

# Die passende Nische ausgefüllt

**RISO präsentierte auf den diesjährigen Hunkeler Innovationdays sein Vollfarb-Highspeed Inkjet-Drucksystem für den Einzelblatt-Vollfarbdruck Valezus T2200 mit Tandemdruckwerk sowie die Valezus T1200 in Kombination mit einem Plockmatik Broschürenfinisher. Wir sprachen mit Marc Willmann, Product Line Manager GSA & Eastern Europe RISO Deutschland, über die aktuelle Investitionsbereitschaft im Markt und den Umgang mit sinkenden Volumina.**

**Mit welchen Lösungen war RISO auf den HIDs in Luzern vertreten?**

In Luzern erfolgte der offizielle Launch der Plockmatic PL 450, die sämtliche Prozesse wie das Heften, Falten und Rückenbinden in einem einzigen Vorgang bündelt. Sie ist nun offiziell als Inline-Lösung in Kombination mit der Valezus T1200 mit dem RISO High Capacity Stacker verfügbar und ermöglicht eine vollständig automatisierte Broschürenproduktion in Stärken mit bis zu 50 Blatt und 200 Seiten. Eine Besonderheit ist unser Interface, mit dem wir fortan noch einfacher Produkte von Drittanbietern anbinden können.

Ebenfalls ausgestellt haben wir die ExpeJet, die wir bereits auf der drupa vorgestellt haben. In Luzern haben wir sie allerdings nun zum ersten Mal in Kombination mit der Tandemmaschine gezeigt. Indem wir vorne statt einer Single- nun die Tandemmaschine positioniert haben, können wir mit voller Geschwindigkeit doppelseitig drucken, befüllen und dann entsprechend weiterverarbeiten. Wie wir es von der ExpeJet kennen, ist sie modular mit den unterschiedlichsten Stationen wie frankieren, bedrucken von Umschlägen und hinten angeschlossenem Boxensystem



**Marc Willmann, Product Line Manager GSA & Eastern Europe RISO Deutschland**

konfigurierbar. Wir haben auf den HIDs sozusagen das Facelift zur drupa-Konfiguration gezeigt.

Sämtliche Systeme, die wir gezeigt haben, sind lieferbar. Zudem stehen wir kurz vor dem Launch des neuen &Stream-Controllers, dem Nachfolgemodell des Alpha-Stream Controllers.

**Wie bewerten Sie die derzeitige Investitionsbereitschaft im Markt?**

Wir erleben zumindest in Deutschland momentan einen deutlichen Trend: Wir sehen, dass insbesondere die großen Dienstleister vermehrt wieder von den großen Rolle-zu-Rolle-Maschinen hin zu kleineren Cutsheetsystemen gehen, weil das Druckvolumen immer mehr abnimmt. Wenn die großen Volumina da sind, ist eine Rolle-zu-Rolle-Maschine natürlich rentabler, doch die abnehmenden Volumina stellen ein zunehmendes Risiko für viele Druckdienstleister dar. Daher scheuen viele eine derart hohe Investition ohne die Gewissheit zu haben, die Rolle-zu-Rolle-Maschinen auch langfristig auslasten zu können.

Dieser Trend spielt uns natürlich in die Hände. Eine große Rolle-zu-Rolle-Maschine muss komplett ausgelastet sein, um die Bedienkosten zu rechtfertigen. Von daher liegen wir mit unseren kleineren kompakteren Produkten genau richtig in diesem Markt. Es geht ein klarer Trend

in Richtung kleinerer Cutsheet-Systeme, und für diesen Bedarf sind wir mit unserem Portfolio perfekt aufgestellt.

**Wer kauft vorrangig RISO Maschinen?**

Versicherungen und Banken, Unternehmen mit eigener Inhouse-Druckerei, aber auch klassische Druckhäuser setzen auf unsere Lösungen. Wir sind aktuell sehr zufrieden mit der Nachfrage. Zumal wir auch hinsichtlich der Qualität noch einmal einen deutlichen Sprung gemacht haben. Dadurch können wir sogar mit den Chromatinten ohne nennenswerte Abstriche mithalten.

Wir wissen, dass wir für diesen Markt ein Nischenprodukt bieten, doch unsere Lösungen passen gerade in der aktuellen Zeit sehr gut in diesen Markt. Daher baut RISO den PPS-Markt europaweit – vor allem den deutschen Markt – weiter aus. Unsere Geduld in diesem Bereich zahlt sich nun aus. Der Druckmarkt wird auch weiterhin spannend bleiben und keiner weiß heute, wo die Reise langfristig hingeht. Vieles hängt natürlich auch von der Gesetzgebung ab, und man sieht schon jetzt die dadurch markanten Unterschiede in den Ländern. Denken wir beispielsweise nur an die geplante Umsetzung der digitalen Rechnung.

**Herr Willmann, wir danken Ihnen vielmals für das interessante Gespräch!**