmbH

Die bisher unabhängigen Fotofachgeschäfte fotofrenzel, Ulm, Foto-Markt-Video, Tübingen, und Hobby Foto Andreas Raether, Ludwigsburg, haben sich zusammengeschlossen. Ab sofort firmieren sie als gemeinsames Unternehmen unter dem Namen Fotoprofi GmbH. Im Laufe dieses Jahres soll auch Photo Planet, Stuttgart, in die neue Firma integriert werden, um in den Metropolregionen Baden-Württembergs einen zukunftsorientierten, leistungsstarken Fotofachhandel mit kompetenten Mitarbeitern und einer breiten Auswahl an Kameras, Fotoprodukten und Bilddienstleistungen zu etablieren. Die bestehenden Firmennamen bleiben in der Kommunikation zunächst erhalten und werden sukzessive durch Fotoprofi ersetzt.

Das neue Unternehmen ist wie die Vorgängerfirmen Mitglied von europafoto. „Die Fusion zur Fotoprofi GmbH ist eigentlich nur der letzte konsequente Schritt des Weges, den wir schon über 30 Jahre zusammen erfolgreich gehen“, kommentierte Andreas Raether den Zusammenschluss. „Der



Das Führungsteam der Fotoprofi GmbH vereint zwei Generationen: v. l. David Primm, Valentin Raether, Andreas Raether, Julius Raether, Wolf Dieter Frenzel und Heinz Primm.

Zeitpunkt der Bündelung der betriebswirtschaftlichen Kräfte zur Fotoprofi GmbH ist jetzt genau richtig, da aus unseren Familien eine neue Generation in die unternehmerische Verantwortung einsteigt“, fügte Heinz Primm hinzu. Denn Geschäftsführer der Fotoprofi GmbH sind Andreas und Julius Raether sowie Heinz und David Primm. Valentin Raether verantwortet den wichtigen Bereich Online-Marketing/Social Media.

Neue Generation

Die neue Generation ist für ihre Aufgaben bestens ausgebildet: Julius Raether war vor seinem Einstieg bei Fotoprofi Unternehmensberater, Valentin Raether hat beim Fußball-Proficlub Stuttgarter Kickers das Marketing betreut, und David Primm ist selbstständiger Unternehmer mit zwei wei-

teren Firmen. „Wir drei Jungunternehmer haben den Schritt der Fusion forciert, da wir glauben, dass die Form des Fotohandels, wie wir ihn bis jetzt betreiben, nicht mehr lange funktioniert“, erklärte Julius Raether. „Deshalb gehen wir den Schritt zu mehr Größe und zu einer ganzheitlichen Omnichannel-Ausrichtung.“

„Wir wissen, dass dieses neue Konzept eine Herausforderung ist, aber wir wollen den Nimbus des unabhängigen, regionalen Händlers aufrecht erhalten“, ergänzte David Primm. „Wir nehmen diese Aufgabe gerne an, weil wir an den Erfolg eines modernen Fachhandels mit stationärer Basis glauben.“

Starkes Bildergeschäft

Traditionell spielt ein umfassendes Angebot von Bilddienstleistungen bei

den Partner-Unternehmen eine große Rolle. Diese Tradition soll auch unter den neuen Vorzeichen fortgesetzt werden. So gibt es in jedem Fotoprofi Geschäft mindestens ein Nass-Lab und einen Laboranten bzw. eine Laborantin. Zudem hat Fotoprofi eine eigene Gestaltungssoftware für Foto-produkte, einen Überspielservice und viele weitere Angebote rund ums Bild.

Starker Online-Auftritt

Mit dem doppelten Generationswechsel soll die Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells stationärer Foto-fachhandel durch den starken neuen Online-Auftritt fotoprofi.de unterstützt werden. Dort sorgen neben dem Online-Verkauf zusätzliche Angebote wie Telefonberatung, Fotografie-Editorials und viele weitere Content-Bereiche für eine umfängliche Betreuung und Inspiration der Kunden. Denn Fotoprofi versteht sich als Anlauf-

*Der starke
Online-
Auftritt
fotoprofi.de
soll die
stationären
Einzelhandels-
aktivitäten
unterstützen.*

punkt für alle Fotoamateure und Semi-Profis, die Wert auf hervorragende Bilder legen. Kernelemente dieses Konzeptes sind eine riesige Produktauswahl und perfekte Beratung, also genau das, was

einen kundenorientierten Fotofachhandel ausmacht. Dazu kommen innovative Angebote wie ein umfangreiches Rent-Programm, Workshops, Reparatur-Service, Inzahlungnahmen sowie Click & Collect im Onlineshop.

FOTOPROFI
FOTOFRENZEL FOTOMARKT HOBBY FOTO

Wir kennen uns als Traditionsreiche, Leistungsstarke und zugleich moderne Fachgeschäfte in allen Bereichen der Fotografie. Seit mehr als 30 Jahren arbeiten wir in Baden-Württemberg zusammen, um in Zeiten des schnellen Wandels von Technologien und Kundenbedürfnissen die bestmöglichen Lösungen für Ihre Wünsche anzubieten.

Wir haben uns aus 4 Unternehmen einig gemacht, die FOTOPROFI bilden. Mit 9 Standorten und mehr als 110 Mitarbeitern ist damit der Schweizer Anbieter für Fotografie in Baden-Württemberg entstanden. Über unseren gemeinsamen Webshop können Sie hier demobilisiert wie gewohnt 24 Stunden am Tag einkaufen. Bis dahin sprechen Sie uns noch unter unseren jeweiligen Adressen.

FOTOFRENZEL FOTOPROFI Standort ULM
HOBBY FOTO FOTOPROFI Standort LUDWIGSBURG
FOTOMARKT FOTOPROFI Standort TÜBINGEN