

# Der neugestaltete expert Fachmarkt in Langenhagen



Die offen gestalteten, hellen Verkaufsräume von expert Langenhagen sollen auf die Besucher des Einkaufszentrums einladend wirken.



Die zehn Meter lange SmartHome-Wand ist nicht zu übersehen.

## Raum für Vernetzung

**Nach einem dreimonatigen Umbau bei laufendem Betrieb wurde der Fachmarkt expert Langenhagen rechtzeitig vor der umsatzstärksten Zeit des Jahres wiedereröffnet. Auf den rundum erneuerten 1.900 Quadratmetern Ladenfläche lädt die Kooperation in der Nähe ihrer Zentrale die Kunden zu einem besonders modernen Einkaufserlebnis ein, bei dem auch die Möglichkeiten smarter Technologien und des vernetzten Zuhauses deutlich werden.**

So bildet eine zehn Meter lange Smart-Home-Wand in den neugestalteten Geschäftsräumen einen besonderen Blickfang. Hier können die Kunden die verschiedenen Produkte unter Praxisbedingungen ausprobieren und dabei auch erleben, wie Sprachsteuerung funktioniert. „Das Thema Vernetzung

hat inzwischen in alle Warenbereiche Einzug gehalten“, erklärte Christoph Komor, Geschäftsführer der expert Handels GmbH. „Bei uns in Langenhagen wird das Ganze wirklich greifbar, denn wir zeigen unseren Kunden konkrete Anwendungsszenarien.“

Mit der 100 Quadratmeter großen Gaming-Welt, die das erweiterte PC-, Konsolen- und Zubehörangebot ergänzt, wird ein anderes Wachstumssegment ebenfalls prominent präsentiert. An den Gaming-Stationen können aktuelle Spieletitel ausprobiert werden, was natürlich auch zahlreiche Jugendliche nach Schulschluss anzieht. Sie können sich in einem speziellen Bereich auch gleich über E-Mobility-



Der Effekt von Sprachkommandos wird nicht nur live gezeigt, sondern auch auf Bildschirmen erklärt.



Auch für E-Mobilität gibt es eine spezielle Verkaufsfäche.

Lösungen wie Scooter und Hoverboards informieren. Die flotten Flitzer im Geschäft auszuprobieren, ist aber nicht möglich.

## Fernseher direkt vergleichen

Die TV-Abteilung wurde von Grund auf neu gestaltet und die klassische Präsentation um eine Galerie für XXL-Geräte aus dem Premiumsegment ergänzt. Hier können mit einer digitalen TV-Größen-Umschaltung unterschiedliche Zollgrößen direkt miteinander verglichen werden. Eine Dolby-Atmos-Vorführung erleichtert die Auswahl einer passenden Soundanlage.

## Hochwertige Materialien

Sieben Jahre nach der Eröffnung des in einem Einkaufszentrum gelegenen Fachmarktes wurde die Verkaufsfläche

räumlich neu strukturiert. Dabei entstand ein insgesamt deutlich freundlicher und vor allem offener Eindruck, um die Menschen aus der Mall in das Geschäft zu locken. Die Ausstattung erfolgte mit modernen Präsentationsmöbeln aus hochwertigen Materialien. Einbaugeräte und Kaffeefullautomaten werden ähnlich wie zu Hause in einer echten Küchenzeile gezeigt. In der neuen, hauseigenen Kaffeebar kann man nicht nur einige der neben den Maschinen angebotenen Kaffeespezialitäten probieren, sondern auch ein paar Minuten ausruhen. Ein wichtiges Instrument für die Kundenansprache ist die Beleuchtung, mit der die Produkte passend in Szene gesetzt werden. Erfreulicher Nebeneffekt: Der Energieverbrauch wurde um 40 Prozent verringert.

## Kompetente Beratung

Die Wohlfühlatmosphäre, die der neugestaltete Fachmarkt ausstrahlt, zeigt sich auch während der Verkaufsgespräche: Dafür können sich die expert-Fachberater mit den Kunden auf Beratungsinseln zurückziehen, um das Gespräch im Sitzen fortzuführen. Erweitert wurde der Dienstleistungsbereich: So bietet expert Langenhagen Lieferung, Montage und Installation an. Seit einiger Zeit können auch Smartphone-Reparaturen im Expressverfahren durchgeführt werden.



Konnten nach dem Umbau bereits deutliche Umsatzsteigerungen feststellen: v. l. expert Vorstand Frank Harder, Christoph Komor, Geschäftsführer der expert Handels GmbH, und Vorstandsvorsitzender Dr. Stefan Müller.

Die umfangreichen Umbaumaßnahmen wurden von der Zentrale eng begleitet, aber expert Langenhagen ist kein ausgesprochener Pilotbetrieb. So wurden zwar innovative Technologien wie digitale Preisschilder integriert, sie sind aber kein Selbstzweck. Denn vor allem ging es darum, den Anforderungen dieses speziellen Standortes und seiner lokalen Kundenstruktur gerecht zu werden: „Mit der Umgestaltung des Fachmarkts Langenhagen haben wir hier am Stammsitz der expert in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit den Kollegen der expert Handels GmbH einen Experience Shop geschaffen, in dem sich unsere Kunden wohlfühlen, und der gleichzeitig die hochinnovativen Produkte unserer Branche ansprechend präsentiert“, fasste Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE, den erfolgreichen Abschluss des Projekts zusammen.



Vernetzung gibt es nicht nur an der Smart Home Wand, sondern auch an anderen Stellen im Fachmarkt. So werden bei den TVs und den Hausgeräten Vernetzungsszenarien demonstriert.

