

Das Philips TV Sortiment 2019

Mehr Wertschöpfung durch mehr Leistung



Die mit der dritten Generation der P5 Bildverarbeitung ausgestatteten neuen Philips OLED-TVs 804 und 854 (Abb.) kommen im dritten Quartal auf den Markt.

Mit einem gut abgestimmten Sortiment hochwertiger Fernseher will Philips TV 2019 den Erfolgskurs des vergangenen Jahres fortsetzen. Dabei stehen neben dem Alleinstellungsmerkmal Ambilight Top-Ausstattungen für erstklassige Bild- und Tonqualität ebenso im Mittelpunkt wie Bedienkomfort durch Android TV Pie einschließlich Sprachsteuerung mit Google Assistant und/oder Alexa. Für den Fachhandel gibt es interessante Exklusiv-Modelle sowie wirkungsvolle PoS- und Werbeunterstützung. Ergänzt wird das TV-Angebot durch neue Audio-Produkte, nachdem TP Vision auch für dieses Segment die Markenlizenz erworben hat.

„Im herausfordernden Umfeld eines zurückgehenden TV-Marktes ist es uns 2018 gelungen, unsere Marktanteile zu steigern“, erklärte Henrik Köhler, TP Vision Geschäftsführer DACH. „Dabei haben wir bewusst darauf verzichtet, uns Marktanteile zu kaufen, sondern bei fast gleich gebliebener Stückzahl deutlich höhere Durchschnittspreise realisiert. Davon haben nicht nur wir, sondern auch unsere Handelspartner durch attraktive Margen und eine ordentliche Wertschöpfung profitiert.“ Auch das neue Sortiment soll dem Fachhandel wieder gute Verkaufsargumente durch Produktvorteile an die Hand geben. „Es hat sich in der

Vergangenheit gezeigt, dass aggressive Preise nur einen temporären Effekt auf die Nachfrage haben“, betonte Köhler. „Deshalb ziehen wir es vor, dem Fachhandel durch die hervor-ragende Ausstattung unserer Geräte gute Argumente dafür zu liefern, dass Philips TVs ihren Preis wert sind. Mit zusätzlichen OLED-Modellen, der leistungstärkeren dritten Generation des P5 Prozessors, Sound-Ausstattungen von Bowers & Wilkins und dem neuesten Android TV Betriebssystem Pie mit dem Google Assistant sind wir zuversichtlich, unseren Marktanteil auch in diesem Jahr weiter steigern zu können. Dazu wird auch beitragen,



Henrik Köhler, Geschäftsführer TP Vision DACH: „Mit der hervorragenden Ausstattung unserer Geräte liefern wir dem Fachhandel gute Argumente dafür, dass Philips TVs ihren Preis wert sind.“

dass 90 Prozent unserer Philips Smart TVs des Jahrgangs 2019 von der 6000er Serie bis zu OLED populäre Technologien wie Dolby Vision und Dolby Atmos unterstützen.“

Mehr OLED

Auf die wachsende Nachfrage nach OLED- TVs reagiert Philips TV mit einer Erweiterung des Sortiments. Die neuen Modelle 804 und 854 werden im dritten Quartal verfügbar sein und zielen wie der mehrfach preisgekrönte OLED-TV 903 auf erstklassige Bildqualität. Dabei kann der neue P5 Prozessor der dritten Generation seine Leistung ausspielen und sorgt für noch flüssigere Bewegungen bei den leucht- und farbstarken TV-Bildern, die eine Helligkeit von bis zu 1.000 Nits erreichen. Mit Dolby Vision, HDR10+ und HLG sind die Geräte für die populären HDR-Standards gerüstet, das 50 Watt Philips 2.1 Sound-System erzeugt eindrucksvollen Klang. Android TV Pie macht den Zugriff auf die umfassenden Angebote des Google Play Stores ausgesprochen komfortabel, durch den Google Assistant wird die Bedienung mit Sprachsteuerung noch einfacher. Auf Wunsch verstehen sich die Geräte auch mit kompatiblen Alexa-Geräten wie dem Amazon



Die klare Designsprache von Georg Jensen prägt den neuen Philips 9104 LCD TV mit WCG NanoCell UHD-Technologie.

Echo. Mit Chromrahmen und ultraschlanken Metallfüßen (OLED 804) bzw. einem schwenkbaren, T-förmigen Fuß aus Chrom (OLED 854) zeigen die in 55 und 65 Zoll verfügbaren Philips OLED-Fernseher ein elegant europäisches Design. Zu all diesen Features kommt natürlich das Philips TV Alleinstellungsmerkmal Ambilight, das ab der Serie 6704 zu allen Philips TVs gehört.

Mehr Design

Mit dem 55 Zoll großen Philips 9104 bietet TP Vision dem Fachhandel in diesem Jahr wieder ein Design-Modell an. Es reflektiert mit seinem schlanken, schwarzen Rahmen und einem hochglanz-politierten Metallstreifen unten sowie glänzenden Metallfüßen den zeitlosen, ästhe-

tischen Stil des dänischen Design-Hauses Georg Jensen. Die inneren Werte lassen mit NanoCell UHD-Technologie, der P5 Perfect Picture Engine, Micro Dimming Pro, HDR Premium, HDR10+ und HLG und einem 25 Watt 2.1 Sound System sowie Android TV mit Google Assistant und „Works with Alexa“ kaum Wünsche offen.

Mehr Premium-Sound

Bowers & Wilkins Sound sowie europäisches Premium-Design mit einem besonders schlanken, zweifarbigen Metallrahmen und zwei nach vorne gerichteten, in die untere Blende integrierten Lautsprecher kennzeichnen die neue Philips 8804 Serie von 4K LED/LCD- TVs mit Wide Color Gamut. Wie beim Philips OLED 903



Die Philips 7304 LCD- TVs der Performance Serie werden dem Fachhandel in verschiedenen Exklusiv-Modellen zur Verfügung stehen. Ihr erstklassiges Preis-/Leistungsverhältnis wird den Konsumenten durch die Kampagne „The One“ signalisiert, für die es auch PoS-Elemente geben wird.

TV können die Konsumenten den beeindruckenden Klang eines Bowers & Wilkins 2.1 Sound Systems mit 50 Watt und DTS HD Kompatibilität genießen.

Mehr Performance

Im Brot- und Butter-Segment der Mittelklasse stellt Philips TV dem Fachhandel mehrere Produktlinien zur Verfügung, die sich durch ein ausgezeichnetes Preis-/Leistungsverhältnis auszeichnen. „Performance“ nennt der Hersteller eine dieser Serien hochwertiger Android LCD TVs, die mit dreiseitigem Ambilight, der P5 Perfect Picture Engine, Dolby Vision und Dolby Atmos, Micro Dimming Pro sowie HDR10+ und HLG Kompatibilität und Android TV Pie mit Google Assistant built-in und „Works with Alexa“ eine umfassende Ausstattung bieten. Hinter der 7304 Familie der Philips TV Performance Serie verbirgt sich die Produktlinie „The One“, die dem Fachhandel in verschiedenen Exklusiv-Modellen zur Verfügung stehen wird. Vorgesehen sind die Bildschirmgrößen 43, 50, 55, 58, 65 und 70 Zoll. Das Design mit schlankem Rahmen und schwenkbarem, silberfarbenem, T-förmigem Fuß ist sehr elegant; die 65 und 70 Zoll großen Varianten werden mit zwei schlanken, silberfarbenen Füßen geliefert. Das ins Gehäuse integrierte Philips Sound System bietet 20 Watt Leistung und DTS HD. Die neue Philips 6814 LCD

TV Serie (43, 50, 55 und 65 Zoll) mit dreiseitigem Ambilight wird mit der Philips Saphi Smart TV Oberfläche geliefert, ist aber dank integrierter Alexa Funktionalität auch per Stimme zu bedienen. Ebenso wie bei der Einstiegsserie Philips 6704/6754 (Saphi ohne Alexa) sind auch hier bereits dreiseitiges Ambilight, Dolby Vision und Dolby Atmos sowie HDR10+ und HLG Kompatibilität an Bord.

Mehr Marketing

Wie berichtet (siehe PoS-MAIL 1/2019, S. 11), hat Matthias Wietstock Anfang des Jahres die Position des Marketing Direktors DACH für Philips TV und Audio bei TP Vision in Hamburg übernommen. Zu seiner Verantwortung gehört das Marketing für die gesamte Produktpalette, und hier will TP Vision in diesem Jahr den Fachhandel verstärkt unterstützen. So will Wietstock die Präsentation von Ambilight am PoS weiter ausbauen. Zudem wird die Nachfrage nach den Performance Philips TVs der 7304 Serie unter den Slogan „The One“ im Sommer mit einer umfassenden 360°-Kampagne unterstützt, die über verschiedene Kanäle die Konsumenten anspricht. Wietstock, der zuletzt Vice President Sales DACH Nordics Benelux bei Gibson Innovations war, ist ein Philips-Insider, der die Marke in zahlreichen leitenden Marketing- und Salesfunktionen national und international geführt hat.

Die dritte Generation der P5 Engine

Mit der neuen Generation der P5 Bildverarbeitung rüstet Philips TV den bereits in der Vorversion mit mehr als 43 Testerfolgen hoch gehandelten Bildprozessor weiter auf. So soll die überarbeitete Zwei-Chip-Architektur gegenüber der zweiten Generation des P5 Chips nochmals eine 20prozentige Verbesserung der Bildqualität erzie-



len. Zudem unterstützt der Prozessor jetzt auch Dolby Vision und macht damit alle relevanten HDR-Formate (HDR10, HDR10+, Dolby Vision und HLG) verfügbar – und zwar für 90 Prozent der Philips TVs, von der neuen 6000er Serie bis zu den kommenden OLED-Modellen.

Die dritte Generation der P5 Engine bringt auch bei Rauschunterdrückung, Schärfe und Kontrast weitere Verbesserungen und erzielt mit der exklusiven SDR- auf HDR-Hochrechnung einen besonders kontrastreichen, aber dennoch natürlichen Bildeindruck.

Mit neuen Elementen wie De-Contour Enhancement, Bit-Depth Calculation und Sparse Filtering erzielt die neue P5 Engine noch sauberere Bilder mit besonders hoher Schärfe und differenzierter Detailwiedergabe. Der zusätzliche Dejaggy-Filter sorgt für eine weitere Verminderung von Treppen-Effekten bei flachen und steilen diagonalen Linien. Eine Weiterentwicklung der Perfect Natural Reality Funktion zahlt sich besonders bei der Wiedergabe von Hauttönen und der Bestimmung von Räumen aus. Das Ergebnis sind realistischere Bilder mit beeindruckender Tiefenwirkung.



Zu den ersten Audio-Produkten, die wieder unter der Marke Philips auf den Markt kommen, gehören die in verschiedenen Farben erhältlichen BT55 Bluetooth-Lautsprecher sowie die in einer eleganten Ladestation gelieferten In-Ear-Kopfhörer SHB2505.