

LG setzt auf 8K und OLED



Premium-TVs für Rendite

Auch mit dem 2020er Sortiment setzt LG seine Strategie fort, auf die begrenzte Nachfrage nach Fernsehgeräten mit wertschöpfungsstarken Premium-Produkten zu antworten. Dafür erweitert der koreanische Technologiekonzern in diesem Jahr sein Sortiment von 8K-Geräten und kombiniert dabei, ebenso wie im 4K-Segment, seine einzigartige OLED-Bildschirmtechnologie mit künstlicher Intelligenz (KI), um die Messlatte für die Bildqualität nochmals höher zu legen. Das

zahlt sich nicht nur bei der Wiedergabe von Spielfilmen, Sportübertragungen und Serien aus, sondern auch beim Gaming. Für den Fachhandel soll die Fokussierung auf das Premium-Segment neue Möglichkeiten für hohe Wertschöpfung bringen. Denn für die werthaltigen LG-Fernseher gibt es ausgezeichnete Verkaufsargumente. Mit der Bildschirmgröße 48 Zoll bringt LG zudem eine Innovation mit Bestseller-Potential.

LG ist zuversichtlich, mit dieser Produktstrategie an die erfolgreiche Entwicklung im Jahr 2019 anknüpfen zu können. Denn auch im vergangenen Jahr erzielte das Unternehmen mit 865 Euro pro Fernseher einen deutlich höheren

Durchschnittsbörsenwert als der Markt (578 Euro). In den ersten Monaten 2020, die noch nicht vom Corona-Effekt beeinträchtigt waren, konnte der Hersteller diese Entwicklung fortsetzen, lag mit einem Umsatzwachstum von 6,4 Pro-

zent mit Abstand über dem Markt (-4,6 Prozent) und brachte den Durchschnittsbörsenwert mit 918 Euro noch weiter nach oben (Markt: 595 Euro). „Gerade wenn im TV-Markt wichtige Nachfrage-Impulse wie große Sportevents

fehlen, kommt es auf die Wertschöpfung bei jedem TV-Verkauf an“, erklärte Daniel Schiffbauer, Direktor Home Entertainment bei LG Electronics. „Als einziger Hersteller von OLED-Panels und Vorreiter bei der Anwendung künstlicher Intelligenz ist LG Electronics besonders dafür prädestiniert, Premium-Produkte auf den Markt zu bringen, die dem Fachhandel gute Verkaufsargumente bieten. Dabei setzen wir auch 2020 unsere Strategie fort, eine gut strukturierte, überschaubare Produktpalette stringent und transparent zu vermarkten, anstatt die Komplexität des Marktes mit einer großen Zahl von Exklusiv-Modellen weiter zu vergrößern.“ Durch die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Spectral habe der Fachhandel zudem die Möglichkeit, LG Fernseher individuell zu gestalten, um spezielle Zielgruppen anzusprechen.

8K mit KI

Nach der Einführung von zwei 8K-Fernsehern im Jahr 2019 bringt LG in diesem Jahr mit den LG Signature OLED 8K-TVs in den imposanten Bildschirmgrößen 88 und 77 Zoll zwei weitere Premium-Produkte auf den Markt, die



Wie bereits die 2019er 8K Modelle übertreffen die neuen LG Signature OLED 8K-TVs (hier das 88 Zoll Modell 88ZX) den von der Consumer Technology Association (CTA) festgelegten Industriestandard für 8K Ultra HD und verdienen damit die Bezeichnung Real 8K TVs.

von NanoCell 8K-Modellen mit 75 Zoll Bilddiagonale ergänzt werden. Auch die neuen Fernsehgeräte übertreffen den von der Consumer Technology Association (CTA) festgelegten Industriestandard für 8K Ultra HD und verdienen damit die Bezeichnung Real 8K TVs.

Für die Wiedergabe von nativen 8K Inhalten aus verschiedenen HDMI- und USB-Quellen unterstützen die LG 8K TVs aktuelle Codecs wie HEVC, VP9 und AV1 (letzteres mit Unterstützung führender Streaming-Anbieter wie YouTube). Diese ermöglichen 8K Content-Streaming mit schnellen 60 FPS und sind für 8K 60P über HDMI zertifiziert.

Prozessor mit KI

Die neuen 8K-TVs von LG sind ebenso wie die 4K OLED-Modelle (ab C-Serie) mit dem neuen Alpha 9 Gen 3 KI-Prozessor ausgestattet, der noch mehr Rechenleistung mit KI-gestützten Deep-Learning-Algorithmen verbindet. Die in den 8K-TVs integrierte Version dieses Prozessors ist jedoch noch einmal leistungsfähiger und auf die Hochrechnung von niedriger aufgelösten Inhalten in beeindruckende 8K-Bilder spezialisiert. Dafür werden die Inhalte zuerst auf der Basis des intelligenten Deep-Learning-Netzwerks analysiert und dann mit einer vierstufigen Rauschreduzierung (Quad Step Noise Reduction) sowie einem frequenzbasierten Sharpness Enhancer verbessert. Dabei erkennt die AI Picture Pro-Funktion Gesichter, um natürliche Hauttöne und Gesichtszüge sicherzustellen. Zudem steigert diese Technologie die Lesbarkeit von Buchstaben und Zeichen. Die Auto Genre Selection ordnet die Inhalte einem der Genres Film, Sport, Standard oder Animation zu und stellt den Fernseher automatisch entsprechend ein. Die AI Sound Pro-Funktion sorgt



Daniel Schiffbauer, Direktor Home Entertainment bei LG Electronics: „Als einziger Hersteller von OLED-Panels und Vorreiter bei der Anwendung künstlicher Intelligenz ist LG Electronics besonders dafür prädestiniert, Premium-Produkte auf den Markt zu bringen, die dem Fachhandel gute Verkaufsargumente bieten.“

dafür, dass auch die Tonwiedergabe zu den spektakulären 8K-Bildern passt. Dafür werden die Audio-Inhalte nach fünf Kategorien (Musik, Film, Sport, Drama oder Nachrichten) klassifiziert, um den Klang entsprechend anzupassen. Dabei werden z. B. gesprochene Worte in der Lautstärke erhöht, um sie von Hintergrund-Geräuschen abzusetzen. Durch den virtuellen 5.1 Surround-Sound der Fernseher entsteht ein besonders immersives Hörerlebnis. Die KI-Technologie sorgt nicht nur für spektakuläre Bildqualität, sondern erweitert auch das Bedienungsprofil der 8K-TVs. So können die Kunden mit dem Gerät kompatible IoT-Systeme überwachen und den Fernseher über eine Freisprechfunktion oder per Fernbedienung mit Sprachbefehlen steuern. Dank der TV-Plattform webOS von LG arbeiten die neuen TVs (8K und 4K) mit Apple AirPlay 2 und HomeKit ebenso zusammen wie mit dem Google Assistant und Amazon Alexa.

Die neue 4K-OLED Generation

Auch die neuen 4K OLED-Fernseher von LG warten mit zahlreichen Ausstat-

tungsmerkmalen der 8K-Modelle auf. Insgesamt gibt es für dieses Jahr 11 neue 4K-Modelle, die mit weiterverbesselter Bildqualität, innovativem Design, verbesserter Performance und zahlreichen Features auf der Basis von künstlicher Intelligenz gute Verkaufsargumente bieten. Zu den besonderen Highlights zählen die drei neuen 4K-Ultra HD TVs der GX Gallery-Serie und die bei den OLED-TVs ganz neue OLED-Bildschirmdiagonale 48 Zoll in der CX-Serie.

Das minimalistische Design der Gallery-Serie bringt die faszinierende OLED-Bildqualität in ein ultraflaches Gehäuse, das beim 65-Zoll Modell nur 20 mm dick ist. In Verbindung mit einer speziell gestalteten Wandhalterung können die Fernseher der GX Gallery-Serie mit Bildschirmdiagonalen von 55, 65 und 77 Zoll völlig flach an der Wand installiert werden. Dazu kommt die ultradünne LG OLED WX Wallpaper-Serie (erhältlich in 77 und 65 Zoll) und der bahnbrechende rollbare LG Signature OLED TV R (Modell 65RX), der zu einem noch nicht festgelegten Zeitpunkt zum Preis von 59.999 Euro auf den Markt kommen soll.

Erstklassiges Entertainment

Durch die Verbindung des perfekten Schwarztons und der lebhaften Farben der selbstemittierenden OLED-Technologie mit der Unterstützung von Dolby Vision IQ, dem neuen Filmmaker Mode

der UHD Alliance und dem immersiven Dolby Atmos Sound bringen die neuen LG OLED TV-Geräte naturgetreue Bilder und realistischen Klang in die Wohnzimmer. So stellt Dolby Vision IQ die bestmögliche Bildqualität für das jeweilige Umgebungslicht unabhängig vom Content-Genre sicher. Der neue Filmmaker Mode unterdrückt auf Wunsch bestimmte Nachbearbeitungseffekte, um die Filme genauso wiederzugeben, wie ihre Regisseure sie sich vorgestellt haben. Dabei wurden die LG OLED-TVs von der Hollywood Professional Association als erste und einzige Produkte mit integrierter Kalibrierungssoftware auf Hardware-Ebene mit dem „Excellence in Engineering Award“ ausgezeichnet.

Gut für Gamer

Die bauartbedingten Vorteile der OLED-Displays und ihre kurzen Reaktionszeiten machen die LG-TVs auch für Gaming-Anwendungen besonders interessant. Dafür hat der Hersteller den HGiG Mode eingebaut. Hinter dem Kürzel verbirgt sich ein Standard der HDR Gaming Interest Group, durch den die Spieler an ihren LG Fernsehern die gleiche hochwertige Grafik erleben können, die für HDR Spielekonsolen entwickelt wurde. Dabei sind die Spiele-Sessions an OLED-TVs von LG so augenschonend, dass sie für die Reduzierung des blauen Lichtanteils, flimmerfreie Bilder und ihre hervorragende Bildqualität aus jedem

Blickwinkel die Zertifizierung „Eye Comfort Display“ der Prüf- und Zertifizierungsstelle TÜV Rheinland erhielten. Als erster Anbieter von TV-Geräten hat LG in diesem Jahr die Kompatibilität mit NVIDIA G-Sync auf neun OLED-Modelle erweitert. Sie machen mit variabler Bildwiederholfrequenz bis 120 Hz und ultrakurzer Reaktionszeit das Gaming-Erlebnis noch intensiver – vor allem auch für Besitzer hochwertiger Gaming-PCs.

Mit der „Sports Alert“-Funktion können Fans bestimmter Sportarten wie Fußball, Rugby und Baseball aktuelle Informationen zu ihren Lieblingsmannschaften, Spielpläne und erzielte Tore/Punkte abrufen.

Auch in 48 Zoll

Erstmals erweitert LG in diesem Jahr seine populäre 4K OLED C-Serie, die bisher nur mit den Bildschirmdiagonalen 77, 65 und 55 Zoll erhältlich war, auch um ein 48 Zoll Modell. „Damit geben wir dem Fachhandel die Möglichkeit, die innovativen Features dieser Modellreihe auch Kunden anzubieten, deren Platz für die Aufstellung eines Fernsehers begrenzt ist“, erklärte Schiffbauer. „Denn viele TVs stehen immer hoch in Schrankwänden mit den traditionellen Abmessungen. Zudem ist die Größe 48 Zoll auch für Gaming-Anwendungen spannend.“

Mit der konsequent weiterentwickelten Produktpalette sieht sich LG auch in diesem herausfordernden Jahr gut aufgestellt. Deshalb sind die Verantwortlichen zuversichtlich, ihre Marktpositionen zusammen mit den Handelspartnern weiter ausbauen zu können. „Gerade jetzt sind Innovationen der wichtigste Impuls, mit dem wir die Nachfrage nach TV-Geräten beleben können“, betonte Schiffbauer. „Genau das tun wir mit unseren 8K-Geräten und natürlich mit den weiterentwickelten 4K OLED-Modellen.“



Der OLED-TV 48CX9LB (UVP: 1.799 Euro) passt mit seiner Bildschirmdiagonale von 48 Zoll in viele Schrankwände und ist auch bestens für Gaming-Anwendungen geeignet.

Neue Soundbars

Passend zur neuen TV-Generation bringt LG Electronics auch innovative Soundbars auf den Markt. Bei ihrer Entwicklung hat der koreanische Konzern wieder mit Meridian Audio zusammengearbeitet, um mit fein abgestimmten Bass- und Space-Technologien die Tieftonwiedergabe zu verstärken und die Klangbühne zu erweitern. Der Großteil des 2020er Sortiments unterstützt zudem Dolby Atmos und DTS:X.

Das Flaggschiff-Modell DSN11RG ist ein 7.1.4-Kanal-System mit zwei kabellosen Rücklautsprechern für 360-Grad-Hörerlebnisse. Mit seinem schlanken Design passt dieses Audio-System sowohl technisch als auch optisch hervorragend zu den neuen 55- und 65-Zoll OLED-Fernsehern.

Ganz neu in der diesjährigen Produktpalette ist die AI-Raumkalibrierung, mit der die Klangwiedergabe automatisch an die speziellen Eigenschaften eines Raumes angepasst werden kann. Dabei kalibriert sich die Soundbar selbst, denn sie kann Töne erkennen und analysieren, um die Umgebung zu berechnen und den Output anzupassen. So wird beim Abspielen von Dolby Atmos oder DTS:X Inhalten beeindruckender Surround-Sound möglich. Mit hochentwickelten Algorithmen kann die Premium-Soundbar zudem herkömmliche Dateiformate auf nahezu Studioqualität hochskalieren und mit Google Assistant auch für die Steuerung kompatibler Smart-Home-Geräte per Sprach-Befehl eingesetzt werden.



Mit ihrem schlanken Design passt die Soundbar DSN11RG hervorragend zu den neuen 55- und 65-Zoll OLED-Fernsehern.