

Die neue Calumet-Filiale in Frankfurt am Main



Mit der Frankfurter Filiale von Calumet Photographic wurde die Fachhandelslandschaft in Deutschland um eine einzigartige Erlebniswelt für Foto und Video erweitert.

Europas größte Foto-Erle

Calumet Photographic hat im Juni in Frankfurt am Main seine siebte Filiale in Deutschland eröffnet. Der neue Treffpunkt für Fotografen, Fotoenthusiasten und Videofilmer an der Hanauer Landstraße 174 ist mit einer Fläche von über 800 Quadratmetern, die sich auf zwei Ebenen verteilen, die größte Erlebniswelt für Fotografie in Europa. Neben dem umfangreichen Sortiment, das an zahlreichen Produkt-Stationen präsentiert und erklärt wird, sollen eine Experience Area und ein Workshop-Raum den Kunden die Möglichkeit geben, in die faszinierende Welt der Fotografie und des Videofilms einzutauchen.

„Calumet Photographic ist mit jetzt sieben Filialen in Deutschland und dem umfangreichen Online-Handel calumet.de Marktführer im Fotofachhandel“, erklärte Richard Glatzel, Geschäftsführer von Calumet Photographic, anlässlich der Filialeröffnung. „Frankfurt am Main war bisher ein weißer Fleck auf der Calumet Shop-Landkarte. Deshalb war es uns wic-

tig, die regionale Lücke zwischen Stuttgart und Düsseldorf zu schließen. Mit calumetfrankfurt haben wir eine einzigartige Anlaufstelle für Foto- und Videoliebhaber geschaffen, die sich von allen anderen stationären Foto-geschäften in Deutschland unterscheidet.“ Bei der Entwicklung des Shopkonzepts haben die Verantwortlichen neue Ideen entwickelt, um



Daniel Pöpping (rechts), Filialleiter von Calumet Frankfurt, beim traditionellen Zerschneiden des Absperrbandes am Öffnungstag. Links: Richard Glatzel, Geschäftsführer von Calumet Photographic, mit dem Frankfurt-Team.

das Kundenerlebnis für alle Altersstufen weiter zu verbessern. Das Ergebnis ist ein tatsächlich einzigartiges, innovatives Fotofachgeschäft, das sich durch einen konsequenten Erlebnischarakter auszeichnet.

Kameras praxisnah testen

Das beste Beispiel dafür ist die ‚Experience Area‘ im ersten Stock. Dort können die Kunden nicht nur Kameras und Geräte in die Hand nehmen, sondern auch Fotos und Filme unter realen Bedingungen aufnehmen. Dafür gibt es eine begehbare, professionell ausgeleuchtete Fläche mit verschiedenen Motiven, darunter auch bewegliche Elemente wie z. B. ein Boxsack. So

bniswelt

wird es möglich, Kameras umfassend auszuprobieren, Fokussiergeschwindigkeiten zu testen und Bildserien oder Zeitlupenaufnahmen aufzunehmen. Zum Vergleich der Low-Light-Eigenschaften von Kameras ist ein abgedunkelter Raum mit schwacher, dimmbarer Beleuchtung vorhanden, in den man hineingehen, aber auch durch eine runde Öffnung hineinfotografieren kann. Ebenfalls im ersten Stock befindet sich ein großer lichtdurchfluteter Seminarraum für Workshops und Seminare.

Beratung und Erlebnis

Die Verantwortlichen bei Calumet wissen, dass eine klar erkennbare Abgrenzung zu den reinen Online-Spezialisten für den Erfolg des Fachhandels entscheidend ist. Zwar beginnt im Digitalzeitalter praktisch jeder Weg zum Kauf eines hochwertigen Produktes mit der Suche im Internet, aber danach ist der weitere Weg bis zum



Zahlreiche Kunden nutzen bereits am Eröffnungstag die Gelegenheit, das neue Fachgeschäft und sein umfassendes Angebot kennenzulernen.

Kauf des Produktes offen. „Die Kunden wollen auf beide Kanäle, Online und Offline, zurückgreifen“, betonte Glatzel. „Darum geht nicht um entweder-oder, sondern um sowohl-als-auch, also um die optimale Verzahnung beider Vertriebswege.“ Deshalb können die Kunden von Calumet

Photographic schon lange auf der Internet-Seite des Unternehmens sofort sehen, ob bestimmte Produkte in der bevorzugten Filiale verfügbar sind. Zudem können sie die Produkte online reservieren oder für die Abholung im Geschäft bestellen.



Nummer Eins in Europa

Mit insgesamt 21 Fachgeschäften in vier Ländern und einem wachsenden Online-Vertrieb ist Calumet Photographic der größte Fotofachhändler in Europa. Die größte Marktpräsenz hat das Unternehmen in Großbritannien mit neun Filialen, die unter dem Namen Wex Photo Video geführt werden. An zweiter Stelle liegt Deutschland mit sieben Calumet Photographic Filialen Berlin, Frankfurt, Düsseldorf, Hamburg, Essen, Stuttgart und München, zu denen noch das traditionsreiche Fachgeschäft Foto Sauter in München kommt. Je zwei Geschäfte betreibt Calumet in den Niederlanden und Belgien. Die wichtigsten Zielgruppen für das Unternehmen sind neben Fotoenthusiasten auch professionelle Fotografen und Videofilmer. Diesen Kunden bietet Calumet ein umfassendes Sortiment von Premium-Produkten an und ist deshalb von der wachsenden Bedeutung der Smartphone-Fotografie wenig betroffen. Die Produktpalette parktisch aller Weltmarken wird ergänzt durch Zubehör-Artikel unter der eigenen Marke Calumet. In diesem Segment wurden unlängst neue Stativ- und Taschen eingeführt. Finanziert wird Calumet Photographic seit 2017 durch den Investor Aurelius, der auch den Lichtspezialisten Bowens übernommen hat, dessen Produkte wieder zum Calumet Sortiment gehören. In diesem Jahr soll das Bowens Portfolio durch neue Einstiegsprodukte ergänzt werden. Auch Dauerlicht-Lösungen für Videofilmer werden von Bowens in Zukunft erhältlich sein.

Häufig fällt aber die Kaufentscheidung erst im Geschäft: „Fotografen und Videofilmer geben für ihre Ausstattung viel Geld aus“, erklärte Glatzel. „Für die richtige Kaufentscheidung wird darum die individuelle, herstellerneutrale Beratung immer wichtiger. Gleichzeitig wollen die Kunden beim Einkaufen Spaß haben. Deshalb setzen wir bei unserem neuen Ladenkonzept konsequent auf die Erfolgsfaktoren Erlebnischarakter, Wohlfühlatmosphäre und individueller Service. Denn nur so lockt man die Kunden in die Geschäfte, wo wir ihnen das notwendige Wissen vermitteln können, um

ihre Ausrüstung noch besser und effektiver einzusetzen. Deshalb werden in der neuen Filiale regelmäßig Workshops und Seminare stattfinden.“

Partner der Lieferanten

Wie sehr die Lieferanten des Fachhandels dieses Konzept unterstützen, zeigte sich bereits bei der Eröffnung. Mehr als 40 Hersteller waren bei der Eröffnungsfeier der neuen Filiale mit ihren Marken vertreten – darunter praktisch alle großen Namen der Branche wie Canon, FujiFilm, Leica, Nikon, Olympus, Panasonic, Phase

One, Sigma, Sony, und Tamron. „Produkte, Design und Service der neuen Filiale in Frankfurt am Main stehen repräsentativ für unseren Unternehmens-Claim ‚Heaven of Photography‘“, resümierte Glatzel. „Fotoliebhaber und Videojockeys bekommen bei calumet-frankfurt die aktuellen Produkte in einer großen Auswahl, hohe Beratungskompetenz, einen individuellen Service und das beste Preis-Leistungsverhältnis. Wenn der Kunde sein persönliches Produkt mit einem guten Gefühl mit nach Hause nimmt, haben wir unsere Arbeit richtig gemacht.“