

Kodak Moments mit künstlicher Intelligenz

Schneller zum Fotobuch

Mit den neuen, smarten Features Moments Finder und Story Maker hat Kodak Moments rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft seine Kodak Moments App aufgerüstet, um es den Anwendern mit Hilfe von künstlicher Intelligenz (KI) deutlich einfacher zu machen, ihre wichtigsten Bilder zu finden und damit Bildprodukte und Fotobücher zu gestalten. Die Kombination der legendären Fotokompetenz von Kodak Moments mit neuen Technologien soll auch Impulse für das Geschäft mit Fotobüchern im Fotohandel geben.



Die neuen App-Funktionen von Kodak Moments basieren auf künstlicher Intelligenz und erleichtern dem Anwender den Weg zum persönlichen Fotobuch.

„Mittlerweile finden sich auf jedem Smartphone Tausende von Fotos, doch die größte Herausforderung besteht darin, die richtigen Bilder herauszufiltern, um die ausgewählten, persönlichen Momente in einem Fotobuch festzuhalten“, sagte Helena Babic, Direktorin für Marketing (DACH) und Retail Experience (WW) bei Kodak Moments, einem Geschäftsbereich der Kodak Alaris Germany GmbH. „Dieser Aufwand hält immer noch viele Verbraucher

Der Moments Finder der Kodak Moments App erkennt automatisch Gesichter, Orte und Ereignisse in der Bildergalerie des Smartphones, um die passenden Fotos schnell zu finden.



davon ab, ein eigenes Fotobuch zu erstellen. Mit den neuen Funktionen der Kodak Moments App erleichtern wir nicht nur die Gestaltung des Fotobuchs enorm, sondern tragen auch dazu bei, dass die Hemmschwelle, ein Fotobuch zu erstellen, gewaltig sinkt. Davon profitieren Verbraucher und der Handel gleichermaßen. Und gerade jetzt können unsere Handelspartner mit diesem Angebot ihr Weihnachtsgeschäft mit Fotobüchern ankurbeln und für mehr Frequenz im Laden sorgen.“

Für die neuen Funktionen werden die Bilder und damit verknüpfte Daten mit Hilfe von maschinellem Lernen direkt im

Smartphone analysiert, um dem Anwender den Weg zum persönlichen Fotobuch zu erleichtern. So wird es für die Anwender leicht, die eigenen Geschichten mit den besten Momenten noch schneller, einfacher und emotionaler zu erzählen als bisher.

Die besten Momente finden

Der neue Moments Finder erkennt automatisch Gesichter, Orte und Ereignisse in der Bildergalerie des Smartphones und nimmt dem Anwender die aufwändige Arbeit des Auswählens und Sortierens ab. Dabei arbeitet die KI-Technologie mit Algorithmen, welche die Metadaten der Bilder nutzen, um z. B. Häufungen von Fotos oder die Dauer der Anwesenheit an einem Ort zu erkennen, um die Bilder einem bestimmten Ereignis zuzuordnen. Das System lernt, verschiedene Motive, Personen und Gesichter zu erkennen und zu bewerten, um so die beste Auswahl der emotionalsten Momente zusammenzustellen, deren Fotos zu bleibenden Erinnerungen werden.

Smarte Features wie die automatische

*Helena Babic,
Direktorin für
Marketing (DACH) und
Retail Experience
(WW) bei Kodak
Moments, einem
Geschäftsbereich
der Kodak Alaris
Germany: „Mittler-
weile finden sich auf
jedem Smartphone
Tausende von Fotos,
doch die größte
Herausforderung
besteht darin, die
richtigen Bilder
herauszufiltern, um
die ausgewählten,
persönlichen Momente
in einem Fotobuch
festzuhalten.“*

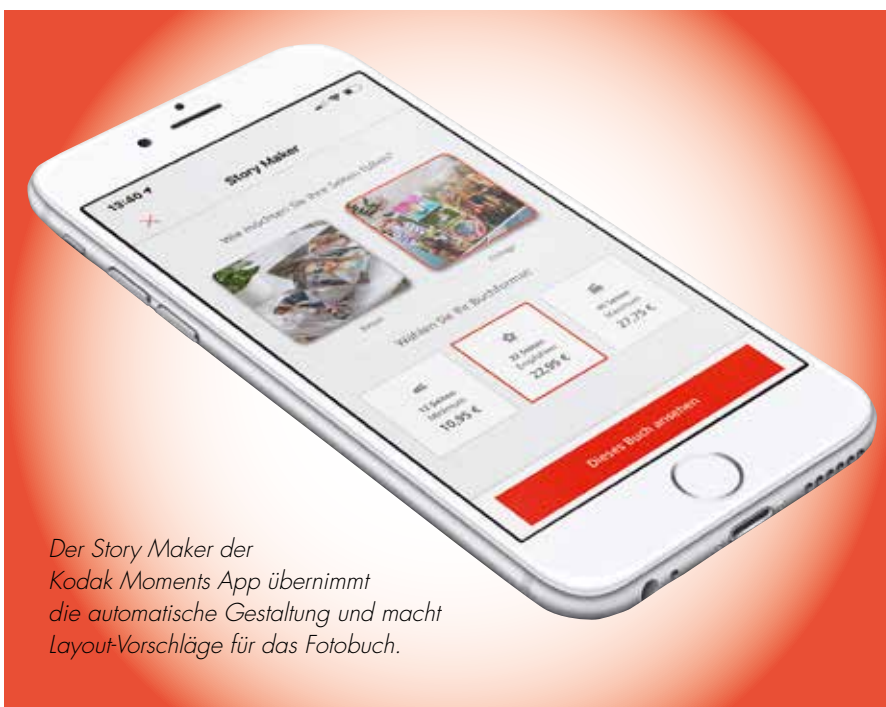


Gesichtserkennung sorgen dafür, dass offene Augen und ein lachender Mund treffsicher erkannt und herausgefiltert werden. Dabei stellt das Temporal Clustering ein Set von individuellen, chronologischen Serienbildern zusammen, analysiert deren Ähnlichkeit und wählt die besten Fotos aus. Das Location Clustering kombiniert verschiedene Variablen, um kleinere, definierte Bildgruppen zu erkennen und zu

filtern. Gleichzeitig werden Fotos mit geringerer Relevanz, z. B. Screenshots oder abfotografierte Rechnungen, automatisch aussortiert. Dank der Dublettenerkennung wird bei mehrfach geknipsten Bildern nur das beste Foto vorgeschlagen.

Persönliche Geschichten im professionellen Layout

Eine weitere neue Funktion ist der Story Maker. Er nimmt dem Anwender die Gestaltung des Fotobuchs ab und nutzt die Ergebnisse des Moments Finders, um die zusammengehörenden Bilder in einem Layout für ein Fotobuch zu platzieren und daraus eine Geschichte zu erzählen. Layout-Vorschläge mit passenden Cover-Foto, Bildserien mit Aufmacherbild und diverse Designvorlagen werden dem Anlass und der Bildmenge entsprechend für das geplante Fotobuch gruppiert und ausgewählt. Der Nutzer kann dann Änderungen durchführen oder die Vorschläge annehmen, um schnell und smart zum fertigen Fotobuch gelangen, das dann direkt im Geschäft hergestellt wird.



*Der Story Maker der
Kodak Moments App übernimmt
die automatische Gestaltung und macht
Layout-Vorschläge für das Fotobuch.*