

## Cewe geht mit Innovationen ins Weihnachtsgeschäft



Beim Flaggschiff Cewe Fotobuch wurde das Sortiment von Leder- und Leineneinbänden (oben) komplett erneuert und sowohl optisch als auch haptisch aufgewertet. Das Cewe Fotobuch Hardcover ist jetzt auch mit Veredelungselementen im Farbton Rosé-Gold (Bild rechts) erhältlich.

# Premium-Neuheiten für den Fotohandel

Wertschöpfungsstarke Bildprodukte sind eine willkommene Möglichkeit für den Fotohandel, die durch das schwächelnde Kamerageschäft entstehenden Umsatzlücken zu schließen. Denn die stetig wachsende Fotografierbegeisterung der Konsumenten führt zu einer steigenden Nachfrage nach Fotos und Bildprodukten. Marktuntersuchungen zeigen, dass immer mehr Kunden das gedruckte Foto wieder zu schätzen wissen. Gerade zu Weihnachten sind Fotoprodukte eine willkommene Geschenkidee. Deshalb setzt der Marktführer Cewe rechtzeitig zum Fest neue Akzente in seiner Produktpalette, um den Handelspartnern die Möglichkeit zu geben, mit Premium-Produkten noch mehr Wertschöpfung zu erzielen. Neues gibt es nicht nur beim Flaggschiff Cewe Fotobuch, sondern auch bei den Fotos und zahlreichen weiteren Artikeln. Zudem befeuert Cewe die Nachfrage mit umfassenden Werbeaktivitäten, auch im Fernsehen.

Bereits vor dem eigentlichen Weihnachtsgeschäft baut Cewe sein Angebot von Adventskalendern weiter aus. Hier gibt es in diesem Jahr eine neue Variante im XXL-Format 48x36 cm, die mit 24 süßen Überraschungen von kinder aufwartet, darunter erstmals elf Überraschungseier. Auch bei diesem neuen Adventskalender haben die Kunden die Wahl zwischen 50 Designs für die individuelle Gestaltung mit ihren eigenen Fotos. 49,99 Euro (UVPI) kostet der Cewe Adventskalender XXL mit kinder Überraschungseiern.

### **Leder- und Leinen- einbände komplett neu**

Bei Flaggschiff Cewe Fotobuch gibt es in diesem Jahr im oberen Segment des Portfolios besonders viel Neues, denn Cewe ersetzt das bisherige, teilweise recht betagte Sortiment von Leder- und Leineneinbänden komplett durch neue Varianten, die sowohl optisch als auch haptisch kräftig aufgewertet wurden. Die neuen Cewe Fotobücher mit Leder- oder Leineneinbänden stehen in den Formaten XL und XXL Panorama zur Verfügung; das bei diesem Typ eingesetzte Fotopapier Premium Matt verstärkt den wertigen Eindruck. Erstmals können Leder- und Leineneinbände mit Gold, Rosé-Gold oder silberfarbenen, dreidimensio-



*Ob Taschen oder Emaille-Becher:  
Die Bandbreite bei den Cewe  
Fotogeschenken wird immer größer.*

nen Schriften und ClipArts veredelt werden, und zwar auf der Vor- und Rückseite. „Die Neuauflistung des Cewe Fotobuch Sortiments mit Leder- und Leineneinbänden wird der Erfahrung gerecht, dass die Konsumenten gerade bei diesen Produkten besonders hohe Ansprüche an Qualität und Wertigkeit stellen“, erklärte Cewe CEO Dr. Christian Friege. „Deshalb stellen wir sicher, dass sowohl die eingesetzten Materialien als auch das Design höchsten Ansprüchen genügen. Denn damit setzen wir auch ein Zeichen dafür, dass Qualität ihren Preis hat. Denn für ein Cewe Fotobuch in Leder-ausstattung kann man jetzt 200 Euro und mehr ausgeben.“

Auch die Auswahl beim Cewe Fotobuch Hardcover wird zum Weihnachtsgeschäft nochmals vergrößert: Dieses beliebte Produkt ist jetzt auch



mit Veredelungselementen im Farbton Rosé-Gold erhältlich.

### **Premium-Fotos**

Die Beliebtheit von Smartphone-Schnappschüssen schlägt sich bei Cewe in einer steigenden Zahl von Aufträgen für Fotos in Standardformaten nieder. Hier erweitert der Bilddienstleister sein Angebot um matte Premium-Bilder auf Fuji Crystal Archive Paper Lustre in den Formaten 9x13, 10x15, 11x17 und 13x18 cm. Bei der Bilderbox, die es in Größen für 30, 50 oder 100 Abzüge gibt, kann der Kunde jetzt selbst entscheiden, welches Bild er vorne einstecken möchte. So wird auch die Bilderbox zu einem ganz individuellen Produkt.

Im Produktbereich Cewe Wandbilder gibt es 10 verschiedene Posterdruck XXL Formate jetzt auch mit praktischem Kunststoffrahmen. Sie sind in leicht glänzendem Schwarz oder Weiß erhältlich, schützen das Foto mit Plexiglas und werden mit praktischer Aufhängung geliefert. Ein besonderer Wandschmuck ist zudem der Cewe Kalender im repräsentativen A3 Format. Dieses Premium-Produkt ist jetzt in einer hochwertigen Geschenkverpackung mit Goldveredelung erhältlich. Die Palette von Fotogeschenken baut Cewe rechtzeitig zum Fest ebenfalls weiter aus. Zu den Neuheiten gehören die Fotomagnete Quadrat im For-



*Unter den 24 süßen  
Überschungen von  
kinder im neuen  
Cewe Advents-  
kalender XXL sind  
erstmals auch  
Überschungseier.*

Bei Fotos in Standardformaten gibt es die neuen Premium-Bilder auf Fuji Crystal Archive Paper Lustre und neue personalisierbare Bilderboxen.



mat 6x6 cm, die im 10er Set in einer Schmuckverpackung erhältlich sind. Das trifft auch für den Fotomagnet Herz (Größe ca. 7,1x7 cm) zu. Wer Wert auf einen hohen Kuschelfaktor legt, kann auch auf das Premium-Herzkissen mit dem persönlichen Foto zurückgreifen oder zwischen vier-eckigen Premium-Kissenbezügen in den Formaten 30x30 cm und 40x40 cm wählen. Ebenfalls neu sind hochwer-

Im Produktbereich Cewe Wandbilder gibt es 10 verschiedene Posterdruck XXL Formate jetzt auch mit praktischem Kunststoffrahmen.



tige Emaille-Becher, und den Trend zur wiederverwertbaren Tragetaschen greift Cewe mit einem personalisierten Produkt auf, das ein positives, individuelles Erscheinungsbild mit hoher Materialqualität verbindet. Die Cewe

Neuheiten für das Weihnachtsgeschäft sind ab sofort über die Cewe Fotowelt Software bestellbar. In die Webseite werden sie je nach Produkt Schritt für Schritt integriert.

## Unterstützung für Handelspartner

Auch in diesem Jahr befeuert Cewe die Nachfrage nach Cewe Fotobüchern und anderen Bildprodukten mit massiven Werbeaktionen über zahlreiche Kanäle. Dazu gehören auch wieder TV-Spots zur besten Sendezeit. Das beginnt schon im Oktober, um die Cewe Adventskalender in das Bewusstsein der Konsumenten zu rücken. Zum eigentlichen Weihnachtsgeschäft steht dann wieder das Cewe Fotobuch im Mittelpunkt der TV-Spots. „Es gibt kaum ein persönlicheres Geschenk, als ein mit Liebe gestaltetes Cewe Fotobuch“, erklärte Cewe Marketing Vorstand Thomas Mehls.

„Gerade zu Weihnachten, dem wohl emotionalsten Fest im Jahr, sprechen Erinnerungen an denkwürdige Ereignisse und gemeinsame Erlebnisse die Beschenkten unmittelbar an und sind deshalb prädestiniert dafür, Gefühle zu wecken. Genau diese Botschaft transportieren wir mit unseren neuen TV-Spots.“

Für den Fotohandel bietet Cewe zahlreiche Materialien an, um das Cewe Fotobuch, Cewe Wandbilder, Cewe Kalender und zahlreiche Fotogeschenke aufmerksamkeitsstark zu präsentieren, sei es im Schaufenster, an der Bildertheke oder als Zweitplatzierung.



Emotionen sind das wichtigste Kommunikationsmittel im neuen TV-Spot für das Cewe Fotobuch.



Cewe unterstützt seine Handelspartner mit aktuellen Kampagnenmotiven, die mit den attraktiven Shop-Elementen kombiniert werden können.