



Schon vor der offiziellen Markteinführung im September 2019 wurde der Philips 65OLED+984 mit dem EISA Award als Home Theatre TV 2019-2020 ausgezeichnet.

**Zwei neue  
Philips OLED+  
Fernseher  
auf der IFA**

**Premium  
der neuen Art**

**Mit zwei neuen  
OLED+ Flaggship-Modellen  
will TP Vision die positive  
Entwicklung von Philips TV  
in diesem Jahr weiter beschleunigen.  
Beide Neuheiten zeichnen sich dank  
der Zusammenarbeit mit dem  
Audio-Spezialisten Bowers & Wilkins  
durch hervorragende Klangqualität  
aus, die beim neuen OLED+984  
sogar audiophiles Niveau erreicht.  
Um guten Ton geht es auch beim  
neuen Kopfhörer Philips PH805  
mit Active Noise Cancelling und  
einem ausgezeichneten  
Preis-/Leistungsverhältnis.**



Das hervorragende Preis-/Leistungsverhältnis des Philips 55OLED804 würdigte die Jury des EISA Awards mit der Auszeichnung „Best Buy OLED TV“.



Auch der Philips

OLED+934 ist mit einem hochwertigen Soundsystem von Bowers & Wilkins ausgestattet, das elegant in den Fuß integriert ist. Für die Wandmontage wird das Soundsystem nach unten geklappt.



Die neuen Philips OLED+ Modelle bieten nicht nur mehr Klang-, sondern auch mehr Bildqualität. Denn die dritte Generation des P5 Prozessors bringt die einzigartige Perfect Picture Technologie der Philips TVs noch einmal auf ein höheres Niveau. Dazu kommt

bessere HDR-Leistung sowohl bei HDR10 und HDR10+ Signalen als auch – zum ersten Mal – die Verbesserung von Dolby Vision-kodiertem dynamischem HDR-Content. Die Geräte bieten mit der Android Pie Smart TV Oberfläche hohen Bedienkomfort und sind mit integriertem Google Assistant sowie Alexa Skill für Sprachsteuerung ausgestattet. Beide Modelle haben einen Subwoofer-Ausgang.

## Premium neu definiert

Eine besondere Rolle im Philips OLED-TV Sortiment ist für den neuen OLED+984 reserviert. Nach Angaben seines Herstellers ist er mit dem fortschrittlichsten Soundsystem ausgestattet, das jemals zu einem Fern-

seher gehörte. Um ein audiophiles Niveau der Tonwiedergabe sicherzustellen, wurde das Lautsprecher-System separat unter dem Fernseher angebracht. Von dort aus gibt es nicht nur Dialoge mit räumlicher Wirkung wieder, sondern füllt das ganze Zimmer auch mit erstklassigen Klängen.

Um das möglich zu machen, haben die Entwickler von Bowers & Wilkins spezielle Lautsprecher-Technologien eingebaut. So befinden sich im Gehäuse des Soundsystems je eine separate Einheit links, rechts und in der Mitte; davor steckt jeweils ein 100 mm messender Mittel-/Basstöner. Die Hochtöner sind in der Mitte oben und an den Seiten rechts und links separat montiert. So werden sie nicht von den größeren Lautsprechern beeinflusst und geben die

## Noise Cancelling Kopfhörer TAPH805

Wenige Monate nach dem Neustart der Audiomarke Philips unter dem Dach von TP Vision erweitert der Hersteller zur IFA das Sortiment deutlich. Dazu gehört auch ein neuer Kopfhörer mit Geräuschunterdrückung, der sich durch ausgezeichnete Tonqualität, komfortable Handhabung und interessante Zusatzfunktionen auszeichnet.

Die Active Noise Cancelling Technologie unterdrückt zuverlässig Außengeräusche und ermöglicht ungestörten Musikgenuss. Die Unterstützung von Hi-Res Audio ermöglicht in Verbindung mit kompatiblen Zuspilern feine Musikerlebnisse mit brillanten Höhen, detailreichen Mittellagen und satten Bässen. Für die Wiedergabe ist der Kopfhörer mit zwei 40 mm Neodymium-Treibern versehen, die eingebauten Akkus ermöglichen bis zu 30 Stunden Musikgenuss. Spezielle Ladefunktionen machen es zudem möglich, den Kopfhörer in nur fünf Minuten für zwei Stunden Betrieb aufzuladen. Nach 15 Minuten steht genug Strom für sechs Stunden Unterhaltung zur Verfügung.

Dank der weich gepolsterten Ohrmuscheln und dem verstellbaren Bügel ist der Philips PH805 komfortabel zu tragen; für den Transport kann der Kopfhörer flach zusammengeklappt werden.

Für das Regeln der Lautstärke streicht man mit den Fingerspitzen über das Control Panel auf der Ohrmuschel; ein einfaches Tippen aktiviert oder deaktiviert die Noise Cancelling Funktion. Ein spezieller Awareness Mode macht es möglich, mehr von der Umwelt wahrzunehmen; das eingebaute Mikrofon verhindert Echoeffekte, wenn man selber spricht. Mit einem einfachen Tipp auf das Control Panel des Philips TAPH805 kann man auch den Google Assistant aktivieren und sich Kalendereinträge, Nachrichten vom Smartphone, Playlists etc. vorlesen lassen. Der PH805 kommt im Oktober zum Preis von 179,99 (UVP) auf den Markt.



hohen Frequenzen mit außerordentlicher Klarheit wieder. Für noch mehr Bass-Fundament ist ein Subwoofer erhältlich.

Ergänzt werden die mechanischen Sound-Technologien durch einen hochwertigen Dolby Decoder mit Virtual Atmos, dessen raumfüllender Klang zusammen mit dem vierseitigen Ambilight des Gerätes vor allem bei Filmen und Musikübertragungen eine geradezu spektakuläre Atmosphäre im Raum erzeugt. Das Gerät ist in 65 Zoll voraussichtlich ab September 2019 verfügbar.

Auch die in Bildschirmgrößen von 55 und 65 Zoll ebenfalls ab September erhältliche OLED+934 Serie ist mit einer separaten Lautsprecher-Einheit ausgestattet, die gemeinsam mit einem minimalistischen Metallelement als Standfuß fungiert. Alternativ kann das Gerät auch an der Wand montiert werden.

Das mit Kvadrat-Stoff bespannte Gehäuse aus glasfiber-verstärktem ABS ist nicht nur mit internen Rippen zur Vermeidung unerwünschter Resonanzen ausgestattet, sondern bietet doppelt so viel Platz für Lautsprecher wie das Soundsystem des erfolgreichen OLED+903. So konnten die Toningenieure nicht nur vier 30 mm Mitteltöner, zwei entkoppelte Tweeter und einen mittig angebrachten 80 mm Subwoofer unterbringen, sondern auch zwei nach oben gerichtete 50 mm Dolby Atmos Einheiten. Dadurch wird der OLED+934 zum ersten Philips TV mit 2.1.2 Dolby Atmos Unterstützung. Das Gerät erkennt und decodiert Dolby Atmos Signale automatisch und kann auch konventionelle Inhalte verbessern, um einen besonders räumlichen Klang zu erzeugen, dessen Wirkung durch das dreiseitige Ambilight des Gerätes unterstützt wird.

## Henrik Köhler, Geschäftsführer TP Vision DACH

# „Mit Premiumprodukten weiter wachsen“

**PoS-MAIL hat vor der IFA mit Henrik Köhler, Geschäftsführer TP Vision DACH, nicht nur über die Neuheiten, sondern auch über die Marktposition von Philips TV und die Pläne fürs vierte Quartal gesprochen.**

**PoS-MAIL:** Herr Köhler, der TV-Markt ist derzeit nicht unbedingt ein Areal, für dessen Betreten man Vergünstigungen entrichten muss. Ist Ihre Vorfreude auf die IFA deshalb getrübt?

**Henrik Köhler:** Nein, im Gegenteil: Ich freue mich besonders auf die IFA 2019, weil wir dort in hervorragender Form antreten und wichtige Neuheiten präsentieren werden. Denn mit unseren Philips TVs haben wir 2019 deutlich besser abgeschnitten als der Markt und sind derzeit der am schnellsten wachsende Anbieter von Fernsehgeräten in Deutschland. Besonders freut uns dabei, dass wir nicht nur unsere Marktanteile nach Stückzahlen steigern, sondern auch einen höheren Durchschnittspreis pro Gerät erzielen können. Das tut nicht nur uns gut, sondern hilft auch unseren Partnern im Fachhandel.

**PoS-MAIL:** Worauf führen Sie diese Erfolge zurück?

**Henrik Köhler:** Am wichtigsten ist und bleibt die Produktqualität. Das



Henrik Köhler, Geschäftsführer TP Vision DACH: „Wir sind guter Dinge, unsere erfreuliche Entwicklung auch im vierten Quartal fortsetzen zu können.“

wissen wir bei Philips TV besonders gut. Und hier haben wir in den letzten Jahren nicht nur Fortschritte gemacht, sondern uns in vielen Segmenten in Spitzenpositionen positioniert. Nicht ohne Grund haben wir drei Jahre hintereinander EISA Awards für unsere OLED-TVs erhalten. In diesem Jahr wurde unsere IFA Neuheit OLED+984 als Home Theatre TV des Jahres ausgezeichnet, und der 55 Zoll OLED 804 als Best Buy OLED 2019/2020. Darauf dürfen wir, glaube ich, ein wenig stolz sein.

**PoS-MAIL:** Nun besteht ein TV-Sortiment bekanntlich nicht nur aus preisgekrönten Spitzenprodukten. Wo liegen die Stärken Ihres Portfolios?

**Henrik Köhler:** Wir sind mit unserem Produktangebot sehr breit und vor allem gut aufgestellt, weil wir in den wichtigen Marktsegmenten die richtigen Geräte haben. Ein Beispiel dafür ist die Performance Serie, die sich tatsächlich im Sweet Spot des Marktes befindet und seit dem Frühjahr dem Handel gute Argumente liefert, die Kunden richtig, d. h. nach oben, zu beraten. Mit unseren 2019er OLED-TVs haben wir uns in der Oberklasse nochmals verstärkt und bieten jetzt eine differenzierte Aufstellung, die mit dem neuen OLED+984 in das absolute Premium-Segment vorstößt. Dieses Gerät ist wirklich viel mehr als ein Fernseher mit überragender Bildqualität und Ambilight. Ein Soundsystem macht nicht nur Filme, Serien, Sport- und Musikübertragungen zu spektakulären Ereignissen, sondern kann auch bei ausgeschaltetem Bildschirm selbst audiophile Ansprüche erfüllen. Wenn ich IFA-Besuchern einen Rat geben darf, dann ist es der, sich diesen Fernseher nicht nur genau anzuschauen, sondern vor allem anzuhören.

**PoS-MAIL:** *Seit diesem Jahr gibt es bei TP Vision Philips Audio-Produkte. Wie sind Sie mit dem Start zufrieden?*

**Henrik Köhler:** Wir sind zufrieden, aber wir müssen weiter hart daran

arbeiten, mit unserem gut positionierten Portfolio das Vertrauen vieler Handelspartner in die Marke zurück zu gewinnen. In dieser Hinsicht gibt es noch einiges zu tun, und deshalb zeigen wir auf der IFA zahlreiche Neuheiten aus dem Bereich Audio, darunter Soundbars, smarte Lautsprecher, Home Audio Systeme, Sound Machine und Uhrenradios. Besondere Aufmerksamkeit widmen wir dem Segment Kopfhörer, das sich bekanntlich zur Zeit durch hohe Nachfrage auszeichnet und in dem wir mit unserer IFA Neuheit mit Noise Cancelling ebenso mitspielen wollen wie mit den neuen True Wireless Modellen.

**PoS-MAIL:** *Welche Pläne haben Sie für das vierte Quartal?*

**Henrik Köhler:** Wir sind guter Dinge, unsere erfreuliche Entwicklung in diesem Jahr auch im nachfragestärksten Quartal fortsetzen zu können. Mit den IFA Neuheiten ist unser Produkt-Portfolio jetzt noch besser aufgestellt, und zusätzlich werden wir ab Oktober unsere Handelspartner mit einer sehr interessanten Aktion unterstützen, um die Konsumfreude der Kunden und den Abverkauf im Fachhandel kräftig anzufeuern.

**PoS-MAIL:** *Herr Köhler, wir danken Ihnen für dieses Gespräch.*