

Der Startschuss für die drupa 2024 in Düsseldorf rückt näher

Die Spannung steigt

Vom 28. Mai bis 7. Juni 2024 wird Düsseldorf wieder zum Treffpunkt der internationalen Druckindustrie. Unter dem Motto „we create the future“ stellt die drupa die Innovationskraft der Branche in den Mittelpunkt und bietet Zukunftstechnologien eine bedeutende Plattform. Wir haben für Sie schon jetzt eine erste Auswahl an neuen Technologien zusammengestellt, die in Düsseldorf ihr Debut geben werden.

Auf der drupa wird **Canon** neue, verbesserte Modelle seiner erfolgreichen imagePrograf Pro-Großformatdruckerreihe mit zwölf Farben vorstellen. Die neue Serie wurde für den Foto- und Kunstmarkt entwickelt und umfasst drei Modelle: den imagePrograf Pro-6600 mit 60 Zoll, den Pro-4600 mit 44 Zoll und den Pro-2600 mit 24 Zoll. In Kombination mit dem neuen Pigmenttintenset Lucia Pro II liefern sie die bisher höchste Fotodruckqualität aller imagePrograf-Modelle. Die drei neuen ersetzen die aktuellen Modelle imagePrograf Pro-6100, Pro-4100 und Pro-2100. Die Einführung der neuen Serie folgt der großen Nachfrage des Marktes nach langlebigeren Fotodrucken mit größerer UV-Beständigkeit.

Die aktuelle Zwölf-Farben-Serie ist bereits für die Produktion von Drucken in Fotoqualität mit beeindruckend lebendigen Farben und außergewöhnlicher Klarheit und Detailtreue bekannt. Jetzt sorgt in den neuen Modellen die bewährte mattschwarze Tinte im Lucia Pro II-Tintenset zusammen mit einer neu gestalteten Farbanpassungstabelle und elf neu entwickelten Tinten für die deutlich verbesserte Wiedergabe von dunkleren Farbtönen und Schwarzdichte speziell auf Fine-Art-Papieren. Auch Grau-



Der 60-Zoll imagePrograf Pro-6600 druckt mit dem neuen Pigmenttintenset Lucia Pro II großformatige Fotos in höchster Qualität.

schattierungen werden dadurch auf diesen Papieren deutlich detailreicher wiedergegeben.

Das Lucia Pro II-Tintenset sorgt für erheblich langlebiger Drucke, da die neuen Tinten eine sehr viel bessere Kratzfestigkeit auf Fotopapieren bieten. Dies erleichtert auch die Weiterverarbeitung, Montage und Veredelung durch den Druckdienstleister. Ein sehr lichtbeständiges Pigment im Tintenset sorgt für die optimierte UV-Beständigkeit. Foto- und Kunstdrucke auf Canon Photo Paper Pro Platinum können daher mit der neuen imagePrograf Pro-Serie in noch höherer Qualität hergestellt und anschließend unter bestimmten Bedingungen bis zu 200 Jahre lang konserviert werden, ohne dass die Farben verblassen.

Die neue imagePrograf Pro-Serie ist einfach zu bedienen und bietet durch ihr System zur Überwachung des Tintenstands, vereinfachter Einstellungen und einfacherer Medienhandhabung eine höhere Produktivität. Aufgrund der Doppelrollenfunktion kann gleichzeitig eine zweite Rolle eines anderen Medientyps und einer anderen Größe eingelegt werden, sodass automatisch vom Druck auf matten auf glänzendes Papier umgeschaltet werden kann, ohne den Arbeitsablauf zu unterbrechen. Durch die Beschleunigung des automatischen Medienzuführprozesses konnte auch die Medienladezeit um zirka 40 % auf nur

wenig mehr als eine Minute reduziert werden.

Parallel zu dieser Neuvorstellung geht mit der imagePrograf GP-Serie eine weitere Serie an den Start, die mit sieben Farben ausgestattet ist und ebenfalls in drei Modellen verfügbar ist.

Fujifilm Europe hat auf der drupa 2024 eine 20 % größere Standfläche gebucht, um sein stark wachsendes Produktportfolio für den Akzidenz-, Verpackungs- und Großformatdruck präsentieren zu können. Ursprünglich geplant war ein 2.020 qm großer Stand in Halle 8b wie bereits 2016, doch das Unternehmen hat sich mit den Veranstaltern auf einen neuen Standort in derselben Halle geeinigt, wo nun zusätzliche 400 qm Standfläche zur Verfügung stehen.

„In den letzten Jahren hat sich das Produktportfolio von Fujifilm in allen Marktsegmenten stark gewandelt. Es gibt wohl keinen besseren Ort und Zeitpunkt als die weltgrößte Druckmesse – die nach acht Jahren Pause wieder stattfindet –, um diese neuesten Entwicklungen erstmals zusammen auf einer Messe zu präsentieren. Seit 2021 haben wir unsere Großformatdrucker aus der Serie Acuity von Grund auf überarbeitet und neu vorgestellt, wir haben unser Portfolio für den analogen Verpackungsdruck erweitert und unser erstes digitales Drucksystem für flexible Verpackungen auf den Markt gebracht.“



Die Revoria Press EC1100 kann Bogen mit Überlänge und Grammatiken bis zu 400 g/qm verarbeiten.

Hinzu kommt natürlich die Vorstellung einer großen und weiter wachsenden Palette an Tonerdruckern für den Akzidenzmarkt. Die Erweiterung unseres Angebots an Digitaldruckmaschinen für den Akzidenzdruck ist besonders bedeutsam. Mit der Einführung unserer Baureihen Revoria Press und ApeosPro in Kombination mit dem branchenführenden Hochgeschwindigkeitsmodell Jet Press 750S verfügen wir nun über ein umfassendes Angebot an Inkjet- und Tonerlösungen, das jedem Druckunternehmen das Beste aus beiden Welten bietet – ganz gleich, welche Anforderungen seine Kunden auch haben. Und das ist erst der Anfang. Gerade haben wir zwei neue Digitaldrucksysteme angekündigt: die Revoria Press EC1100 und die Revoria Press SC170/180, die wir gleichzeitig auf der Sign & Print in Schweden, der C!Print in Spanien und der Print Show in Großbritannien vorgestellt haben. Im Vorfeld der drupa 2024 sowie im Verlauf der Messe werden wir weitere wichtige Ankündigungen zu unserem Toner-Portfolio machen. „Neben der Vielzahl an neuen digitalen Lösungen bleibt Fujifilm auch weltweit führend in der Herstellung und Lieferung von Technologien und Verbrauchsmaterialien für analoge Aufgaben, sei es im Offset-, Flexo- oder Siebdruck“, erläutert Taku Ueno, Senior Vice President, Graphic Communications Division, Fujifilm Europe.

HP steht seit fast zwei Jahrzehnten an der Spitze des Wandels von der analogen zur digitalen Welt und liefert immer wieder innovative Lösungen. Auf der drupa wird HP sein umfangreiches Portfolio an Drucktechnologien – Indigo LEP/LEPx, HP Thermal Inkjet und HP Latex präsentieren. Diese bilden die Basis, um die Transformation der Branche weiter voranzutreiben.

HP zeigt auf der Messe fortschrittliche Produktions- und Drucklösungen für die Automatisierung von Produktionslinien für den kommerziellen Druck sowie für den Verpackungsdruck. Acht

automatisierte Produktionslinien, die 80 Aufträge und 25 verschiedene Anwendungen bewältigen können, werden auf der drupa vorgestellt – angetrieben durch HP Innovationen und unterstützt durch ein umfangreiches Partnernetzwerk.

Darüber hinaus stellt das Unternehmen seine Innovationen im Bereich Großformatdruck vor. Die neuen Lösungen unterstützen die Druckdienstleister dabei, ihre hohen Anforderungen zu erfüllen, ihre Arbeitsprozesse zu optimieren und ihr Geschäft auszubauen. „Wir haben unseren Kurs festgelegt, und bleiben ihm treu. Die Transformation der Branche erfordert erhebliche Investitionen, Innovationen und die Zusammenarbeit mit Partnern, um unseren Kunden zu helfen, schneller als die Branche profitabel zu wachsen. Da wir diese weiter verändern, möchte ich weitere Details unserer Vision der intelligenten Fabrik auf der drupa teilen. Diese wird durch HP Innovationen in den Bereichen Automatisierung, Sicherheit und Nachhaltigkeit untermauert“, so Haim Levit, Senior Vice President & Division President, HP Industrial Print.

Das Thema Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt der drupa 2024, und HP stellt Maßnahmen vor, mit denen das Unternehmen seine Verpflichtung erfüllen möchte, die Emissionen bis 2030 um 50 % zu reduzieren. Gleichzeitig plant HP, Druck und Verpackung durch Technologien und innovative Zusammenarbeit mit Partnern zu dekarbonisieren.

Konica Minolta wird anlässlich der drupa 2024 auf einem der größten Stände der Messe, der sich über sechs miteinander verbundene Bereiche und zwei Etagen erstreckt, mit mehreren Europa-Premieren aufwarten. Auf dieser Messe wird das Unternehmen Wachstumschancen und neue Geschäftsmöglichkeiten aufzeigen, die es der Branche ermöglichen, sich an neue Marktbedingungen anzupassen. Darüber hinaus wird Konica Minolta seine Vision der di-

gitalen Transformation für den Drucksaal der Zukunft und seinen Weg zu einer nachhaltigen, skalierbaren Industrie-5.0-Automatisierung vorstellen. Mit besonderem Fokus auf den Etiketten-, Akzidenz- und Verpackungsdruck sowie deren digitale Veredelung werden Konica Minolta und MGI den effizienten Einsatz von digitaler Druckautomatisierung, durchgehenden Workflows während der gesamten Produktion sowie hochwertige Softwarelösungen demonstrieren.

„Mit mehreren geplanten Europapremieren auf der drupa wollen wir als globaler Technologieführer unsere Kunden dabei unterstützen, gemeinsam und partnerschaftlich neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen. Wir werden Besuchern dabei helfen, Potenziale zu erkennen, indem wir die zukünftigen Möglichkeiten des Drucks in einer sich ständig verändernden Welt neu überdenken. Die drupa wird auch eine Plattform sein, um unsere solide Führungsposition im digitalen Produktionsdruck für mittlere und hohe Auflagen zu bestätigen“, schildert Joerg Hartmann, Geschäftsführer von Konica Minolta Deutschland und Österreich.



„An unserem Stand werden Interessierte den Weg zur digitalen Transformation im Drucksaal der Zukunft, unseren Weg zur Industrie 5.0-Automatisierung, zu Programmatic Printing und zur intelligenten Fabrik sowie unser starkes Engagement für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung erleben“, verspricht Joerg Hartmann.

Kyocera Document Solutions möchte auf der drupa 2024 an die erfolgreiche Premiere seines ersten Produktionssystems auf der virtual.drupa im Jahr 2021 anknüpfen. Das seit 2019 auf dem Markt befindliche digitale Inkjet-Farbdrucksystem Kyocera Taskalfa Pro 15000c profitiert von den technologischen Stärken der Kyocera-Unternehmensgruppe und hat sich insbesondere durch seine hohe Zuverlässigkeit im Markt etabliert. Zusätzlich ergänzt künf-



Das neue Taskalfa Pro 55000c bietet Langlebigkeit, ein kompaktes Design und besonders niedrige TCO.

tig Kyocera Taskalfa Pro 55000c das wachsende Produktportfolio des Herstellers für Transaktions- und Trans-Promotion-Anwendungen.

Das neue Inkjet-System unterstützt gestrichenes Offsetpapier und ist damit ideal für Broschüren, Bücher, Direktmailings und andere Drucksachen, die eine hohe Bildauflösung erfordern, geeignet. Darüber hinaus zeichnet sich das Taskalfa Pro 55000c durch seine hohe Zuverlässigkeit, Ausdauer und niedrige Anschaffungs- sowie Betriebskosten aus. Es erreicht eine mit dem Offsetdruck vergleichbare Druckqualität und eine hohe Druckbeständigkeit. Darüber hinaus bietet es eine gleichmäßige und satte Farbwiedergabe sowie hochauflösenden Druck mit Kyoceras 1.200-dpi-Tintenstrahlköpfen und Kantenglättungstechnologie, die Linien und Textkonturen präzise wiedergibt. Das Taskalfa Pro 55000c zeichnet sich durch seine Langlebigkeit, sein kompaktes Design und besonders niedrige Gesamtbetriebskosten aus.

„Die drupa zählt zu den wichtigsten Veranstaltungen unserer Branche und bietet uns die perfekte Plattform, um unsere Vision für den Inkjet-Druck einem internationalen Publikum zu präsentieren“, erklärt Dietmar Nick, CEO von Kyocera Document Solutions Deutschland. „Mit unserem Einstieg in den Produktionsdruck im Jahr 2019 haben wir Bewegung in den Markt gebracht und seitdem wertvolle Erfahrung in diesem Segment gesammelt. Das System Taskalfa Pro 55000c baut auf dieser Erfahrung auf und eröffnet für uns ein neues Kapitel im Produktionsdruck. Die drupa bietet uns eine hervorragende Gelegenheit, um die Leistungsfähigkeit unserer Inkjet-Technologie zu demonstrieren.“

Ricoh wird in Düsseldorf Lösungen zeigen, die Unternehmen dabei unterstützen, ihr Geschäft auszubauen und die Betriebskosten durch mehr Automatisierung und eine höhere Effizienz zu senken. Zu den Drucksystemen, die

live am Messestand eine Vielzahl hochwertiger, vielseitiger und farbtensiver Druckerzeugnisse produzieren, zählen das digitale B2-Einzelblatt-Inkjetdrucksystem Ricoh Pro Z75, das digitale Highspeed-Inkjet-Farb-Rollendrucksystem Ricoh Pro VC80000, das digitale Einzelblatt-Farbdrucksystem Ricoh Pro C9500 sowie das digitale Einzelblatt-Farbdrucksystem Ricoh Pro C7500.

Das erste B2-Einzelblatt-Inkjetdrucksystem mit Wendetechnik Ricoh Pro Z75 verarbeitet wasserbasierte Tinten und beschleunigt den Übergang vom Offset- zum Digitaldruck, da das System eine höhere Druckqualität, kürzere Durchlaufzeiten und weniger Arbeitsbelastung für die Bediener bietet. Das digitale Highspeed-Inkjet-Farb-Rollendrucksystem Ricoh Pro VC80000 ermöglicht kommerziellen Druckdienstleistungen, Buch- und Direktmail-Druckereien mithilfe einer automatisierten Produktion, einer integrierten Qualitätskontrolle sowie einer fortschrittlichen Integration in den Produktionsprozess einen effizienten Betrieb und eine hohe Anwendungsflexibilität.

Das Ricoh Pro C9500 Drucksystem mit einer Druckgeschwindigkeit von 135 Seiten pro Minute wird ebenfalls ausgestellt. Die automatisierten Workflows ermöglichen es Druckdienstleistern, neue Einnahmequellen zu erschließen und die betriebliche Effizienz zu steigern. Das digitale Farbdrucksystem Ricoh Pro C7500 mit fünfter Farbstation ermöglicht es Druckdienstleistern, ihre Druckproduktion mit intensiveren und präziseren Farben noch kreativer und vielseitiger zu gestalten.

Die Besucher erfahren außerdem, wie die hauseigenen Softwarelösungen von Ricoh datengestützte Einblicke liefern, die die betriebliche Produktivität steigern und Möglichkeiten zur Umsatzsteigerung fördern. Gezeigt werden u.a. der Ricoh TotalFlow Producer, eine SaaS-basierte Lösung, die die Übermitt-

lung und Konsolidierung von eingehenden Aufträgen aus verschiedenen Quellen in einem webbasierten Dashboard automatisiert, um eine unternehmensweite Produktionstransparenz zu gewährleisten, sowie der preisgekrönte Ricoh Auto Color Adjuster, der auch ohne Farbexperten für ein präzises Farbmanagement und eine exakte Farbanpassung sorgt.

Ebenfalls vorgestellt werden die führende Automatisierungslösung für das komplette Workflow-Management Ricoh ProcessDirector zur Sicherung der Integrität jeder einzelnen Druckausgabe sowie FusionPro zur Bewältigung aller personalisierten Kommunikationsanforderungen. Mit Ricoh Supervisor werden Betriebsdaten von angeschlossenen Produktionsdruckgeräten und Software gesammelt und interpretiert, und die integrierte BI-Engine erstellt webbasierte Dashboard-Ansichten zur Optimierung der Gerätenutzung und des Durchsatzes.

„Mit einem breiten Portfolio an marktbestimmenden Technologien zeigt Ricoh, wie wir mit den Spezialisten der Druckproduktion zusammenarbeiten und ihnen helfen können, ihr Angebot auszubauen und ihr Wachstum voranzutreiben“, erklärt Koji Miyao, President of the Ricoh Graphic Communications Business Unit. „Neben der mit Spannung erwarteten Ricoh Pro Z75 als weltweit erstes B2-Einzelblatt-Inkjetdrucksystem mit wasserbasierten Farben und der brandneuen Ricoh Pro VC80000 stellen unsere Flaggschiffe unter den Highspeed-Inkjetdrucksystemen und Einzelblatt-Tonerdrucksystemen ihre vielseitigen und flexiblen Produktionsmöglichkeiten unter Beweis. Unser schnell wachsendes Portfolio bietet ein breites Spektrum umsatzsteigernder Anwendungen, die durch unsere eigenentwickelte Druckkopf-Technologie unterstützt werden. Mit unseren intelligenten, hauseigenen Softwarelösungen zeigen wir den Besuchern an unserem Stand, wie sie in ihrer eigenen Produktionsumgebung einen effizienten und ressourcenschonenden Betrieb sicherstellen können. Diese Technologien helfen den Druckdienstleistern, noch heute das Potenzial der Co-Innovation freizusetzen. Co-Innovation ist die gemeinsame Reise zur Wertschöpfung mit Ricoh als Partner, um die Zukunftsfähigkeit ihres Unternehmens zu sichern.“