

Im Gespräch mit Michael Ryan, Leiter der FESPA Global Print Expo

Startklar für die Fespa 2024

Auf die Besucher der FESPA Global Print Expo, der European Sign Expo, der Personality Experience und der Sportswear Pro 2024 wartet wie gewohnt eine beeindruckende Vielzahl von Technologien, Medien und Verbrauchsmaterialien. Die parallel stattfindenden Veranstaltungen werden eine Reihe von Lösungen für Spezialdruck, Schilderherstellung, Personalisierung sowie Sport- und Freizeitbekleidungsproduktion präsentieren. Michael Ryan, Leiter der FESPA Global Print Expo, schildert vorab, was die Besucher alles von den populären Veranstaltungen erwarten dürfen.

Welche Vorteile bietet ein Besuch der FESPA 2024 und was kann man von der Messe erwarten?

Unser Ziel für die FESPA Global Print Expo 2024 (19. bis 22. März 2024, RAI Amsterdam) und die zeitgleich stattfindenden Events ist die Schaffung neuer Wachstumschancen für unser Publikum aus den Sektoren Spezialdruck, Signage und Sportbekleidung.

Meine Einschätzung ist sicher nicht ganz neutral, doch ein Besuch der FESPA-Veranstaltungen lohnt sich in vielerlei Hinsicht: Besucher können neue Technologien und Produkte kennenlernen, sich mit anderen Fachleuten vernetzen, sich über die Trends informieren, die unsere Branche voranbringen, und hören, was Branchenexperten zu sagen haben.

Die Eintrittskarte zur FESPA Global Print Expo 2024 gestattet auch den Zutritt zu den Parallelveranstaltungen



Michael Ryan, Leiter der FESPA Global Print Expo

European Sign Expo, Personalisation Experience und Sportswear Pro sowie zu einem umfangreichen Rahmenprogramm!

Im Zentrum der vier Veranstaltungen stehen neue Technologien, Substrate, Verbrauchsmaterialien und Druckfarben für Spezialdruck, Licht- und Schilderwerbung, Personalisierung und Sportbekleidung. Zum Zeitpunkt der Verfassung dieses Beitrags (Januar) haben bereits über 425 Aussteller fest zugesagt, darunter Agfa, Antalis, Brother, Caldera, Colorjet India, EFI, Epson, HanGlory, Kornit, Liyu International, MHM, Mimaki, Roland, swissQprint und Roq.

Wie lautet das Motto der FESPA Global Print Expo 2024?

Unser Motto für die FESPA Global Print Expo 2024 – Opportunities, Revealed – verdeutlicht, dass es stets neue Möglichkeiten zu entdecken gibt. Ganz gleich, ob unsere Fachbesucher neue Märkte und Technologien erschließen, ihre Geschäftsstrategie ändern oder mit neuen Anwendungen experimentieren möchten, wollen wir sie dazu animieren, neue Wege zu beschreiten.

Was erwartet die Besucher auf den Parallelveranstaltungen?

Mit der Zusammenlegung der FESPA Global Print Expo, der European Sign Expo, der Personalisation Experience und der Sportswear Pro erreichen wir eine größere Diversifizierung und sprechen neue Zielgruppen an. Jede Veranstaltung richtet sich zwar an einen eigenen Geschäftskreis, doch gibt es auch viele Überschneidungen im Hinblick auf die präsentierten Lösungen und auf das Wertangebot für die Besucher.

Auf der European Sign Expo sind vielfältige Lösungen und Materialien für Licht- und Schilderwerbung und visuelle Kommunikation zu sehen, darunter Systeme für Profilbuchstaben, digitale und (drei-)dimensionale Beschilderung, Ätzen und Gravur und LED-Werbetechnik.

Die Personalisation Experience bietet mit einer Ausstellung und einer eintägigen Konferenz Informationen über Wachstumschancen durch Per-

Selbstverständlich steht 2024 auch wieder das populäre Sustainability Spotlight auf dem Programm, denn Nachhaltigkeit bleibt für die meisten Unternehmen ein zentrales Anliegen.



sonalisierung und Gelegenheit zum Austausch mit Stakeholdern und Branchenfachleuten. Auf dem umfangreichen Konferenzprogramm stehen Innovationen für personalisierte Produkte, die Zukunft der Branche, Digitalisierung und weitere Themen. Zu den bereits feststehenden Programmpunkten gehören:

- Dans Rozentals (Printful): „The personalisation odyssey: on-demand excellence and consumer-centric mastery“
- Prof. Dr. Dominik Walcher (Universität Salzburg): „How Generation Y are using mass customisation to create themselves as their own brand“
- Bernd Zipper (ZipCon Consulting): „How AI is changing the face of mass personalisation and what the industry needs to do to catch up“

Mich freut auch sehr, dass wir bei der Premiere der neuen Sportswear Pro die neuesten Produkte und Lösungen für die Herstellung und Veredelung von Textil- und Sportbekleidung präsentieren können. Auch die Sportswear Pro umfasst eine Ausstellung und eine eintägige Konferenz. Die Aussteller präsentieren End-to-End-Lösungen für Sportbekleidung und auf der Konferenz geht es um Automatisierung, nachhaltige Alternativen für Sportbekleidung, Materialauswahl, On-Demand-Produktion, Verlängerung der Produktlebensdauer und die Bedeutung von KI für die Zukunft der Sportbekleidungsherstellung. Derzeit stehen folgende Beiträge bereits fest:

- Lucy Maguire, Senior Trends Editorin bei Vogue Business, spricht über Trends in der Sportbekleidung und den europäischen Markt im Detail.

Die Personalisation Experience Station auf der FESPA 2023 stieß auf reges Interesse bei den Messebesuchern.



- Nicole Espey, Stakeholder Managerin beim ITA, befasst sich mit dem Thema Nachhaltigkeit.
- Shruti Grover, Mitbegründerin von Pattern Project, leitet ein „Kamingespräch“ zu KI und deren Bedeutung für die Zukunft der Sportbekleidungsherstellung.

Was steht auf dem Rahmenprogramm für 2024?

Spannend ist 2024 der neue Programmpunkt Personalise Make Wear mit einer Ausstellung von Produkten für die digitale On-Demand-Produktion personalisierter und nachhaltiger Sportbekleidung wie etwa Leggings, BHs, T-Shirts, Shorts und anderer Sportartikel. Die Besucher können an End-to-End-Produktionstouren mit der FESPA-Botschafterin für Textilien Debbie McKeegan und Fachleuten von Anbietern wie Brother, Tajima, Klieverick und GreenTex und an „Kamingesprächen“ über Produktions- und Herstellungsprozesse teilnehmen.

Natürlich steht auch 2024 unser beliebtes Angebot Sustainability Spotlight wieder auf dem Programm. Nachhaltigkeit bleibt für die meisten Unternehmen ein zentrales Anliegen und der Bereich Sustainability Spotlight bietet entsprechend eine Ausstellung umweltfreundlicher Drucke und Textilien sowie wertvolle Informationen zu Materialalternativen. Für alle, die weitere Ressourcen zum Thema Nachhaltigkeit suchen, haben wir letztes Jahr auf <https://www.fespa.com/en/sustainabilityspotlight> eine Onlineplattform mit Blogbeiträgen, Artikeln und Podcasts rund um umweltfreundliche Produktionsverfahren eingerichtet.

Mein persönliches Highlight ist die actiongeladene Weltmeisterschaft der Folierprofis World Wrap Masters 2024. Wir sind stolz, dass wir mit Unterstützung des Wrap Institute wieder kostenlose Live-Vorführungen und Schulungsworkshops anbieten können.

Leserinnen und Leser von World of Print sind herzlich eingeladen, eine völlig neue Welt voller Möglichkeiten zu entdecken und zu erfahren, wie sie die auf der FESPA Global Print Expo 2024, der European Sign Expo, der Personalisation Experience und der Sportswear Pro präsentierten Trends gewinnbringend nutzen können.

Weitere Informationen und das Anmeldeformular finden Sie auf www.fespaglobalprintexpo.com. Bei Anmeldung vor dem 19. Februar erhalten Sie mit dem Code FESM435 einen Rabatt von 30 Euro auf den Eintrittspreis. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Herr Ryan, wir danken Ihnen vielmals für das interessante Gespräch!



Kreativer Input, technisches Know-How und intensives Netzwerken – die FESPA ist ein Garant für neue Ideen und den regen Austausch untereinander.