

# Samsung startet in die zweite Halbzeit 2020

## Den Schwung nutzen

**Nach einem trotz widriger Umstände erfolgreichen ersten Halbjahr will Samsung auch in der zweiten Halbzeit 2020 im Markt Akzente setzen. Dazu kombiniert der Konzern innovative Produkte mit zahlreichen Aktivitäten zur Unterstützung der Handelspartner sowie zur Förderung der Nachfrage bei den Endkunden. Davon sollen die Geschäftsbereiche TV/AV und Home Appliances profitieren, deren Neuheiten Samsung am 2. September in einem neuartigen virtuellen Eventformat präsentieren will.**

Die Neuauflistung der beiden Bereiche in der Consumer Electronics Division, für die Vice-President Leif-Erik Lindner die operative Gesamtverantwortung trägt, hat offensichtlich bereits in den ersten sechs Monaten 2020 Früchte getragen. Denn trotz Corona-Krise und behördlich angeordneter Geschäftsschließung erzielte Samsung sowohl im TV-Geschäft als auch bei den Hausgeräten Wachstumsraten, die deutlich über der Entwicklung des Gesamtmarktes lagen.



*Samsung war im ersten Halbjahr mit großen Premium-TVs wie dem 8K QLED besonders erfolgreich.*

Bei den Fernsehern erzielte das Unternehmen im Premium-Segment und bei großen Displays besonders große Zuwächse. Zudem schreibt das junge Sortiment der Lifestyle-TVs eine beeindruckende Erfolgsgeschichte, besonders im qualifizierten Fachhandel, wo inzwischen fast jeder sechste Samsung Fernseher ein Frame, Serif oder neuerdings Sero ist. Demnächst kommt noch das einzigartige Outdoor-Gerät The Terrace dazu.

Auch bei den Soundbars will Samsung weiter vorankommen. Im Juni brachte das Unternehmen neue Modelle der Serien Q und S auf den Markt. Die im Samsung Audio Lab in Kalifornien entwickelten Klangriegel sind je nach Ausführung mit neuen

Technologien wie Q-Symphony, Adaptive Sound und Samsung Acoustic Beam ausgestattet. So will Samsung seinen ehrgeizigen Zielen in diesem Segment näherkommen und Marktanteile wie im TV-Geschäft erreichen.

### Weißer Ware im Plus

Auch im Bereich Home Appliances hat Samsung im ersten Halbjahr zugelegt. Dabei entwickelten sich vor allem die Segmente Waschen und Kühlen positiv. Im Einbaubereich hat das Unternehmen bekanntlich noch viel Potential, machte aber durch die eine Kooperation mit Nobilia, dem größten Küchenhersteller in Europa, einen wichtigen Schritt

nach vorn. Weitere Impulse verspricht sich das Unternehmen von dem neuen Dual Cook Steam Backofen im neuen Infinite Design, der jetzt nach Deutschland kommt. Er verbindet das Dual Cook Steam Prinzip, das in zwei voneinander unabhängigen Garräumen die gleichzeitige Zubereitung verschiedener Speisen mit unterschiedlichen Garmethoden wie Backen und Dampfgaren erlaubt, mit dem minimalistischen Infinite Design. Es lässt dem Anwender die Wahl, ob er oder sie den Backofen über das nahtlos in die Oberfläche integrierte 4,3 Zoll-Farbdisplay oder den danebenliegenden, großen Drehregler bedienen möchte. Mit der SmartThings-App kann der Backofen auch mit anderen kompatiblen Geräten vernetzt und an persönliche Bedürfnisse angepasst werden.

## Virtuelle Welt „Life Unstoppable“

Als Auftakt für die Offensive zum Jahresende wird Samsung seine Neuheiten von Smartphones über

*Die neuen Soundbars, hier die S Serie, sollen dazu beitragen, dass Samsung in diesem Segment Marktanteile wie im TV-Geschäft erreicht.*



Wearables, Fernseher und Audioprodukte bis zu Hausgeräten in einem neuen, virtuellen Eventformat unter dem Titel „Life Unstoppable“ präsentieren. Am 2. September um 10.00 Uhr sollen die Besucher auf einer 45 Minuten langen, virtuellen Reise von Experten durch eine interaktive virtuelle Welt geführt werden, um neue Produkte zu entdecken und zu erfahren, wie diese einen digital vernetzten Lebensstil in den Bereichen Entertainment, Kreativität und Effizienz prägen können.

Mit dem neuartigen Event regiert Samsung auf die besonderen

Umstände während der Corona-Krise, wegen der das Unternehmen auf eine Teilnahme an der IFA Special Edition 2020 verzichtet.

Der Konzern betonte allerdings, man freue sich auf die zukünftige Fortsetzung der Zusammenarbeit mit der IFA. Statt dessen will der Konzern seine Neuheiten dieses Jahr im Rahmen einer eigenen digitalen Veranstaltung Anfang September präsentieren. Mit dem virtuellen Eventformat will es Samsung seinen Handels- und Industriepartnern sowie den Medien ermöglichen, eine interaktive Welt aus den Bereichen Mobile, TV und



*Der neue Dual Cook Steam Backofen verbindet das minimalistische Infinite Design mit einem innovativen Innenleben, das in zwei voneinander unabhängigen Garräumen die gleichzeitige Zubereitung verschiedener Speisen mit unterschiedlichen Garmethoden erlaubt.*

Hausgeräte von zu Hause aus zu erkunden und neue Möglichkeiten in den Bereichen Home Entertainment, Hausgeräten und Online-Gaming bis hin zum effizienten mobilen Arbeiten zu entdecken. Der koreanische Technologiekonzern sieht die Veranstaltung als Teil seiner Strategie, das Handeln an die jüngsten globalen Veränderungen hinsichtlich Reisebeschränkungen, Arbeitsbedingungen und persönlicher Interaktion anzupassen.

„Samsung entwickelt sich kontinuierlich weiter und bietet seinen Kunden wegweisende Innovationen“, kommentierte Benjamin Braun, Chief Marketing Officer und Vice President von Samsung Europe, das neue Format. „Wir freuen uns darauf, die europäische Vorstellung der neuen Produktreihen von Smartphones, TVs und vielen weiteren digitalen Produkten in diesem Jahr ganz neu zu erfinden. Die zukunftsorientierte Art

*Am 2. September  
will Samsung  
aktuelle Neuheiten in  
einem neuen,  
virtuellen Eventformat  
unter dem  
Titel „Life Unstoppable“  
präsentieren.*



des Events spiegelt den Geist der Produkte selbst wider.“

Dass Samsung nach dem Event den Fachhandel mit weitreichenden Kommunikationsmaßnahmen und attraktiven Aktionen unterstützt, versteht sich nach dem erfolgreichen ersten Halbjahr sozusagen von selbst. Da hatte das Unternehmen mit vielfältigen Aktivitäten wie Super Deals, Cashback- und Bundle-Angeboten

und aufsehenerregenden Kampagnen wie „Alle Sinne“ für die neuen 8K QLED-TVs und „Alle Sinne“ Zuhause unschlagbar“, in der das Zusammenspiel des smarten Kühlschranks Family Hub, des Dual Cook Flex Backofen und der QuickDrive Waschmaschine im Mittelpunkt stand, die Grundlagen für die guten Ergebnisse gelegt. Die Fortsetzung wird bald folgen.