

expert Werbegruppe Münsterland mit Telekom-Fachmarktkonzept



Zur Eröffnung der Shop-in-Shop-Flächen in Ahaus, Greven, Haren, Borghorst und Borken gab es in Borken einen Empfang, auf dem v. l. Michael Hagspühl, Geschäftsführer Privatkunden der Telekom, Ansgar Balzer, Geschäftsführer von expert Media Park mit den Standorten Emsdetten, Greven und Steinfurt, Martin Buning, Geschäftsführer Expert Ahaus mit den Standorten Ahaus, Borken und Coesfeld, und Frank Harder, Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce der expert SE.

Ganz in Magenta

Zwei Jahre, nachdem die bundesweit erste Telekom-Fläche im expert-Standort Steinfurt eröffnet wurde, haben alle zwölf expert-Fachmärkte der Werbegruppe Münsterland das innovative Shop-in-Shop-Konzept in Magenta realisiert. Ende Oktober nahmen die Märkte in Ahaus, Greven, Haren, Borghorst und Borken entsprechende Flächen in Betrieb und können nun ihren Kunden die Produkte und Dienste der Deutschen Telekom in einem erstklassigen Markenumfeld mit kompetenter Beratung anbieten.

Die neu entwickelten Shop-in-Shop-Flächen, die speziell auf die Ansprüche von Elektronikfachmärkten abgestimmt wurden, sollen den Kunden mit hochwertigen Materialien und modernen Design-Elementen ein einzigartiges Einkaufserlebnis bieten, damit sie in der so entstandenen Wohlfühl-Atmosphäre die Telekom-Produkte und Dienstleistungen live erleben können. Dabei wird das von der Telekom qualifizierte und ständig weitergebildete Verkaufspersonal von digitalen Bera-

tungs- und Verkaufstools unterstützt, um zusätzliche Ansätze für Cross- und Upselling zu bieten. Denn das wachsende Produktportfolio, das vom klassischen Mobilfunk- und Festnetzgeschäft über Magenta TV bis zu kompletten Smart Home und IoT-Lösungen reicht, verlangt eine hohe Beratungsqualität. Gerade in einer Zeit, in der wichtige Segmente wie z. B. das TV-Geschäft nicht mehr wachsen, ist die Vermarktung neuer Technologien ein wichtiger Baustein zur Zukunfts-

sicherung des Fachhandels. Denn die Fähigkeit, die Kunden im Geschäft und bei Bedarf auch zu Hause kompetent zu beraten und die vernetzten Lösungen auch zu installieren, ist ein Differenzierungsmerkmal zum reinen Onlinehandel.

Wachstum durch Partnerschaft

Wie gut das funktioniert, weiß niemand besser als Ansgar Balzer, Geschäftsführer von expert Media Park, der vor zwei Jahren die erste Telekom-Fachmarktlösung in Steinfurt installiert hat und in der Werbegruppe für den Bereich Telekommunikation verantwortlich ist: „In den vergangenen zwei Jahren haben wir an unseren Standorten nur positive Erfahrungen mit dem Telekom-Partnerkonzept gemacht. Die Absätze von Telekom-Produkten sind gestiegen, wir

haben häufiger auch höherwertigere Verträge verkauft, und unsere Kunden sind zufrieden – mehr können wir uns nicht wünschen.“

Der Erfolg lässt sich auch in Zahlen ausdrücken: Die Fachmärkte haben im Kerngeschäft Breitband Neugeschäft mit plus 18 Prozent im Vergleich zum Vorjahr hervorragend abgeschnitten. Bei Magenta TV ist die Wachstumsrate mit plus 62 Prozent im Vergleich zum Vorjahr noch beeindruckender, zumal Margen in diesem Bereich mehr als doppelt so hoch sind wie beim Mobil-

funk. Kein Wunder, dass auch bei der Telekom die Partnerschaft positiv gesehen wird: „Wir haben 2017 sofort nach unserer Ankündigung unseres Konzepts für Elektronikfachmärkte dieses zusammen mit expert und weiteren Kooperationspartnern zur Integration in den stationären Fachhandel weiterentwickelt und freuen uns, jetzt alle 12 Fachmärkte der Werbegruppe Münsterland damit ausgestattet zu haben“, sagte Michael Hagspühl, Geschäftsführer Privatkunden Telekom Deutschland GmbH. „Eine solche Kooperation zwischen einer Elektronikfachhandelskooperation und einem Telekommunikationsunternehmen ist einzigartig.“

Auch in der expert Zentrale kommt die Partnerschaft zwischen den Fachmärkten und der Telekom bestens an: „Das Schöne an dieser Kooperation ist,



Das komplette Telekom-Sortiment einschließlich Smart Home wird auf der Shop-in-Shop-Fläche demonstriert.

dass nicht nur beide Partner gleichermaßen profitieren, sondern vor allem auch die Kunden, die in die Fachmärkte kommen und hier neben hochattraktiven Produkten eine Top-Beratung erhalten“, betonte Frank Harder, Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce der expert SE. „Für uns ist das Partnerkonzept für die expert-Fachmärkte deshalb ein wichtiger Baustein bei der Weiterentwicklung unseres Geschäftsmodells, aber auch hinsichtlich unserer strategischen Zusammenarbeit mit der Deutschen Telekom.“



Auch in der Fernsehbeiträge on Borken ist das Angebot von Magenta TV nicht zu übersehen.

Telekom sichert sich TV-Rechte für die Fußball-Europameisterschaft 2024

Die Deutsche Telekom hat sich die Medienrechte für die UEFA Fußball-Europameisterschaft 2024 (Euro 24) in Deutschland gesichert und von der UEFA die exklusiven Verwertungsrechte für alle 51 Spiele erworben. Das bedeutet, dass die Telekom alle Spiele des Turniers über ihre TV- und Streaming-Plattformen anbieten kann. Um es der Öffentlichkeit zu ermöglichen, die Europameisterschaft zu verfolgen, werden die Spiele der deutschen Nationalmannschaft sowie weitere Spiele, darunter die Halbfinals und das Finale, frei empfangbar sein. Die Telekom prüft zudem eine mögliche Sublicenzierung an einen Free-TV-Partner.

„Wir sind stolz darauf, die EM im eigenen Land als Partner der UEFA bei MagentaTV und MagentaSport zeigen zu können“, erklärte Michael Hagspühl, Geschäftsführer Privatkunden der Telekom. „Wir werden alles tun, damit die Heim-EM zu einem Fest für die Fans wird. Dabei werden wir unser technisches Knowhow nutzen, um allen Zuschauern ein einmaliges und innovatives Fußballerlebnis zu bieten.“

Für die UEFA zeigte sich Marketing Direktor Guy-Laurent Epstein zufrieden mit der Vereinbarung: „Wir freuen uns sehr, mit der Deutschen Telekom für das Gastgeberland der UEFA Fußball Europameisterschaft 2024 so früh einen sehr starken Medien-Partner gefunden zu haben. Wir sind überzeugt, dass die Deutsche Telekom ihren großen Beitrag leisten wird, das Groß-Ereignis zu einem bleibenden Erlebnis für alle Fans in Deutschland zu machen.“

Die Telekom hat in jüngster Zeit ihr Sportangebot stetig ausgebaut und sich mit der Übertragung von mehr als 1.500 Live-Spielen pro Jahr zum größten Teamsport-Anbieter in Deutschland entwickelt. Das Unternehmen hält die Sportrechte für die Basketball Bundesliga (BBL), die Deutsche Eishockey Liga (DEL) und die 3. Liga und zeigte zuletzt die Spiele der Basketball-WM in China exklusiv bei MagentaSport, das über MagentaTV und im Internet auf Magenta-sport.de zur Verfügung steht. Zudem gibt es Apps für Tablet, Smartphone, TV-Streaming und Smart TVs.