

Fujifilm präsentierte in Barcelona das Beste aus beiden Welten

# Analoge und digitale Innovationen

**Fujifilm hat die Labelexpo dazu genutzt, um sein umfangreiches Sortiment an analogen und digitalen Drucklösungen zu präsentieren. Im Fokus seines Messeauftritts standen neue Technologien und Fujifilms kontinuierliches Engagement für den Fortschritt in der Etiketten- und Verpackungsbranche. Highlights bildeten dabei der neue FleneX Pro-Prozessor und ein Upgrade der Jet Press FP790.**



*Fujifilm hat in Barcelona mit der FleneX Midori eine neue, für die LED-Belichtung optimierte Druckplattenfamilie vorgestellt, die eine überaus detaillierte Reproduktion gewährleistet.*

Die Besucher des Fujifilm Messestandes erwartete in klar abgeteilten Bereichen für analoge und digitale Technologien zahlreiche Produktvorführungen, Gespräche mit Fachleuten und Kundeninteraktionen, die ihnen wertvolle Einblicke in neue Branchentrends und Technologien boten. Im Rahmen der immersiven Angebote konnten sie das Engagement von Fujifilm für herkömmliche Druckverfahren bei gleichzeitiger Beschleunigung der Digitalisierung kennenlernen.

## ANALOGUE TECHNOLOGIEN

Im analogen Bereich erlebten die Besucher in Barcelona mit der offiziellen Einführung von FleneX Pro, einem völlig neuen Konzept der Flexodruckplattenentwicklung, das konventionelle Workflows herausfordert und eine effizientere Plattenproduktion ermöglicht, eine echte Premiere. Eine neue Druckplattenfamilie und eine neue Filtrationseinheit bilden wesentliche Bestandteile dieser neuen Lösung für die Flexodruckplattenproduktion. Bei der FleneX Midori handelt es sich um eine neue, für die LED-Belichtung optimierte Druckplattenfamilie, die eine extrem detaillierte Reproduktion mit bis zu 200 lpi und 1-%-Prozesspunkt ermöglicht. Ergänzt wird die neue Lösung durch FleneX Pure, eine saubere und vielsei-

tige, auf die Anforderungen der modernen Plattenverarbeitung ausgelegte Filtrationseinheit. Sie zielt darauf ab, die Verarbeitungsprozesse sauber und stabil zu halten und den Chemikalienverbrauch zu reduzieren.

Darüber hinaus demonstrierte das Unternehmen auch eine Live-Druckplattenproduktion mit Fujifilms wasserwaschbaren FleneX-FW-Platten für den Flexodruck. Es wurde eindrucksvoll gezeigt, wie schnell und effizient sich hochwertige Druckplatten mit vollständigen Zyklen von weniger als 40 Minuten herstellen lassen.

Weitere Schwerpunkte lagen im analogen Bereich auf den Demonstrationen des neuen LED-Härtungssystems LuXtreme Pro und der neuen Druckfarbenseerie CuremaX. Die fortschrittliche Härtungslösung ist energieeffizient und

gewährleistet eine robuste Leistung in anspruchsvollen Flexo-Produktionsumgebungen. Fujifilm hat so einmal mehr seine Expertise bei der Bereitstellung nachhaltiger und energieeffizienter Produktionslösungen unterstrichen.

## DIGITALE ENTWICKLUNGEN

Im Bereich des Digitaldrucks präsentierte Fujifilm neue Funktionen seines Flaggschiffs Jet Press FP790. Die Druckmaschine für flexible Verpackungen wurde aufgerüstet und bietet jetzt eine größere Kompatibilität für Etikettenanwendungen. Die Maschine unterstützt nun einen höheren Druckdurchsatz, eine größere Auswahl nachhaltiger Substrate und praktische neue Anwendungen, sodass Etikettenhersteller ein größeres Spektrum an Kundenwünschen effizienter erfüllen können.

Darüber hinaus war auch die Digitaldruckmaschine Revoria Press SC285 live am Fujifilm-Stand in Aktion zu sehen. Am Beispiel vorgefertigter Standbeutel wurde gezeigt, wie Markenunternehmen und Etikettenproduzenten mit dieser Maschine kleine Serien schnell und in hoher Qualität produzieren können.

## „ON STAGE“ MIT FUJIFILM

Die technologischen Aspekte verkörpern die eine Seite, die Praxis die andere. Aus diesem Grund stand im Rahmen des Begleitprogramms zur Technologieausstellung die Serie „On Stage mit Fujifilm“ auf der Agenda. Sie kehrte in diesem Messejahr in einem neuen Format zurück, das auf konventionelle Vorträge verzichtete. Im Rahmen vier interaktiver Sitzungen sprachen Kun-

*Die Jet Press FP790 wurde um einige attraktive neue Funktionen erweitert, die u.a. eine noch breitere Medienauswahl und einen höheren Durchsatz ermöglichen.*





**Die Revoria Press SC285S ermöglicht den Fünffarbdruck in einem Durchgang.**

den, Partner und Branchenspezialisten täglich über Marktherausforderungen und gaben praktische Tipps für eine erfolgreiche Etiketten- und Verpackungsproduktion. Sie erläuterten, wie die Technologien von Fujifilm sie bei ihrer Weiterentwicklung und Anpassung unterstützt haben. So ist beispielsweise die Jet Press FP790, Fujifilms innovative digitale Inkjet-Druckmaschine auf Wasserbasis, speziell für flexible Verpackungen konzipiert und stellt eine echte Alternative zum Flexodruck dar – ohne Kompromisse bei Qualität oder Regelkonformität. Präsentiert wurde in diesem Rahmen auch das Aushängeschild

von Fujifilm, die digitale B2-Inkjet-Druckmaschine Jet Press 750S, die für Anwendungen im Bereich Faltschachteln immer relevanter wird.

Ein weiteres Thema bildete Fujifilms neue Fünffarbdruckmaschine der Reihe „Super Colour“. Die mit Spannung erwartete und erst kürzlich in Europa auf den Markt gekommene Revoria Press SC285S verfügt über eine zusätzliche Station für Spezialtoner und ermöglicht auf diese Weise den Fünffarbdruck in einem Durchgang. Diese „Super Colour“-Druckmaschinen eignen sich optimal für Verpackungshersteller und bieten einen Output in ho-

her Geschwindigkeit, eine hervorragende Substratvielfalt und eine eindrucksvolle Druckqualität, die aufgrund fortschrittlicher Tonertechnologie und hochauflösender Laserbelichtung auch mit dem Offsetdruck mithalten kann.

Nicht zuletzt wurden auch die Eindruckslosungen von Fujifilm und ihre Vielseitigkeit bei verschiedensten Verpackungsanwendungen präsentiert. Diese Single-Pass-Eindruckseinheiten mit skalierbaren Samba-Druckköpfen erfordern keine Neupositionierung und gewährleisten einen reibungslosen Betrieb mit unterschiedlichen Druckbreiten und Substrattypen.

Der Aspekt der Nachhaltigkeit bleibt für Fujifilm ein zentrales Thema. Von wasserauswaschbaren Flexodruckplatten über LED-UV-Tintensysteme bis hin zu Hochleistungs-Tonerlösungen: Bei der Entwicklung jeder der auf der Labelexpo präsentierten Innovationen wurden sowohl die Leistung als auch die Umweltverantwortung mitbedacht.

„Unser Verpackungsportfolio wächst weiterhin, und die Labelexpo ist nach wie vor die ideale Plattform, auf der wir unser unglaublich breites Angebot präsentieren können. Unsere Botschaft ‚Analog. Digital. Nachhaltig.‘ steht für unser strategisches Leitbild, nach dem wir die Entwicklung unserer Kunden nach deren eigener Maßgabe unterstützen. Doch in diesem Jahr hatten wir auf der Messe noch viel mehr dabei. Wir haben uns sehr gefreut, die Besucher an einem Stand zu begrüßen, an dem wirklich zu erleben war, in welche Richtung sich die Branche bewegt und mit welchen Innovationen Fujifilm diese Veränderungen auf den Weg bringt“, so Manuel Schrutt, Global Director of Business Strategy, Packaging bei Fujifilm.



**Fujifilm wartete zur Labelexpo mit bedeutenden analogen und digitalen Innovationen auf. Highlights bildeten dabei vor allem der neue FleneX Pro-Prozessor und das Upgrade der Jet Press FP790.**

## IM GESPRÄCH MIT MARK STEPHENSON, BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER, PACKAGING AND INKJET BUSINESS FUJIFILM EMEA

*Wie wichtig ist der Etikettenmarkt für Fujifilm?*

*Er ist deutlich größer, als ich vor meinem Eintritt in dieses Team gedacht hatte, und markiert einen wichtigen Markt für uns. Der analoge Anteil ist nach wie vor deutlich höher, doch das digitale Geschäft nimmt immer mehr Fahrt auf. Mit der FP790 halten wir eine digitale Lösung für flexible Verpackungen und Etiketten mit größerer Breite in unserem Portfolio bereit, die nicht nur für die Personalisierung oder Versionierung ausgewählter Marketingaktionen konzipiert wurde, sondern um tatsächlich die Mainstream-Produktion für dieses Segment zu gewährleisten. In der Vergangenheit haben wir uns auch mit Etikettendruckmaschinen beschäftigt, doch dieser Markt ist sehr umkämpft und wahrscheinlich überversorgt, sodass wir nicht einfach nur noch eine weitere Maschine auf den Markt bringen möchten. Wir möchten neue, innovative Lösungen anbieten, die Mehrwerte für unsere Kunden generieren, die es so bisher nicht gab. Die Jetpress FP790 kann Etiketten drucken und öffnet gleichzeitig den Markt der flexiblen Verpackung für Converter, die bisher nicht in diesem Bereich tätig waren, wir sehen dies als sehr spannende Möglichkeit zur Erschließung neuer Märkte und zusätzlichem*

*Wachstumspotenzial für Etikettendruckereien.*

*Wir nehmen das Label- und Verpackungsgeschäft als einen sehr lebendigen Markt wahr. Sieht man sich einige kommerzielle Druckmessen an, sind diese ein wenig rückläufig. Im Markt für Etiketten und Verpackungen hingegen herrscht nach wie vor Aufschwung. Es gibt zahlreiche neue Entwicklungen, die diesen Markt künftig digitaler machen werden.*

*Welche Bedeutung nimmt die Labelexpo für Fujifilm ein?*

*Die Labelexpo Europe 2025 markierte einen Meilenstein der Evolution unseres Angebots für die Etiketten- und Verpackungsproduktion. Unser diesjähriger Messeauftritt hat dessen vollen Umfang abgebildet – angefangen von neuen Lösungen für den Flexodruck bis hin zu Innovationen für unsere digitalen Systeme, die den Markt verändert haben. Die Besucher konnten in Barcelona nicht nur unsere neuesten Technologien kennenlernen, sondern fanden auch den idealen Rahmen für interessante Gespräche, den Austausch von Wissen und neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit.*

*Wir danken Ihnen vielmals für das interessante Gespräch!*