

# Außergewöhnliches Zubehör von Enjoyyourcamera

## Das etwas andere Sortiment

Massenware gibt es überall, außergewöhnliche Produkte muss man dagegen lange suchen. Bei Enjoyyourcamera können Konsumenten und Fachhändler fündig werden: Der Zubehörspezialist aus Hannover hat über 100 Marken im Programm, 52 davon exklusiv. Alle zeichnen sich durch das gewisse Extra aus, mit dem sich gleichermaßen Kundenzufriedenheit und Wertschöpfung erzeugen lässt.

Angefangen hat alles 2005 in einem kleinen Raum im 5. Stock einer umgebauten Grundschule in Linden, einem quirligen Multikulti-Stadtteil von Hannover. „Wir hatten damals die Idee,

coole Produkte aus Amerika nach Deutschland zu holen und online zu verkaufen“, erzählt Gründer und Geschäftsführer Ingo Quendler. „Offensichtlich haben wir dabei einen Nerv getroffen, denn das Unternehmen ist seitdem stetig gewachsen. Das machte es möglich, unser Portfolio zu vergrößern und seit sieben Jahren auch mit ausgewählten Fotohändlern zusammenzuarbeiten.“ Den eigenen Online-Shop sieht Quendler dabei nicht als Konkurrenz für die inzwischen 350 Handelspartner in Deutschland und Österreich. „Unsere Internetpreise sind so gestaltet, dass Fachhändler gut mithalten und dabei eine attraktive Marge erzielen können. Das gilt sogar dann, wenn sie nur gelegentlich eines von unseren Produkten bestellen.“

### Einfach und effizient

Denn Enjoyyourcamera setzt bei den Konditionen für die Handelspartner

auf das Prinzip „so einfach wie möglich“. Das bedeutet: Jedes Produkt hat genau einen Preis, und der gilt unabhängig von der Bestellmenge. Ähnlich verhält es sich mit den Versandkosten: Sie betragen in Deutschland immer 5,99 Euro pro Auftrag (Österreich 9,99 Euro), ganz gleich, ob dieser nur eine Tasche umfasst oder einen Container mit Taschen, Stativen, Lichtlösungen und anderen Produkten aus dem großen Sortiment. „Damit wird Handeln berechenbar“, betont Tobias Löwe, der als Vertriebsleiter für die Zusammenarbeit mit den Handelspartnern verantwortlich ist. „Es gibt keinen Mindestbestellwert, niemand muss darüber nachdenken, ob er ein vereinbartes Ziel erreicht oder einen Bonus verpasst, sondern der Händler kauft genau das, was er wirklich braucht.“

Dieses System ist nicht nur einfach, sondern macht es Enjoyyourcamera



*Originelle Produkte und eine große Markenvielfalt kennzeichnen das Angebot von Enjoyyourcamera.*



*Gründer/  
Geschäftsführer  
Ingo Quendler  
(links) und  
Vertriebsleiter  
Tobias Löwe  
arbeiten  
gerne mit  
kompetenten  
Fachhändlern  
zusammen.*

auch möglich, ungewöhnliche Produkte zu vermarkten, die nur in kleinen Mengen gefragt sind. „Denn auch wir wissen immer genau, welchen Preis wir erzielen können und kaufen nur die Menge ein, für die wir auch Nachfrage erwarten“, erklärt Quendler, „Deshalb besteht für uns auch keine Notwendigkeit, Rest- und Überbestände zu Schleuderpreisen über unseren Webshop zu verkaufen oder in den Handel zu drücken.“

### **Selektiver Vertrieb**

Neben der stringenten Preispolitik bietet Enjoyourcamera aktiven Handelspartnern den Status eines offiziellen Vertriebspartners mit wirksamer Unterstützung an.

Zertifiziert werden dafür ausschließlich Fachhändler mit stationärem Ladengeschäft, erwiesener Beratungskompetenz und einer gewissen Unternehmensgröße, die einen entsprechenden Jahresumsatz erwarten läßt. Die Ver-

triebspartnerschaft wird vom Händler durch einen sichtbar im Laden oder in der Eingangstür angebrachten Zertifizierungsaufkleber oder Aufsteller deutlich gemacht.

Enjoyourcamera weist zertifizierte Partner als Händler mit ihrer Adresse auf der Internetseite aus; alle Bestellungen werden im Versand bevorzugt behandelt. Dazu kommen spezielle Sonderangebote sowie der Zugriff auf 52 exklusive Vertriebsmarken.

Für die Kundenansprache am PoS gibt ein reichhaltiges Sortiment von Flyern, Prospekten und Katalogen, die auf Wunsch mit dem Logo des Händlers personalisiert werden. Zudem nimmt Enjoyourcamera auch an Hausmessen seiner Handelspartner teil, z. B. an den Calumet Frühjahrs- und Herbstmessen oder der Multimediale von fotogena. Im April hat das Unternehmen bei Foto-Leistenschneider in Berlin zudem den ersten Flagship-Store bei einem Stützpunkthändler eröffnet.

## **Außergewöhnliches Sortiment**

Ein großer Teil des Sortiments besteht aus Artikeln und Marken, die es in Deutschland nur bei Enjoyourcamera gibt. Von Anfang an haben Ingo Quendler und sein Team auf außergewöhnliches Design und praktische Funktionen gesetzt und betreiben bis heute einigen Aufwand, um solche Produkte zu finden und nach Deutschland zu bringen.

Ein Beispiel dafür ist die amerikanische Marke Wandrd. Sie ging 2015 deshalb an den Start, weil ihre Gründer es leid

waren, sich zwischen Fototaschen entscheiden zu müssen, die entweder ordentlich funktionierten, aber schrecklich aussahen, oder ordentlich aussahen, aber schrecklich funktionierten. Das Ergebnis sind Rucksäcke und Taschen, die sich nicht nur auf Reisen als praktisch erweisen, sondern auch für den täglichen Gebrauch geeignet sind.



*Viel Platz: Fototasche Messenger von Peak Design.*

Die Tragelösungen des amerikanischen Anbieters Peak Design wurden dagegen vor allem für Globetrotter entwickelt. Viele Modelle bieten darum nicht nur

Platz für die Foto-Ausrüstung, sondern auch für Kleidung und anderen Reisebedarf. Trotzdem hat man stets schnellen Zugriff auf die Kamera und die Objektive. Ein gutes Beispiel für ein besonders praktisches Produkt ist der Capture Clip von Peak Design. Der komplett aus Aluminium gefertigte Kameraclip kann unkompliziert an Gurten (oder Gürteln) von bis zu 64 mm Breite und 15 mm Stärke befestigt werden, damit die Kamera immer griffbereit ist. Eine Standard-Kameraplatte mit umlaufendem Arca-Swiss-Profil gehört zum Lieferumfang.



*Mit dem Capture Clip von Peak Design ist die Kamera immer griffbereit.*



*Wandrd Fotorucksäcke sind mit praktischen Details ausgestattet.*