

Interview mit Florian Kohler, Inhaber und Geschäftsführer Gmund Papier

Neue Wege in der Papierlogistik

Das traditionsreiche Unternehmen Gmund Papier steht seit 1829 für Papierkultur und hat sich der ökologischen Herstellung einzigartiger Kommunikationsmedien aus Naturpapier verschrieben. Am Entwicklungs- und Produktionsstandort Gmund am Tegernsee entstehen maßgeschneiderte Lösungen für nachhaltige Markenauftritte. Wir sprachen mit Florian Kohler, Inhaber und Geschäftsführer Gmund Papier, über konsequent gelebte Nachhaltigkeit und den neuen 24/7-Papiershop in Kooperation mit flyeralarm und dem daraus resultierenden innovativen Logistikansatz.

Wer zählt zu den größten Kundengruppen von Gmund Papier?

Den größten Anteil unseres Kundenstamms machen Druckereien aus – angefangen von den klassischen Akzidenzdruckern über die Verpackungsdruckereien bis hin zu den Digitaldruckbetrieben. Doch auch zahlreiche Agenturen wissen unsere ausdrucksstarken und hochwertigen Naturpapiere zu schätzen. Unsere Kundenstruktur ist überaus divers, daher ist es sowohl für uns als auch für unsere Kunden überaus wichtig, dass wir uns eine entsprechende Sortimentsvielfalt bewahren.

Gmund Papier steht seit jeher für Premiumprodukte. Damit platzieren Sie Ihre Produkte nicht über den Preis, sondern verfolgen eine Valuestrategie. Inwieweit kommt Ihnen die aktuelle Marktentwicklung hierbei entgegen? Gmund Papier ist unstrittig auf das Premiumsegment ausgerichtet. Dennoch



Florian Kohler, Inhaber und Geschäftsführer Gmund Papier

sind wir nicht so hochpreisig wie es im Markt häufig vermutet wird. Wir verkaufen ein hochwertiges Produkt, dies wollen wir entsprechend honoriert wissen. Doch natürlich verfügen wir in unserem breit ausgelegten Portfolio über verschiedene, gestaffelte Preiskategorien. Unser Ansatz besteht darin, sowohl absolut erschwingliche, aber dennoch hochwertige Papiere als auch hochpreisige Premiumpapiere zu offerieren. Durch eine möglichst effiziente Logistik sorgen wir dafür, dass keine unnötigen Kosten anfallen und wir die Preise so gering wie möglich halten können.

Ich glaube, die Papier- und Druckindustrie hat den Fehler begangen, gegen den aufkommenden digitalen Wettbewerb konkurrieren zu wollen, indem sie ihre Produkte billiger und billiger gemacht hat. Doch kaum ein Kunde ist zum digitalen Angebot gewechselt, weil es billiger war, vielmehr wird die Geschwindigkeit als der entscheidende Unterschied gesehen. Auf diese Weise haben viele Unternehmen sozusagen in Eigenregie ihre Produkte entwertet.

Doch überall dort, wo Papier verwendet wird, soll es einen Vorteil bringen, und billiges Papier bringt schlichtweg keinen Vorteil, weil es auch billig aussieht. Dabei sage ich sehr bewusst bil-

lig, nicht günstig! Wertigkeit erhält man nur über Qualität, doch diese ist nicht zwangsläufig mit Luxus zu verwechseln. Wer die analoge Kommunikation nutzt, um über seine Produkte oder Dienstleistungen zu kommunizieren, sollte ihre Wertigkeit auch in dem dafür gewählten Medium widerspiegeln lassen. Genau dies ermöglicht unser weitreichendes Sortiment.

Neben der Optik und der Haptik ist auch das Thema Nachhaltigkeit nicht mehr aus dem Kreis der Kaufentscheidungskriterien wegzudenken, und Gmund Papier bietet diesbezüglich den höchsten Standard. So wurde beispielsweise unsere Kollektion Gmund Colors weltweit als erstes Farbpapier-Sortiment mit dem Produktstandard Cradle to Cradle Certified Silver ausgezeichnet und CO₂-neutral hergestellt. Mit Gmund Bio Cycle gehen wir noch einen Schritt weiter und setzen ein Statement für ökologisches Handeln. Wir bieten mit diesem Sortiment umweltbewussten Unternehmen einen klaren Mehrwert hinsichtlich Design, Story und Glaubwürdigkeit, da Gmund Bio Cycle bis zu 50 % aus den ressourcenschonenden Fasern Weizenstroh, Gras, Baumwolle und Hanf hergestellt wird.

Damit verfügen wir über ein vielfältiges Angebot nachhaltiger, wertiger Naturpapiere, das bestens dafür geeignet ist, jede Markenbotschaft adäquat und glaubwürdig zu vermitteln, sodass wir daher auch in der aktuell herausfordernden Zeit sehr optimistisch sind, dass unsere Marktstrategie auch weiterhin Erfolg haben wird.

Gmund Papiers jüngster Coup ist sein neuer strategischer Logistikanatz. Was hat Sie zu diesem Schritt bewogen und wie sind die Reaktionen Ihrer Kunden auf Ihre Kooperation mit Flyeralarm?

Unser Ziel war es, mit dieser Kooperation unseren Kunden zu ermöglichen, das vollständige Gmund Papier-Sortiment rund um die Uhr bei transparenter Preisgebung online zu ordern. Der neue Flyeralarm Gmund Papiershop bietet Druckereien, Agenturen und all unseren Kunden verbesserte Möglichkei-

ten für ihren Einkauf und den Einsatz des perfekt passenden Papiers.

Damit jedoch keine Missverständnisse aufkommen, möchte ich die Zusammenhänge klar beschreiben: Flyeralarm ist zwar auch eine Online-Druckerei, aber inzwischen auch ein umfassender Anbieter für Marketing- und Druckprodukte. Dazu gehören neben dem Offsetdruck auch Werbetartikel, Werbetechnik sowie Kleidung & Textilien. Das macht Flyeralarm zu einem der führenden deutschen E-Commerce-Unternehmen. Unsere Kooperation sind wir nicht mit der Druckerei eingegangen, sondern haben sie mit dem Logistiker Flyeralarm geschlossen.

Unser angestrebtes Ziel bestand darin, unseren Kunden künftig eine verbesserte Logistik offerieren zu können. Aus diesem Grund haben wir mit sehr vielen Logistikern Gespräche geführt – darunter klassische Logistiker, Papierlogistiker und schließlich auch mit Flyeralarm. Unter Berücksichtigung sämtlicher relevanter Einflussfaktoren hat sich Flyeralarm letztendlich objektiv als effizientester Logistiker herauskristallisiert. Ein Umstand, der bei näherer Betrachtung eigentlich keine große Überraschung darstellt, da Flyeralarm an seinen Produktions- und Partnerstandorten täglich bis zu 15.000 Aufträge bearbeitet und bis zu 24.000 Sendungen auf den Weg bringt. Dies belegt, dass die meisten Druckereien heute weniger in einem Konkurrenzverhältnis, sondern vielmehr in einem engen Lieferverhältnis zu Flyeralarm stehen. Ein Geschäftsmodell, wie es Flyeralarm betreibt, bedingt eine reibungslose, perfekt durchkonzeptionierte Logistik, von der wir künftig profitieren wollen, indem die Druckereien sie nutzen, um dort kosteneffizient unsere Papiere zu beziehen.

Der Vorteil für unsere Kunden besteht darin, dass nun alles zentral gelagert

wird. Dafür wurde ein Logistikzentrum in Würzburg eingerichtet. Für das Lager bei Flyeralarm ist eine Vorrätigkeitsrate von 99 % vorgesehen. Kunden profitieren dadurch von kurzen Lieferzeiten, einer hohen Produktverfügbarkeit sowie einem ausgezeichneten Servicegrad.

Hierbei möchte ich betonen, dass der neue Logistikansatz ausdrücklich ein Ansatz ist, der gerade auch den kleineren Druckereien zugute kommt, weil sie dadurch die 10 gewünschten Bogen genauso günstig erhalten wie ihre großen Konkurrenten. Eine Preisstaffelung erfolgt einzig und allein über die Abnahmemenge, nicht über individuelle Preisverhandlungen wie dies in unserer Branche die gängige Praxis ist.

Ist das neue Lager in Würzburg größer als Ihr eigenes Lager?

Wir müssen hierbei zwischen Rollen- und Bogenlager unterscheiden. Obwohl wir ein kleiner Hersteller sind, verfügen wir über das größte farbige Rollenlager mit weit über 1.000 Tonnen in ganz Europa. Dieses Lager fungiert auch als sogenanntes Back-up Lager. Zusätzlich verfügen wir über ein eigenes Bogenlager, allerdings ist das größte Bogenlager für Gmund Papiere in Europa nun zentral in Würzburg ansässig.

Wir sind mit dem Bogenlager in Würzburg verlinkt und sobald der Bestand dort zur Neige geht, wird automatisch ein Nachlieferprozess angestoßen. Dadurch wird veranlasst, dass beispielsweise rosa Gmund Colors sofort von der Rolle zum Bogen transformiert und unmittelbar nach Würzburg versandt wird.

Durch unsere Kooperation mit Flyeralarm können wir unsere Papiere für Kunden nun effizient und umfassend zugänglich machen. Sichere Lagermengen und Prozessoptimierungen in der Logistik ermöglichen einen Speed-Ser-

vice für alle Marktteilnehmer. Transparent und zu gleichen Konditionen für alle. Das gibt Gmund als Unternehmen einen größeren Freiraum, sich auf Innovationen und Produktneuentwicklungen zu konzentrieren.

Mit Blick auf die Nachhaltigkeit: Wo liegen explizit die ökologischen Vorteile der Gmund Papiere?

Es gibt zwei Faktoren, die heute eine wesentliche Rolle bei der Auswahl des entsprechenden Papiers spielen: Zunächst soll es möglichst ästhetischer als ein anderes Papier sein und dadurch beim Kunden besser wirken. Der zweite entscheidende Aspekt betrifft die Nachhaltigkeit. Gmund Papier verfolgt konsequent seinen Ansatz, das weltweit nachhaltigste Papier zu entwickeln. Aus diesem Grund haben wir vor knapp 20 Jahren die Gmund Umweltcharta formuliert, die festlegt, dass wir ausschließlich nachhaltige Rohstoffe einsetzen, emissionsarme oder emissionsfreie Energie nutzen sowie eine Minimierung des Wasserverbrauchs und des Abfalls sicherstellen.

Gmund Papier bezieht seinen Strom zu 75 % aus eigenen Quellen, z.B. durch Wasserkraft, Sonnenenergie & Kraft-Wärme-Kopplung. Die zugekaufte Energie ist seit 2023 ausschließlich aus nachhaltigen Wasserkraftanlagen. Uns ist es seit Mitte letzten Jahres gelungen, mithilfe eigener Wasserwerke und Partnern in Bayern zur weltweit einzigen Papierfabrik zu avancieren, deren Strom für die Papierherstellung vollständig emissionsfrei ist. Zudem sind viele Kollektionen Cradle to Cradle Certified und CO₂-neutral. Für die industrielle Produktion von Hanfpapier als Verpackungsalternative haben wir 2021 zudem den Deutschen Nachhaltigkeitspreis gewonnen.

Darüber hinaus entwickeln wir natürlich kontinuierlich neue Produkte aus ökologischen Rohstoffen. Bei unserer jüngsten Papierentwicklung Gmund Bio-Cycle haben wir Wert darauf gelegt, bis zu 50 % des Rohstoffes Holz durch schnell wachsende Fasern zu ersetzen. Ergänzt werden die neuartigen Papiere der Bio Cycle-Kollektion durch Frischfaserzellstoff, der im Hause Gmund immer FSC zertifiziert ist. Hinzu kommt ein ökologischer Klassiker aus 100 % Altpapier.

Herr Kohler, wir danken Ihnen vielmals für das interessante Gespräch!



Im Flyeralarm Logistikzentrum in Würzburg steht das gesamte Gmund Papier-Sortiment zur Auswahl und lässt sich 24/7 über flyeralarm.com/gmund online ordern.