

Sabine Geldermann, Project Director Print Technologies Messe Düsseldorf:

# Meilenstein auf dem Weg zur drupa 2024

**Dieses Jahr hat alle vor neue Herausforderungen gestellt, aber auch zu besonderer Höchstleistung angetrieben. Die Messe Düsseldorf hat es geschafft, eine Weltleitmesse wie die drupa von einer Präsenzveranstaltung auf ein Online-Event zu übertragen. Ziel dabei war es, der Print und Packaging Branche eine qualitativ hochwertige Plattform als wichtigen Meilenstein und Brücke hin zur drupa 2024 zu bieten, um auch in Pandemiezeiten neue Leads zu generieren, das Geschäft zu reaktivieren, zu netzwerken und für einen unverzichtbaren Wissenstransfer zu sorgen.**

Das dies gelungen ist, zeigt die überwiegend positive Resonanz der Aussteller und Besucher der virtual.drupa. Auch die abschließenden Kennzahlen belegen den Erfolg der Veranstaltung: Unter den 212 Ausstellern waren fast alle Global Player an Bord. Auch besucherseitig ist unser Konzept aufgegangen: 20.500 registrierte Besucher, 45.000 unique users und 600.000 Seitenaufrufe in 4 Tagen sind beachtlich, dazu kam noch die rege Beteiligung an den Exhibitor Websessions und den Streams in der Conference Area. Besonders erfreulich war die mit 82 Prozent hohe Internationalität der Besucher. Aus 155 Ländern über alle Grenzen und Zeitzonen hinweg hat sich die drupa Community virtuell vernetzt und ausgetauscht.

Natürlich gab es auch konstruktive Rückmeldungen, denn bei aller Euphorie bestätigt sich, dass digitale Events an ihre Grenzen stoßen, sobald es um erklärungsbedürftige Investitionsgüter geht. Online Messen können die analoge Customer Experience keinesfalls



*„Die virtual.drupa war ein erfolgreicher und wichtiger Meilenstein auf dem Weg zur drupa 2024“, so Sabine Geldermann, Project Director Print Technologies Messe Düsseldorf*

ersetzen, was auch durch Studien eindringlich untermauert wird. Der Wegfall von physischen Meetings und Zufallsbegegnungen stellt zudem einen massiven Einschnitt in den Vertriebsprozess dar. Der überzeugende USP einer drupa sind nun einmal laufende Maschinen auf dem Gelände und die Möglichkeit für potenzielle Kunden, Investitionsgüter mit allen Sinnen haptisch zu erleben. Daher soll die jetzt etablierte digitale Infrastruktur der Messe Düsseldorf zukünftig vor allem für hybride Messeformate genutzt und die „reale“ Messe im Internet nachhaltig sowohl räumlich erweitert als auch zeitlich verlängert werden.

Ein Online-Format bietet für Aussteller wiederum den Vorteil einer hohen Reichweite für vergleichsweise geringe Kosten. Besucher haben die Flexibilität, 24/7 gezielt Streams, Live Web Sessions, Webinare und Aussteller über alle Zeitzonen hinweg anzusehen – auch noch im Nachhinein. So steht auch das Portal der virtual.drupa noch bis Jahresende für die weltweite Print und Packaging Community zur Verfügung – noch immer kostenlos für alle, nur eine Registrierung ist erforderlich. Das bedeutet, dass alle Funktionen und Features wie etwa die Exhibitor Showrooms weiter genutzt werden können und auch die Video Library mit allen aufge-

zeichneten Streams bis dahin kostenlos zur Verfügung stehen wird – ein beeindruckender Wissenspool mit weiterhin hoch relevantem und inspirierendem Content.

## **VIelfältige Touchpoints bis zur drupa 2024**

Bis die nächste drupa vom 28. Mai bis 7. Juni 2024 stattfindet, bieten die Messe Düsseldorf und ihre Fachmessen in Asien noch zahlreiche touchpoints, um mit der Branche in Kontakt zu bleiben. Dazu zählt beispielsweise die Kongressmesse Print & Digital Convention, die vom 20. bis 21. Oktober 2021 auf dem Düsseldorfer Messegelände stattfinden soll. Zudem ist im Herbst 2021 ein digitaler drupa Conference Day mit hochkarätigen Speakern und relevanten Themenfeldern aus der Branche geplant. Auch die drupa Homepage wird immer wieder Einblicke in aktuelle Themen und Lösungen der Branche geben sowie Gelegenheiten zum Austausch bieten. In den nächsten Monaten werden außerdem wichtige Weichen für die drupa 2024 gestellt: neue Schwerpunktthemen werden definiert, das drupa Komitee konstituiert sich neu – inklusive der Wahl eines neuen drupa Präsidenten und Stellvertreters, und der Vertrieb für die Weltleitmesse startet im Januar 2022.