

Bildprodukte und Fotogeschenke von Cewe



Neue Buchvorlagen zum Thema Jahrbuch sollen die Kunden auch im Corona-Jahr motivieren, ihre Erinnerungen in einem Cewe Fotobuch festzuhalten.

Für den Umsatz zu Weihnachten

Während die Nachfrage nach Kameras durch die Corona-Krise spürbar beeinträchtigt wurde, hat der Umsatz im Segment Fotofinishing in diesem Jahr sogar zugelegt. Mit einem breiten Sortiment und neuen Ideen gibt Marktführer Cewe dem Fotohandel Gelegenheit, im Weihnachtsgeschäft einen Teil der Umsatzverluste im Hardware-Bereich durch wertschöpfungsstarke Bildprodukte wie Fotobücher, Kalender und Fotogeschenke auszugleichen. Dafür sind auch in diesem Jahr wieder massive Werbemaßnahmen geplant.

Während des Lockdowns hat Cewe in den Monaten April, Mai und Juni eine deutliche Zunahme der Nachfrage nach Bildprodukten verzeichnet. Ganz offensichtlich nutzten die Kunden die zusätzlich zu Hause verbrachte Zeit, um sich mit ihren Erinnerungen zu beschäftigen. So legte der Absatz von Cewe Fotobüchern im zweiten Quartal um 11,1 Prozent auf 1,37 Mio. Stück zu.

Dabei ist traditionell das vierte Quartal mit dem Weihnachtsgeschäft für den Geschäftsbereich Fotofinishing von Cewe die wichtigste Zeit im Jahr. So wuchs 2019 in dieser Periode der Umsatz um 15 Prozent auf 251,1 Mio. Euro. Dass es eine besondere Herausforderung ist, auch in diesem Jahr ähnlich erfolgreich zu sein, ist den Verantwortlichen sehr bewusst. Denn viele Anlässe, ein Cewe Fotobuch zu gestalten und zu bestellen, sind in diesem Jahr ausgefallen, weil Urlaube und Familienfeste dem Virus zum Opfer fielen.

Das Jahrbuch als Geschenkidee

Deshalb stellt Cewe in diesem Jahr neue Buchvorlagen zum Thema Jahrbuch bereit, denn auch 2020 hat es für viele Menschen zahlreiche Erlebnisse gegeben, die es Wert sind, in Erinnerung behalten zu werden. Die Vorlagen sind mit Design-Elementen wie Seitenlayouts, Hintergründen und Cliparts schon so vorgestaltet, dass die Kunden nur noch ihre Fotos und Texte einfügen müssen. Natürlich können sie das Erscheinungsbild nach ihrem Geschmack verändern oder auch mit komplett leeren Seiten beginnen, um ihre eigene Kreativität walten zu lassen.

Wie beim Cewe Fotobuch gewohnt,

stehen zahlreiche unterschiedliche Papierqualitäten und Einbände sowie individuelle Veredelungen zur Verfügung. So können z. B. auf dem Hardcover ausgewählte Elemente und Schriften spür- und sichtbar mit Effektlack, Silber-, Gold- oder Roségoldveredelung in Szene gesetzt werden. Für besondere Anlässe kann das Cewe Fotobuch auch als Jahrbuch in den Formaten XL und XXL Panorama bestellt und mit hochwertigen Einbänden aus Leder und Leinen versehen werden. So wird es für viele Jahre zum Blickfang im Bücherregal.

Weihnachtszeit - Kalenderzeit

Nicht nur das Cewe Fotobuch, sondern auch Cewe Kalender liegen immer häufiger unter deutschen Weihnachtsbäumen. Dabei beginnt die Kalendersaison eigentlich schon vorher, denn Adventskalender von Cewe sind bereits seit Jahren ein Wachstumsthema, das der Bilddienstleister in diesem Jahr mit neuen Ideen befeuert. So gibt es für den Premium-Adventskalender mit den beliebten Ferrero Spezialitäten in diesem Jahr eine Innovation in Sachen Nachhaltigkeit: Erstmals setzt Cewe bei einer Variante anstelle des üblichen Plastik-Innenteils ein Element aus Kartoffelstärke ein, das zu 100 Prozent biologisch abbaubar ist und z. B.



In diesem Jahr müssen sich die Kunden nicht zwischen einem Adventskalender mit Fotos und einem mit Süßigkeiten entscheiden, sondern können auch beide miteinander kombinieren.

in der braunen Tonne entsorgt werden kann. Es ist nicht nur umweltschonender, sondern auch deutlich wertiger als der herkömmliche Plastik-Bliester. Ganz ohne Kunststoffe geht es aber auch bei dieser Adventskalender-Variante nicht, denn das Lebensmittelrecht fordert einen besonderen Schutz der Schokolade, so dass die einzelnen Pralinen ebenso wie der ganze Kalender mit Folie eingepackt sein müssen.

Ebenfalls neu unter den Adventskalendern ist eine Variante, in der hinter jedem Türchen nicht nur eine Schokolleckerei von Kinder steckt, sondern auch ein Foto. Wer zusätzlich mit Spiel und Spaß beschenken will, kann auch auf eine Version mit Überraschungseiern zurückgreifen, und wer es ganz persönlich mag, wird den Cewe Adventskalender zum Selbstbefüllen zu schätzen wissen. Wichtig für den Fotohandel: Als „Ein-Bild-Produkte“ können die Adventskalender auch ganz unkompliziert direkt an der Cewe Fotostation bestellt werden.

Nach der Advents- und Weihnachts-



Den Ferrero-Adventskalender von Cewe gibt es jetzt auch mit einem Innenteil, der aus Kartoffelstärke gefertigt und zu 100 Prozent biologisch abbaubar ist.

zeit kommt bekanntlich Neujahr, und deshalb werden zu Weihnachten auch viele Cewe Fotokalender bestellt, die es in zahlreichen Varianten gibt. Besonders wertschöpfungsstark sind die Premium-Kalender, die eigentlich den Eindruck eines monatlich wechselnden Wandbildes vermitteln. Neu im Cewe Sortiment sind Holzleisten für den A4-Kalender. Sie werden einfach auf die Spiralbindung gesetzt, um die Optik moderner und edler zu gestalten. Dabei setzt Cewe FSC-zertifiziertes Eichenholz ein, das in den Farben Weiß, Schwarz und Natur erhältlich-



Bei den Wandkalendern gewinnt das Premium-Segment weiter an Bedeutung. Die eindrucksvollen A2-Kalender können jetzt auch mit Goldveredelung bestellt werden.

lich ist. Bei den eindrucksvollen A2-Kalendern können die einzelnen Seiten mit goldenen Effekten veredelt werden, und wer die A3- oder A4-Kalender verschenken möchte, kann eine edle Schmuckverpackung mitbestellen.

Zahlreiche Geschenk-Ideen

Das umfangreiche Cewe Sortiment von Fotogeschenken bietet dem Fachhandel neben Cewe Fotobüchern und

Mit einer Holzleiste, die einfach auf die Spiralbindung gesetzt wird, erhalten die A4-Kalender einen modernen, hochwertigen Look.



Kalendern weitere Umsatzchancen. Neu bei den Oldenburgern sind Handyketten fürs Smartphone, denn diese Accessoires werden immer beliebter. Die transparente Silikonhülle kann mit persönlichen Fotos gestaltet und mit passenden Layouts, Cliparts sowie kleinen Texten ergänzt werden. Die Bänder aus geflochtenem Leder oder Stoff sind in verschiedenen Farben erhältlich. Das Trendprodukt Handykette kostet 39,99 Euro (UVP). Ebenfalls neu sind Emaille-Becher im Vintage-Look (UVP: 14,99 Euro), die mit einem persönlichen Foto gestaltet werden können. Sie sind nicht nur bestens für den winterlichen Glühwein geeignet, sondern kommen im Sommer auch gerne mit zum Camping oder zu anderen Outdoor-Aktivitäten.

Ein Produkt aus der bunten Cewe Palette sollte gerade in der dunklen Jahreszeit nicht vergessen werden: Während des Lockdowns haben sich



Die neue Handykette mit persönlichem Foto erweitert das Cewe-Sortiment von Fotogeschenken.

individuell gestaltete Fotopuzzles als echte Bestseller erwiesen und machen mit Sicherheit auch zu Weihnachten vielen Menschen Freude, denn mit ihnen kann sich die ganze Familie gemeinsam beschäftigen. Das Cewe Fotopuzzle in Kooperation mit Ravensburger ist in verschiedenen Größen mit bis zu 1.500 Teilen erhältlich, die Preise beginnen ab 12,99 Euro (UVP).



Die neuen Emaille-Becher im Vintage-Look sind nicht nur für Glühwein geeignet.