

Interview mit Evandro Matteucci, Vice President EFI Inkjet Packaging und Building Materials

Neue Chancen im Verpackungsmarkt

EFI wartete anlässlich der drupa mit einer cleveren neuen Lösung für den Verpackungsmarkt auf, die den On-Demand-Druck mit der maßgerechten On-Demand-Verpackungsherstellung kombiniert. Die neue Packsize EFI X5 Nozomi bietet Anwendern somit eine spannende neue Möglichkeit für das Right-Size-Packaging mit individuellem Druck. Wir sprachen mit Evandro Matteucci, Vice President EFI Inkjet Packaging und Building Materials, über lukrative neue Geschäftsmodelle und die vielfältigen ökologischen Vorteile der neuen Verpackungsproduktionslinie.

EFIs wohl bedeutendste drupa-Neuheit adressiert die Verpackungsbranche und eröffnet dort einen ganz neuen Ansatz der Verpackungsproduktion. Was sind die Vorteile der neuen Packsize EFI X5 Nozomi und was gab den Ausschlag für EFIs Kooperation mit Packsize?

Mit der neuen Packsize EFI X5 Nozomi haben wir das weltweit erste vollfarbige On-Demand-System für den Verpackungsdruck auf den Markt gebracht, das sowohl druckt, schneidet, rillt, klebt und die perfekt auf ihren vorhergesehenen Inhalt maßgeschneiderten Wellpappkartons anschließend sogar aufrichtet. Dies geschieht mit einer beeindruckenden Geschwindigkeit von bis zu 600 verschiedenen bedruckten und unterschiedlich großen produzierten Kartons pro Stunde. Konkret bedeutet dies, in nur sechs Sekunden entsteht on-demand aus einer leeren Wellpappe ein wunderschön bedruckter, vollfarbiger Karton in der richtigen Größe.



Evandro Matteucci, Vice President EFI Inkjet Packaging und Building Materials

Damit bieten wir eine ökologische Antwort auf die vielfach überdimensionierten Verpackungen, die im Versandhandel regulär verwendet werden. Möglich wird dies, indem wir unser X5 Nozomi Single-Pass-Inkjetdrucksystem mit dem vollautomatischen X5 Right-sized Packaging on Demand System von Packsize kombiniert haben.

Mit der neuen Packsize EFI X5 Nozomi wird der Herstellungsprozess von sieben komplexen Produktionsschritten auf einen einzigen reduziert und somit signifikant automatisiert und vereinfacht. Unsere neue Lösung ermöglicht den Übergang von einfarbigen zu vollfarbigen, eindrucksvollen digitalen Druckbildern und erlaubt so ein aufmerksamkeitsstarkes, sich von anderen abhebendes Design. Darüber hinaus wird der Arbeitsaufwand durch die bereits automatisiert fertig aufgerichteten Kartons erheblich reduziert. Des Weiteren lassen sich selbstverständlich auch das Aufbringen von Versandetiketten, Gefahrgutetiketten und anderen benutzerdefinierten Etiketten in den Druck integrieren.

Das Öffnen einer Versandverpackung wird zunehmend zu einem ansprechen-

den Erlebnis für den Endkunden. Verpackungen fungieren somit als erfolgreiche Werbeträger und bieten Verbrauchern positive Markenerfahrungen. Letztendlich verkauft die Verpackung ein Produkt, daher ist es naheliegend, diese Verpackung nicht nur so funktional wie möglich, sondern auch so attraktiv wie möglich zu gestalten. Aus diesem Grund sind wir die Partnerschaft mit Packsize eingegangen. Wir wollen Marken dabei unterstützen, ihre Verpackungen schnell, einfach und kosteneffizient mit der X5 Nozomi aufzuwerten und zudem durch perfekt austarierte Verpackungsgrößen Ressourcen zu schonen. Mit Packsize, dem Marktführer für nachhaltige, bedarfsgerechte Verpackungen, haben wir dafür den optimalen Partner gefunden.

An wen richtet sich diese neue komplette Verpackungsline und welche Kunden sind für ein solch hoch automatisiertes Produkt bereits bereit?

Wir adressieren mit der neuen Packsize EFI X5 Nozomi zunächst unsere bestehenden Nozomi-Kunden und bieten ihnen mit diesem neuen System die Gelegenheit, ihr Geschäft um eine neue, spannende Option zu erweitern. Wir konnten auf der drupa bereits eine große Nachfrage nach dieser Lösung verzeichnen, doch ich bin davon überzeugt, dass dies erst den Anfang markiert und der Markt für individuelle, maßgeschneiderte Verpackungen deutlich wachsen wird, da sich Verpackungsproduzenten damit eine ganze Welt an neuen Möglichkeiten eröffnet – zumal allein schon ihre ökologischen Vorteile für sich sprechen.

Das zweite Segment, das wir mit unserer neuen Lösung adressieren, stellen die Logistikzentren der großen E-Commerce-Unternehmen dar. Mittelfristig sehe ich unser neues System aber auch durchaus für Produzenten aus der Wellpappenindustrie als attraktive Lösung an, die ihr Angebot nicht länger auf das reine Bedrucken von Wellpappe beschränken wollen, sondern ihr Geschäft künftig auch auf fer-

tig produzierte Verpackungen erweitern möchten.

Wie sehen diese von Ihnen erwähnten ökologischen Vorteile konkret aus?

Mit der Packsize EFI X5 Nozomi werden wir der wachsenden Nachfrage von Verbrauchern nach nachhaltigen Verpackungen gerecht, indem wir vorgefertigte Kartons und polsterndes Füllmaterial durch eine maßgefertigte Verpackung für jeden einzelnen Auftrag ersetzen. Mit unserer neuen Lösung wird der durch übergroße Kartons verursachte Verpackungsmüll reduziert, Leerraumfüller wie Luftkissen aus Kunststoff werden überflüssig und die Emissionen beim Versand werden reduziert. Durch die perfekte Kartongröße können Unternehmen ihre Kosten und die Umweltbelastung durch überflüssige und nicht benötigte Wellpappe minimieren und gleichzeitig die Paketlogistik verbessern, da 66 % mehr Kartons auf Fracht- und Zustellunternehmen passen.

Darüber hinaus wird im Vergleich zu analogen Drucktechnologien durch den Einsatz der EFI Nozomi-Technologie das Treibhauspotenzial (GWP) um ca. 50 % gesenkt, da Druckplatten, Farbabfälle und eine Überproduktion wegfallen. Hinsichtlich des Energieverbrauchs warten unsere Nozomi-Drucker mit der branchenweit besten Single-Pass-Inkjet-Wellpappentechnologie auf. Sie wurden vom Fogra-Forschungsinstitut für Medientechnologien nach dem ISO 20690-Energiestandard zertifiziert. Darüber hinaus sind sie die branchenweit einzigen Single-

Pass-Ink-jet-Lösungen, deren Output von der Western Michigan University Recycling, Paper and Coating Pilot Plant – einer führenden Zertifizierungsorganisation für Wellpappenrecycling – für ihre OCC-Recyclingfähigkeit und Wiederaufbereitbarkeit zertifiziert wurde.

Wir sehen den Single-Pass-Druck als Zukunft des Produktionsdrucks in den von uns bedienten Märkten. Da Nachhaltigkeit weltweit immer mehr in den Mittelpunkt rückt, kann diese Technologie die Abkehr von weniger nachhaltigen analogen Drucktechnologien beschleunigen und gleichzeitig neue Geschäftsmöglichkeiten für Druckdienstleister eröffnen, die diese Technologie einsetzen. Da die erzielte Qualität kein Thema mehr ist und die Single-Pass-Drucker sehr schnell arbeiten können, haben Druckdienstleister auch die Möglichkeit, sich auf dem Markt zu profilieren, indem sie ihre Kunden schneller beliefern und Mindestbestellmengen abschaffen können, wodurch der Abfall und das Bestandsrisiko verringert werden.

Sie sehen, all diese Vorteile sprechen eine klare Sprache zugunsten der individuellen, maßgeschneiderten Wellpappkartons. Rechnet man dann noch das insgesamt verbesserte Gesamterlebnis für den Endverbraucher mit ein, sehen wir ein enormes Potenzial für dieses neue Marktsegment.

Doch auch eine Reihe weiterer Innovationen wartete auf die Besucher der drupa. Welche weiteren Neuheiten haben Sie in Düsseldorf vorgestellt?



Liz Logue, EFI, und Steve Larsen, Packsize, bei der Präsentation des weltweit ersten On-Demand-Verpackungssystems, das den Vollfarbdruck auf Wellpappkartons in einer einzigen automatisierten Lösung ermöglicht.

Wir haben die drupa zum Anlass genommen, unsere umfangreiche Expertise für bewährte Single-Pass-Drucklösungen für den exzellenten Druck von Verpackungen, Display-Grafiken und Textilien unter Beweis zu stellen. Neben unserem vollfarbigen On-Demand-System für den Verpackungsdruck haben wir zudem eine breite Palette von Anwendungen, die auf unserem brandneuen wasserbasierten Single-Pass-Drucker für Wellpappenverpackungen und Displays Nozomi 14000 AQ produziert wurden, vorgeführt. Auf ebenfalls großes Interesse stieß der Nozomi 12000 MP Single-Pass-Drucker für den Direct-to-Metal-Verpackungsdruck. Neben dem EFI Nozomi 14000 SD Single-Pass-Drucker für Schilder und Displays durfte selbstverständlich auch unsere nächste Generation des EFI Reggiani Bolt XS Single-Pass-Textildruckers nicht fehlen.

Neben unseren Single-Pass-Inkjetdrucksystemen hatten wir darüber hinaus noch zwei neue Softwarelösungen im Gepäck: Bei EFIInsight handelt es sich um eine cloud-basierte, intelligente Software, die die betriebliche Effizienz und die Gesamtbetriebskosten von EFI-Systemen für den digitalen Inkjet-Verpackungs-, Display-Grafik- oder Textildruck mit leistungsstarken Funktionen für die Datenerfassung, Analyse, Berichterstellung, proaktive Wartung und Prozesssteuerung optimiert. EFIInsight liefert die erforderlichen Einblicke in die Rentabilität der Produktion und Möglichkeiten zur weiteren Maximierung der Produktionskapazitäten. Derzeit ist sie für EFI Nozomi Single-Pass-Drucker für Verpackungen verfügbar.

Das EFI Life Cycle Assessment Tool für Nozomi-Drucker, dokumentiert den ökologischen Fußabdruck der Nozomi Systeme. Dieses Tool, das sowohl EFI-Kunden als auch deren Kunden nutzen können, analysiert ihre CO₂-Emissionen als Teil ihrer gesamten erweiterten Herstellerverantwortung (EPR) für Verpackungen und belegt, dass das Bedrucken von Wellpappe auf einer EFI Nozomi das Treibhauspotenzial (GWP) im Vergleich zu analogen Drucktechnologien um über 50 % reduziert.

Herr Matteucci, wir danken Ihnen vielmals für das interessante Gespräch!