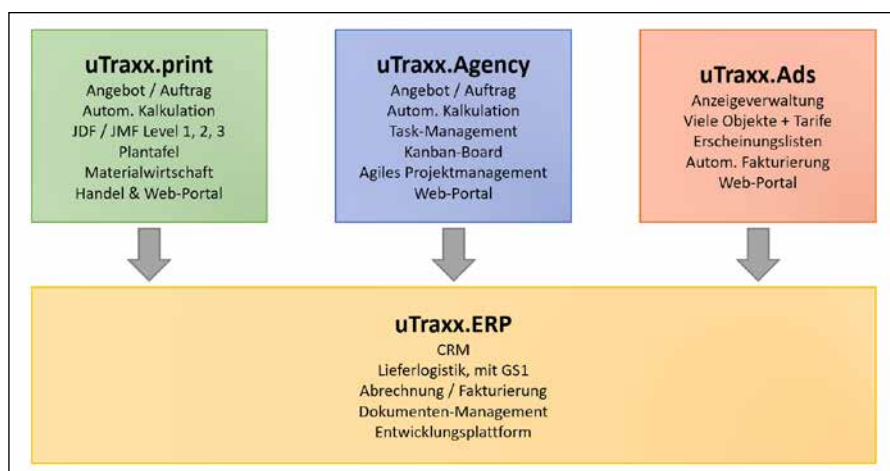


Künstliche Intelligenz hilft dabei Sparpotenziale zu realisieren

Die ERP-Lösung für jede Druckerei

Die Software-Firma uTraxx hat ihr ERP-System für die Druckindustrie so konzipiert, dass es sämtliche Anforderungen abdecken kann. Ob Akzidenz- oder Onlinedruck, Rollen- oder Bogenoffsetdruck, Karton-, Wellpappen-, Etiketten- oder Zeitungsproduzent, unterstützt werden sämtliche Angebots-, Verfahrens- und Produktionsformen. Auch die Bedürfnisse von Verlagen oder Agenturen werden umfassend abgedeckt. Kleinere und mittelgroße Betriebe werden ebenso bedient wie Cross Companies. Sie alle profitieren von einer innovativen und intelligenten Software, die auf dem neusten Stand der Technik ist. Die dadurch mögliche vollständige Digitalisierung automatisiert und standardisiert Prozesse und senkt so Zeitaufwand und Kosten massiv.

Faltschachteln, die gemäß den Standards der pharmazeutischen oder der kosmetischen Industrie hergestellt werden, die zudem lackiert oder anders veredelt und mit Braille-Schrift versehen sind; Joghurtdeckel, die speziell gestanzt sein müssen und die Vorgaben der Lebensmittelindustrie einhalten; Zeitschriften zur Kundeninformation, die in Millionenaufgabe gedruckt werden oder Bücher mit Kleinstauflagen: Das Portfolio-Spektrum der rund 80 Kunden der Software-Firma uTraxx ist extrem breit. Sie nutzen das 2016 lancierte ERP-System utraxx.print 4.0 des Unternehmens mit Hauptsitz in der Schweiz und Niederlassung in Deutschland.



Das uTraxx-ERP ist eine flexible Plattform mit beliebig kombinierbaren Bausteinen.

HOHER KOSTENDRUCK IN DER BRANCHE

Insbesondere größere Unternehmen kombinieren verschiedene Sparten und Produktionstechniken – häufig über mehrere Standorte hinweg. Mittelgroße Unternehmen betreiben neben dem Druckgeschäft oft eine Agentur, um die Anfragen ihrer Kunden wunschgemäß abwickeln zu können. Weil der Trend bei fast allen Betrieben der Branche hin zu kleinen bis kleinsten Auflagen geht und der Kostendruck zudem hoch ist, wächst bei kleinen bis großen Firmen der Wunsch nach einer möglichst umfassenden Digitalisierung und Automatisierung. uTraxx hat die Herausforderungen der Branche früh erkannt und ein ERP-System entwickelt, das sämtliche Anforderungen von Unternehmen der Druckindustrie abbilden kann.

DAS SYSTEM PASST SICH DEM KUNDEN AN

Enthalten sind neben Druck und digitaler Produktion auch die Geschäftsbereiche Agentur und Verlag inklusive Abo- und Anzeigenverwaltung. Die Lösung umfasst den gesamten Workflow vom Angebot über Planung und Produktion bis zur Rechnungsstellung. Cross Companies mit mehreren Partnern und Standorten werden explizit unterstützt, was Mischproduktionen ermöglicht. Unternehmen mittlerer Größe können die für sie passenden Komponenten wählen und

bei Bedarf erweitern, kleinere Druckereien profitieren von vorinstallierten Apps und Komponenten. Die flexible und modular aufgebaute Plattform hinter der Lösung ermöglicht nicht nur ein maßgeschneidertes ERP, sondern erlaubt dank Low-Code-Technik auch Weiterentwicklungen durch die Kunden. Damit entstehen Lösungen, die sich dem Unternehmen anpassen – und nicht umgekehrt.

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ STATT TÜFTELEI

Um Prozesse zu standardisieren und zu verschlanken, nutzt uTraxx künstliche Intelligenz. Die hinterlegten Algorithmen sorgen dafür, dass für ein bestimmtes Produkt immer derselbe Verfahrensweg genutzt wird – unabhängig davon, welcher Sachbearbeiter die Kalkulation übernimmt. Ausgehend vom gewünschten Produkt und der geplanten Auflage ermittelt KI in Bruchteilen von Sekunden die am besten geeigneten Verfahren und listet diese aufsteigend sortiert nach Kosten auf. Material wählt das System nach Größe und Laufrichtung pro Verfahren, oder auch passende Falzschemen für einen Sammelhefter bzw. einen Stichliner. Produktionskapazitäten werden ebenso berücksichtigt wie Maschinenverfügbarkeiten. Die automatisch generierten Ausschlässe liefern die Grundlage für eine fundierte Kostenberechnung. Das Ergebnis ist vollständig reproduzierbar und transparent.

MASSIVE EINSARPOTENZIALE

Die Lösung ist so angelegt, dass auch Anwender ohne tiefgründige Kenntnisse der Produktionsparameter selbst komplexe Produkte fehlerfrei erfassen können. Als Kalkulationsgrundlage genügt sogar ein PDF des Kunden, das automatisiert analysiert wird. Durch die Standardisierung verschlankt und beschleunigt das uTraxx-ERP Prozesse massiv. Dadurch lassen sich große Einsparpotenziale realisieren. Im Verkaufsinendienst und im Projektmanagement verdoppeln sich die Kapazitäten, in der Vorstufe ist die Zeitersparnis noch deutlich höher. Die gewonnene Zeit kann für eine intensivere Kundenbetreuung genutzt werden, die angesichts immer kleinerer Auflagen stark an Bedeutung gewinnt. Neben der Kalkulation können weitere Prozesse standardisiert und automatisiert werden.

COMPUTER MACHEN WENIGER FEHLER

Da uTraxx die Verbindung zu jeder beliebigen modernen Schnittstelle (API) erlaubt, können sämtliche Prozesse automatisiert werden. So kann beispielsweise der gesamte Schriftverkehr, etwa zu Preisfragen für Papiere oder für Verarbeitungen oder Bestellungen bei Lieferanten, automatisch generiert und transparent erfasst werden. Via JDF-Stripping können die automatisch erzeugten Ausschlässe direkt an die Produktion übergeben werden. Da uTraxx JDF bis Level 3 unterstützt, fließen Statusmeldungen von Systemen und Maschinen wieder zurück. Die Fehlerquote sinkt dadurch erheblich, damit steigt auch die Datenqualität für Auswertungen. Zudem las-

sen sich bestehende Webshops anbinden, ebenso Asset Management Systeme, DATEV, CO₂-Kompensation oder Einkaufsplattformen für Papier.

AUFGABEN GIBT'S IN ECHTZEIT

Damit ein Printprodukt termingerecht produziert und dem Kunden geliefert werden kann, müssen viele Informationen zusammenfließen – aus der Verwaltung ebenso wie aus der Produktion oder der Disposition. uTraxx hat auch den Produktionsprozess digitalisiert und visualisiert Arbeitsschritte und Arbeitsfortschritt in Echtzeit. Mitarbeitende erhalten die zu erledigenden Aufgaben etappenweise und dynamisch. Hakt der Prozess an einem bestimmten Ort – etwa weil auf einen Text oder ein Foto gewartet werden muss – zeigt uTraxx dem Mitarbeiter auf, welche alternativen Aufgaben im Projekt er übernehmen könnte. Die agile Prozesssteuerung sorgt für einen reibungslosen Ablauf und verhindert Kollisionen – in den Betrieben sorgt das für Ruhe und eine größere Zufriedenheit der Mitarbeitenden.

AUCH KREATIVE PROZESSE KÖNNEN GEORDNET ABLAUFEN

Bei einer Agentur, die bei größeren Druckereien häufig zum Geschäftsmodell gehört, sind die Abläufe meist noch weniger chronologisch als bei der Produktion eines Printprodukts. Während beispielsweise eine Website mit verschiedenen Layouts aufgebaut und erste Textentwürfe verfasst werden, ist der Kunde noch unschlüssig, welche grafischen Elemente seine CI am besten widerspiegeln. Damit kreative, parallel laufende Prozesse nicht chaotisch verlaufen, visualisiert

uTraxx den Workflow mit einem Kanban Board. Es stellt die einzelnen Arbeitsschritte dar, macht sie dynamisch planbar und behält dabei den Endtermin im Auge. Nach der Finalisierung werden die realen Kosten transparent ausgewiesen. Sowohl eine Agentur wie auch ein Verlag können mit dem uTraxx-ERP-System selbstständig arbeiten.

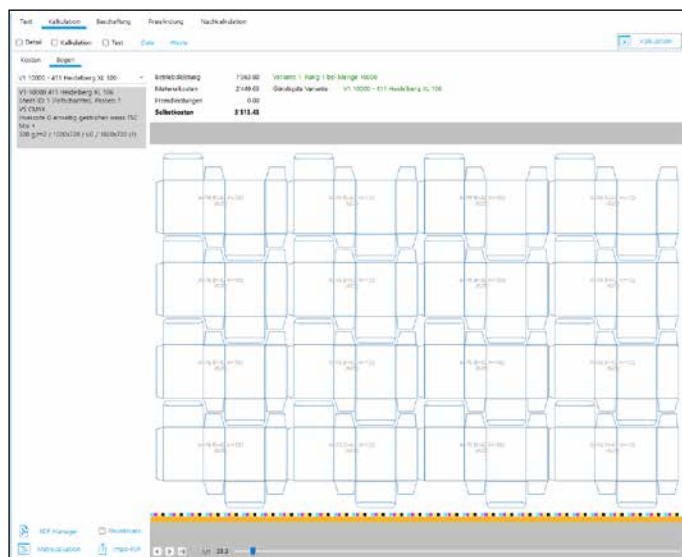
WEBSHOP FÜR ONLINE-DRUCKER

Vom Briefpapier über die Visitenkarte bis zum Flyer: Onlinedrucker bieten eine breite Palette von Produkten. Über den uTraxx-Webshop mit seiner übersichtlich gestalteten Benutzeroberfläche können Kunden die Gestaltung ihrer Produkte teilweise mit beeinflussen, auch Personalisierungen sind möglich. Kunden können zudem Lagerabrufe auslösen und Nachdrucke anfordern. Neue Produkte können sie über eine automatisierte PDF-Analyse und hinterlegte Preisregeln sekundenschnell kalkulieren lassen. Da der Webshop Bestandteil des uTraxx-ERP-Systems ist, werden Aufträge ohne Schnittstellen in die Prozesssteuerung integriert. Einzelfertigungen sind ebenso unterstützt wie Sammelaufträge. Die Shops können pro Kunde individuell angepasst werden, vom Erscheinungsbild bis zu den Inhalten. Onlinedrucker können so eine langfristige Bindung zu ihren Kunden aufbauen.

SOFTWARE FÜR DIE DRUCKEREI VON MORGEN

uTraxx hat frühzeitig Trends in der Druckindustrie antizipiert, die sich künftig noch verstärken dürften. So etwa die zunehmende Bedeutung von Großformaten im Digitaldruck oder das immer breiter werdende Spektrum an Formaten und Veredelungsformen. Auch der Bedarf an individueller Beratung bei Kleinstauflagen wird zunehmen. Um für künftige Herausforderungen gewappnet zu sein, werden sich Unternehmen der Druckindustrie noch stärker industrialisieren und diversifizieren müssen. Neben einem industrialisierten Drucksaal könnten parallel Räume für agenturartige, kreative Dienstleistungen entstehen. Um bestehen zu können, braucht es intelligente ERP-Lösungen, die einen hohen Grad an Automatisierung erlauben und so flexibel sind, dass sie sich mit dem Unternehmen weiterentwickeln können.

uTraxx zeigt das Spektrum seiner Lösungen auf der Print und Digital Convention vom 16. bis 17. Mai in Düsseldorf.



Automatisch generierte Ausschlässe ermöglichen eine korrekte Kalkulation.